



Asia Polymer Corporation
亞洲聚合股份有限公司



2014

企業社會責任報告書

Corporate Social
Responsibility Report

編輯原則

◆ 報告書概述

歡迎閱讀亞洲聚合股份有限公司 (簡稱亞聚公司) 企業社會責任報告書，這是亞聚公司第一版企業社會責任報告書，主要讓社會大眾及所有關注亞聚公司的利害關係人瞭解我們在永續經營與企業社會責任的理念與相關資訊，以及對各項 CSR 相關議題的努力與決心。

◆ 發行時間

每年定期發行企業社會責任報告書，本次報告書為首次發行版本。

首版發行日期：2015 年 12 月。

下一版發行日期：預定 2016 年 10 月發行。

◆ 報告書編撰程序

亞聚公司為推動企業社會責任工作，成立企業社會責任委員會 (Corporate Social Responsibility Committee，簡稱 CSR 委員會)，參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative，簡稱 GRI) 所發行的永續性報告指南－報告原則與標準揭露及實施手冊 G4 版，遵循「核心 (Core)」選項揭露相關資訊，編輯本報告書。

透過 CSR 委員會的工作推行小組成員提供各單位所屬業務相關之資料及數據，經各單位主管初步審閱，彙整編輯初稿後，邀集各小組成員依各單位職掌予以校閱及修訂，再經集團企劃部複審，最後循內部程序呈總經理與董事長核閱後定稿發行，未來將視法規需求評估委託合格認證機構查證日後發行的報告書，以提升揭露資訊之透明度與增進利害關係人之信賴度。

◆ 報告書範疇

本報告書涵蓋亞洲聚合股份有限公司合併財務報表所有營運實體 (台北總公司、高雄林園廠) 及財團法人台聚教育基金會，揭露資訊期間為 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日。報告書內容呈現財務、環境與社會面之管理與績效，財務資訊與會計師簽證之財報數據一致，部份統計數據引用自年報、政府機關及相關網站公開資訊。

◆ 聯絡我們

為響應環保，推行無紙化，本報告書完整內容以電子版本置於亞聚公司網站「企業社會責任」專區，供所有利害關係人下載參閱，公司網址為 <http://www.apc.com.tw/>。

若對本報告書內容有任何指教或建議的話，歡迎與我們聯絡。

◆ 聯繫方式

亞洲聚合股份有限公司 CSR 委員會

地址：台北市內湖區基湖路 37 號 12 樓

聯絡人：劉展綸 先生

電話：(886-2)8751-6888

傳真：(886-2)2659-9502

CSR 信箱：csr-apc@apc.com.tw



亞洲聚合股份有限公司 董事長

◆經營者的話

亞聚公司隸屬於台聚集團，以「篤實穩健、專業經營、追求卓越、服務社會」為追求標竿。

自建廠以來迄今三十八年歲月，在深耕台灣的理念下，以不斷創新開發、提升產品品質、供應多樣化產品來滿足國內下游加工業的原料需求。

面臨韓國乙烯醋酸乙烯酯 (Ethylene Vinyl Acetate, 簡稱 EVA) 新增產能、油價劇烈變化與中油五輕提前關廠等外部因素衝擊下，本公司響應政府「量在外，值在內」政策，積極調整策略佈局規劃，期望透過「兩岸互補、台灣高值化」的雙軌投資，拓展事業版圖，提高成本競爭力。

為逐步落實雙軌投資，本公司已於 2014 年 1 月取得經濟部投審會核准，與國內石化同業共同經由第三地區投資事業，與大陸石化同業合作於福建漳州古雷進行石化項目投資，且雙方於 2014 年 12 月在兩岸企業家峰會簽署合作框架協議；另在台

灣致力於投資高附加價值產品，持續增添獲利能力，目前正在進行中的 EVA 新產能預計將於 2015 年底投產，並加速研發高值化產品，以脫離紅海市場。

在工安環保方面，持續落實 ISO14001 環境管理系統與 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，戮力於節能減碳與改善員工工作環境，善盡社會公民之責，實踐「無污染、零災害」的集團政策。亞聚公司現有原料運輸地下管線除即時流量監控外、均已定期進行日常巡檢、陰極防蝕及管線試壓等維護工作，配合高雄市政府檢查地下管線及維護管理相關作業，確認廠外地下管線是否穿越地下箱涵，以確保地下管線操作安全無虞。

員工是企業永續發展的基石，因應公司員工屆齡退休潮及工作技術斷層所面臨的問題，藉由人力需求規劃達到人力資源最佳化，及透過員工教育訓練傳承技術與經驗，以提升整體效能，凝聚向心力，並持續將員工視為公司進步茁壯的重要夥伴。

在公益事業方面，本公司與台灣聚合化學品股份有限公司共同捐助設 財團法人台聚教育基金會，以推動弱勢、偏鄉及環境生態關懷之公益性教育事業為工作主軸。台聚教育基金會於 2014 年開始與公益平台文化基金會合作，共同於高雄林園地區的國小推廣「翻轉教室」，期望透過線上學習工具「均一教育平台」彌補教育資源落差，協助老師達成因材施教的理想，進而將原本由老師授課為主的課堂，轉變為學生自主學習的教室。經過初期的研習培訓與學校合作意願評估後，優先於王公國小及港埔國小推動，協助種子教師進行數學課的翻轉教學、以及發展因應補救教學需求的教學模式，未來也期待藉由公益平台與基金會的持續陪伴，促進在地教師交流學習並累積教學運用經驗，鼓勵更多老師加入翻轉的行列。

我們深知非財務性資訊揭露之重要性，故於 2015 年自主發行第一本企業社會責任報告書，期許藉由揭露我們在企業社會責任的努力與所有利害關係人溝通，共同邁向永續經營的未來。

編輯原則

報告書概述

發行時間

報告書編撰程序

報告書範疇

聯絡我們

聯繫方式

經營者的話

亞洲聚合股份有限公司 董事長

一 公司概况

8 1.1 關於亞聚

10 主要產品

11 外部公協會參與

12 1.2 組織架構

12 亞聚公司管理組織架構

13 經營理念

13 行為守則

二 企業社會責任與管理

16 關注議題重大性鑑別分析

17 2.1 利害關係人議合與 CSR 議題調查

17 鑑別利害關係人

17 永續議題蒐集

19 利害關係人關切度調查

20 2.2 鑑別重大性議題與邊界

20 重大性議題決議

21 鑑別重大考量面與邊界

三 公司治理與經營

26 3.1 公司治理

27 董事會運作

29 薪酬委員會

29 企業社會責任委員會

31 法規遵循

32 內控與內稽制度

34 3.2 營運績效與風險管理

34 財務表現

35 盈餘分配

36 政府財務補助

36 風險管理與機會

38 3.3 永續發展與投資

38 EVA 擴產

四 供應鏈管理與產品責任

42 4.1 供應鏈管理

42 支持在地採購

43 供應鏈管理機制

46 4.2 產品與技術研發

46 技術研發

- 48 研發人員培訓規劃
- 48 4.3 客戶服務
- 48 客戶服務
- 48 銷售產品與市場
- 49 客戶隱私
- 50 客訴處理
- 50 客戶滿意度調查
- 51 產品責任與技術支援

五 環保與節能

- 56 環保支出
- 57 5.1 資源管理
- 57 原物料使用
- 58 包材使用
- 59 水資源管理
- 59 節水措施
- 61 5.2 節能減碳
- 61 能源使用
- 61 溫室氣體管理
- 62 節能減碳措施
- 64 再生能源
- 65 5.3 環境管理
- 71 5.4 安全運輸
- 71 原料運輸管理
- 72 產品運輸管理
- 73 5.5 綠色產品
- 73 無毒產品
- 73 綠能產品

六 員工關懷與社會參與

- 76 6.1 人力資源
- 76 人力結構
- 77 人才分布
- 78 人力招募與留任
- 79 人才流動
- 80 6.2 人才培育與發展
- 80 教育訓練績效
- 81 新進人員訓練
- 82 在職訓練
- 82 外派受訓
- 83 集團數位訓練
- 85 6.3 員工權益與福利
- 85 績效評估制度
- 85 薪資制度
- 86 退休金制度
- 86 激勵制度
- 87 多元化的福利
- 88 企業工會
- 90 6.4 職場健康安全
- 90 職業安全衛生運作
- 92 員工健康檢查與管理
- 92 承攬商安全管理
- 93 工安查核制度
- 94 環安衛教育訓練
- 95 6.5 社區參與及公益活動
- 95 社區參與
- 95 公益活動

七 附錄

- 102 7.1 GRI G4 內容索引



Company Profiles





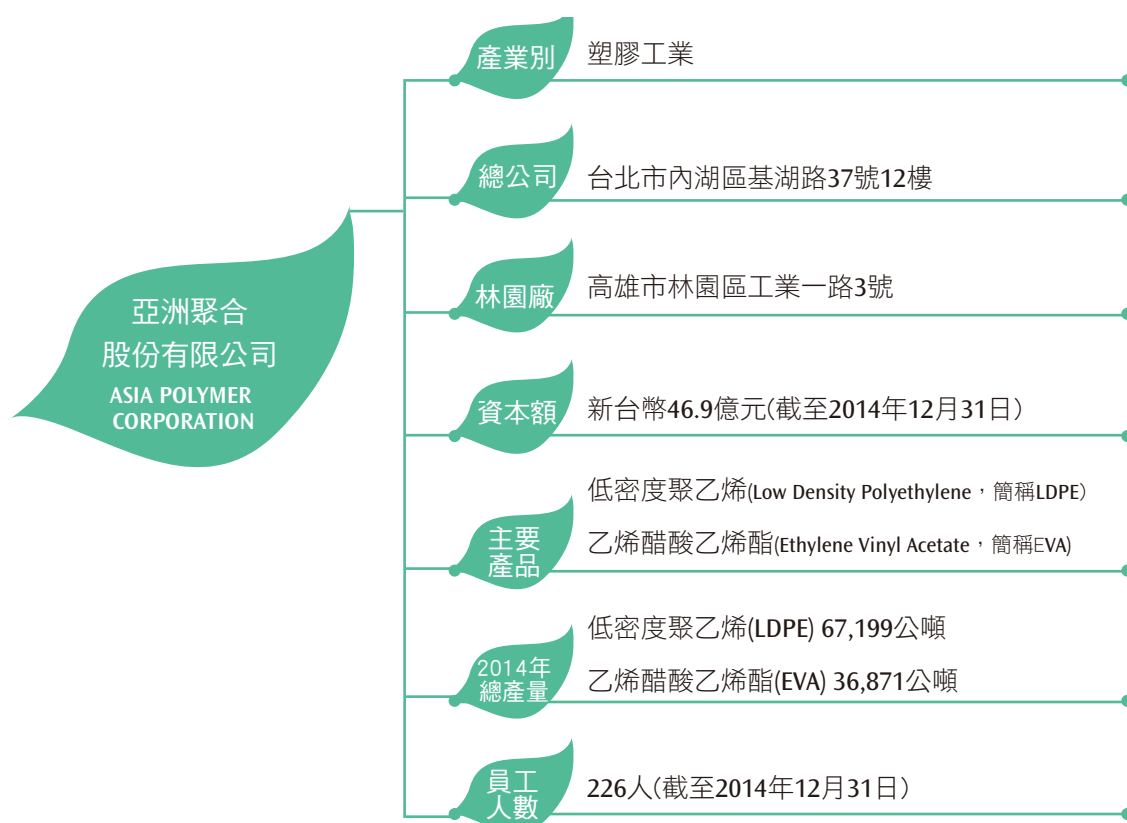
01

公司概況

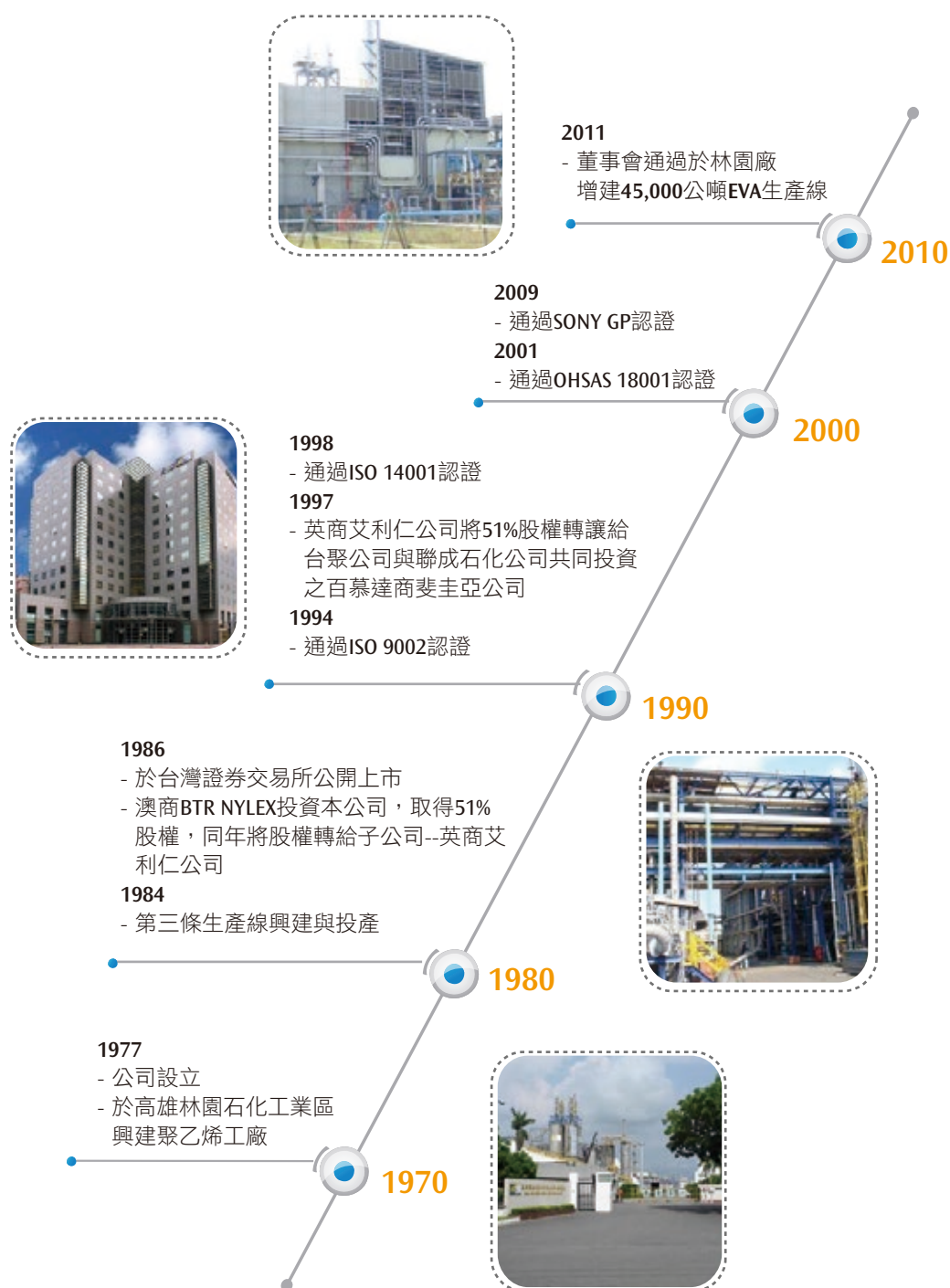
1.1 關於亞聚

亞洲聚合股份有限公司 (股票代碼：1308) 成立於 1977 年 1 月 25 日，營運總部設立在台北，當時為響應政府促進投資意願政策，於高雄林園石化工業區興建聚乙烯工廠；1984 年 5 月增建第三條生產線，於 1985 年 9 月正式投入生產，可生產低密度聚乙烯與乙烯醋酸乙烯酯。因此，本公司主要業務為低密度聚乙烯與乙烯醋酸乙烯酯的開發、製造與銷售。

公司概況



公司沿革



◆ 主要產品

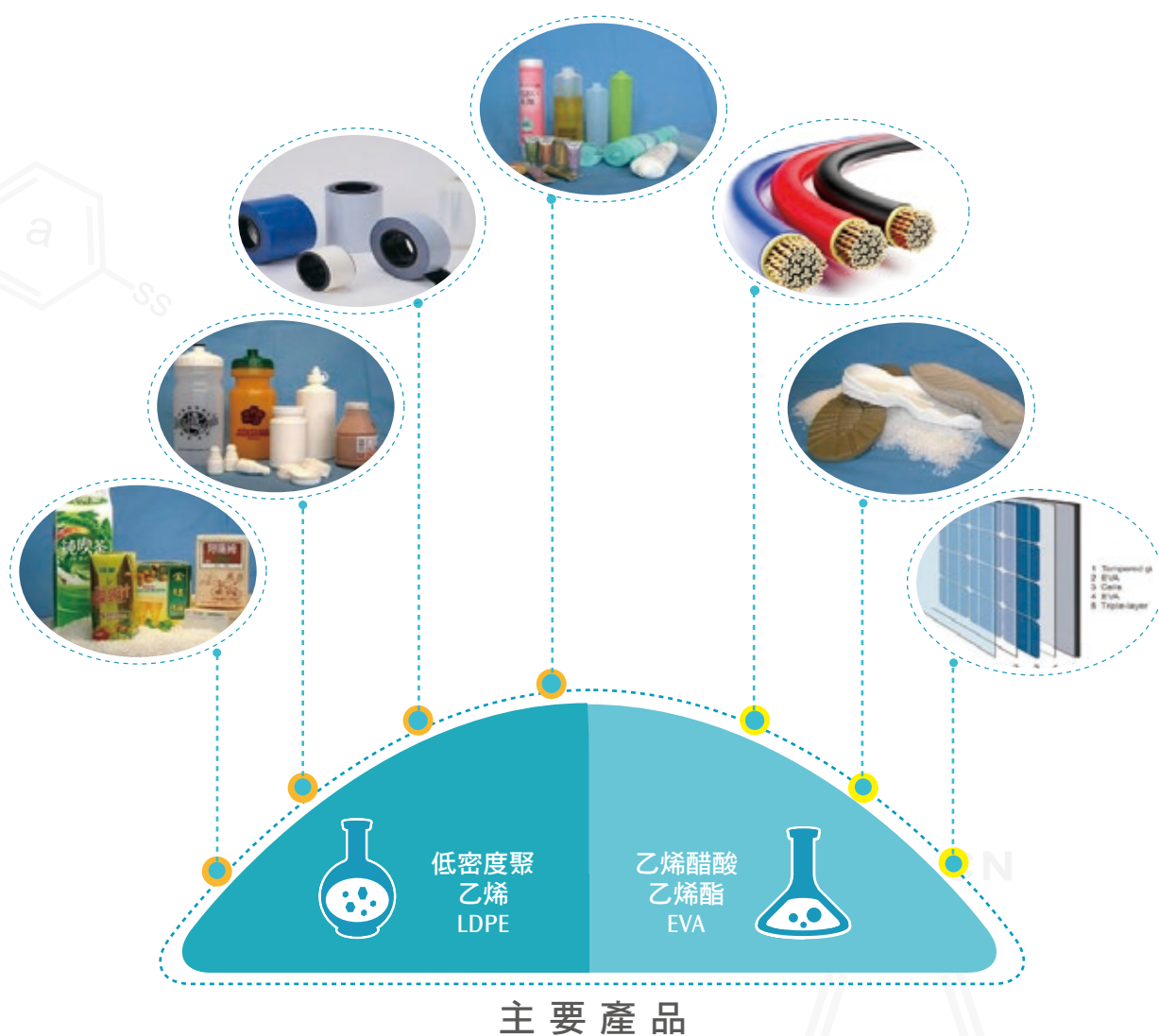
本公司主要產品為 LDPE 與 EVA 兩種。

LDPE 依其用途分為薄膜級、射出級與淋膜級。

- 薄膜級：以吹膜、鑄膜等方式加工生產各種包裝用膜。
- 射出級：以射出加工製造人造花、家庭塑膠用品，磨粉浸漬塗膠加工生產冰箱、自行車置物籃及發泡水果網袋。
- 淋膜級：以淋膜（塗覆）加工食品包裝材、離型紙等。

EVA 具高韌性及柔軟性，主要用於生產各類發泡鞋材、運動器材、薄膜、太陽能電池模組封裝膜、熱熔膠、護卡膜、電線電纜用屏蔽料及低煙無鹵等產品。

為供應優異產品給下游加工廠商，我們精益求精，提高產品的質與量，以提高加工產品之水準，共同開發市場。產品應用示意如圖：



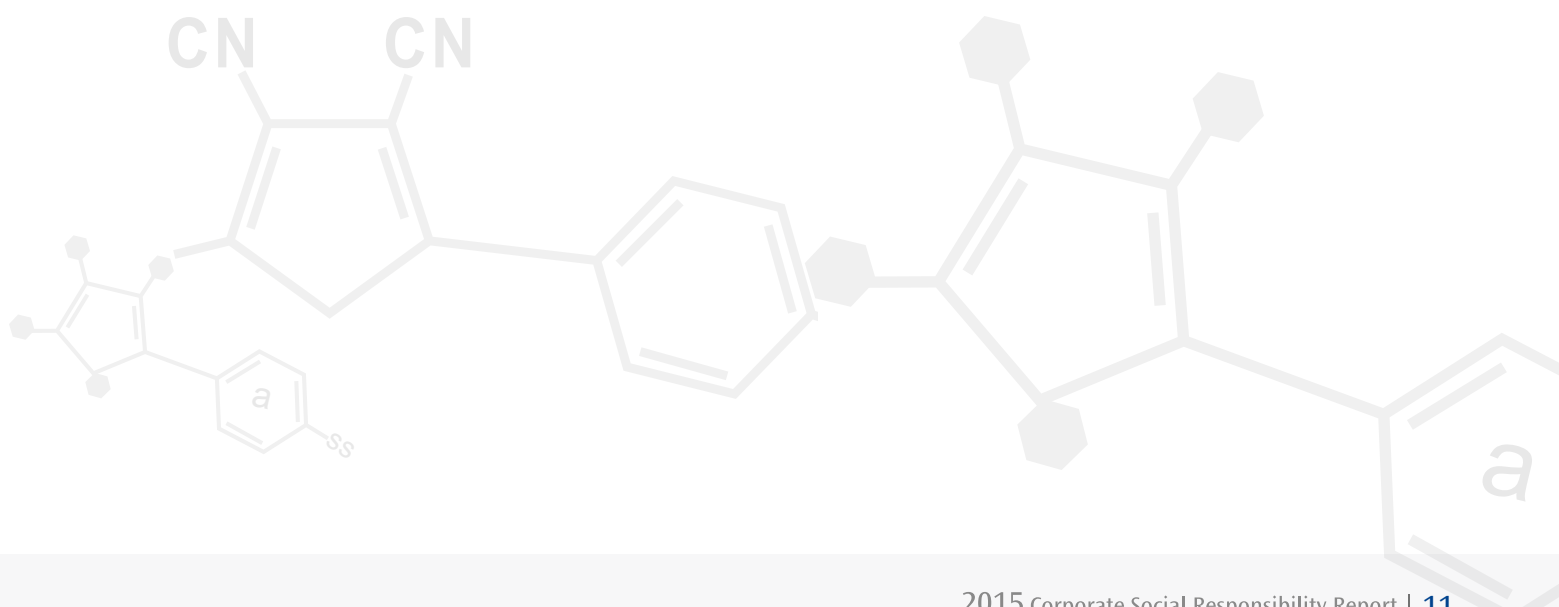


外部公協會參與

交流是推動專業成長的積極作為之一，本公司參與各專業團體，結合外力強化影響力，並透過公協會間互動分享促進各領域技術與能力，資助公協會編撰刊物與辦理活動，共同致力於提升產業發展。

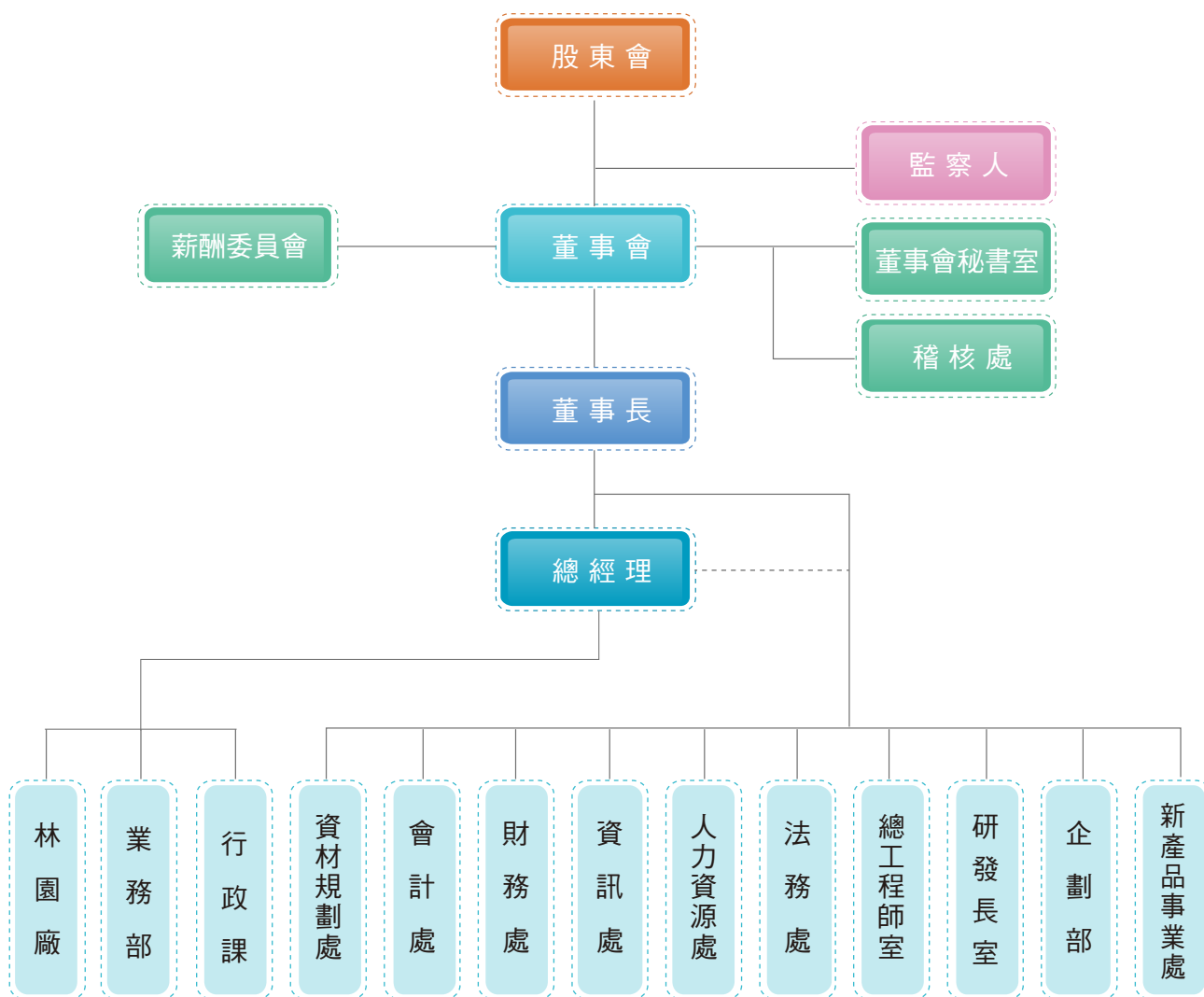
2014 年亞聚公司主要參與的外部組織

參加之公（協）會名稱	會員	理監事 / 董事
 台灣區石油化學工業同業公會	V	V
 台灣區塑膠原料工業同業公會	V	V
 中華民國化學工業責任照顧協會 (TRCA)	V	V
 中華民國安全衛生協會	V	
 高雄市工業總會	V	



1.2 組織架構

● 亞聚公司管理組織架構





● 經營理念

本公司一貫秉持台聚集團穩健踏實之理念，以專業之製造及管理技能生產並提供給市場適合各類加工之 LDPE 與 EVA 客製化產品，同時以負責的態度完成對客戶服務之承諾，並致力達成便捷、環保之社會目標及遠景。

● 行為守則

誠信是企業最寶貴的價值，也是亞聚公司永續經營的基礎。為使全體員工體認誠信經營的企業文化，提升行為素養及從業道德，以建立良好健全的商業運作與企業經營，本公司參照台灣證交所制訂的「上市上櫃公司誠信經營守則」，訂定「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」。



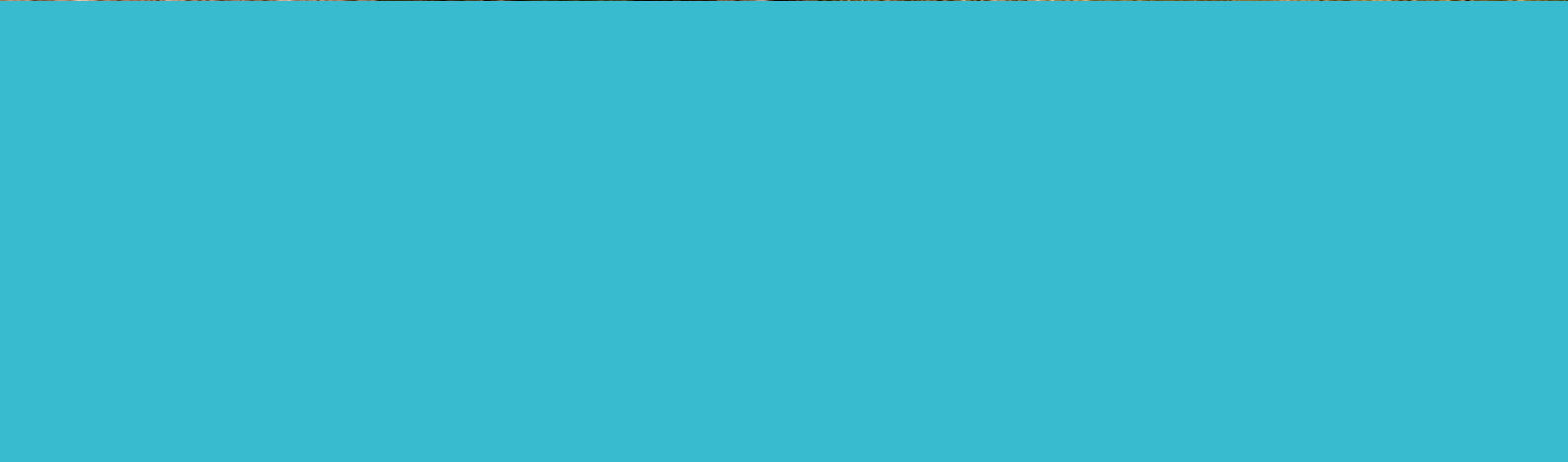
明令禁止公司董事、監察人、經理人、受僱人及對公司具有實質控制能力者，在從事商業行為過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，讓員工的行事作為有明確的規則可以遵循。為使本公司董事、監察人及經理人之行為符合道德標準，於 2006 年訂定「董事、監察人暨經理人道德行為準則」，規範本公司董事、監察人、經理人，避免因個人在公司擔任職位而使親屬獲不當利益，致與公司利益產生利害衝突。

定期對董事、經理人、受僱人及實質控制者舉辦教育訓練與宣導，並邀請知名學者專家或律師，主講企業道德，使其充分瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反誠信行為之後果，並將誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，設立明確有效之獎懲制度。





Corporate Social Responsibility Management





02

企業社會責任管理

我們認為企業社會責任源自於經營理念及企業文化，涵蓋健全公司治理、利害關係人參與、推動永續環境、保障員工權益、關懷社會、追求企業成長，達到與環境社會永續並存。本公司承諾充分提供資源落實 CSR 管理，秉持下列願景持續推動企業永續發展策略。

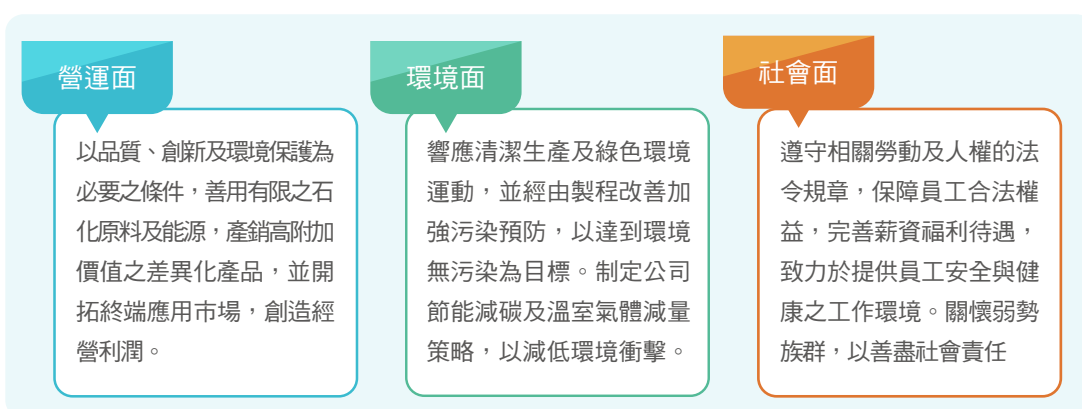
亞聚公司企業社會責任願景

穩健踏實 · 誠信經營 · 創造經營效率

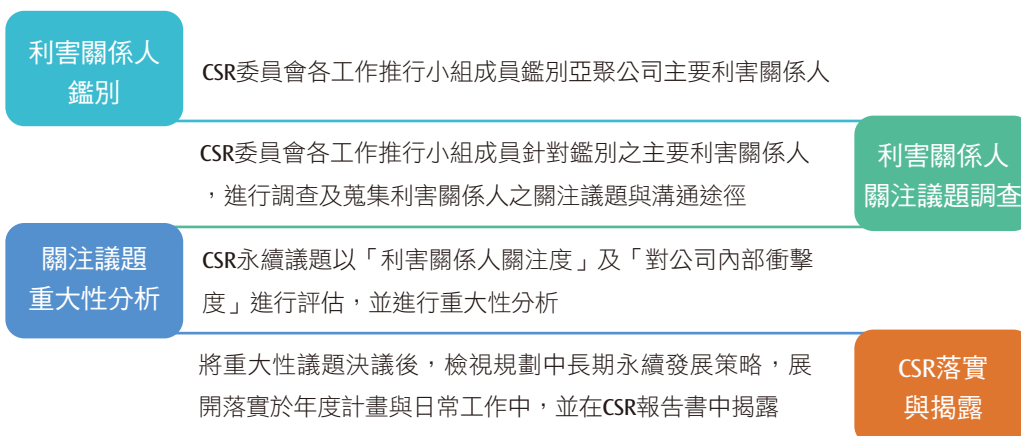
節能減碳 · 綠色環保 · 降低環境衝擊

關懷弱勢 · 遵守法規 · 善盡社會責任

亞聚公司企業永續發展策略



關注議題重大性鑑別分析





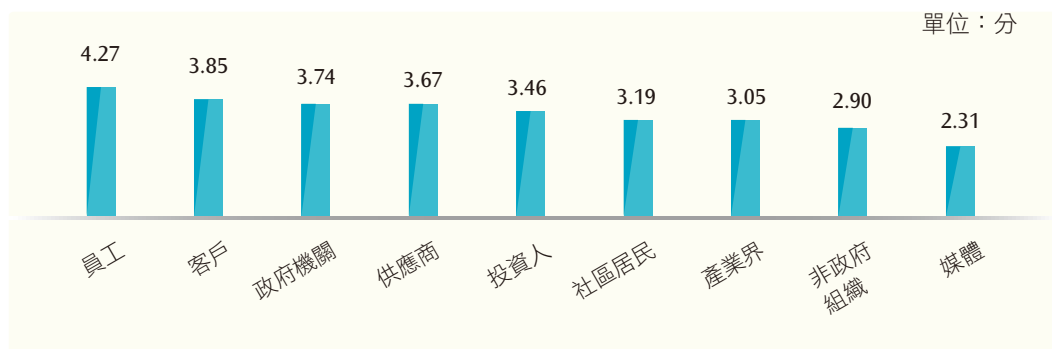
2.1 利害關係人議合與 CSR 議題調查

● 鑑別利害關係人

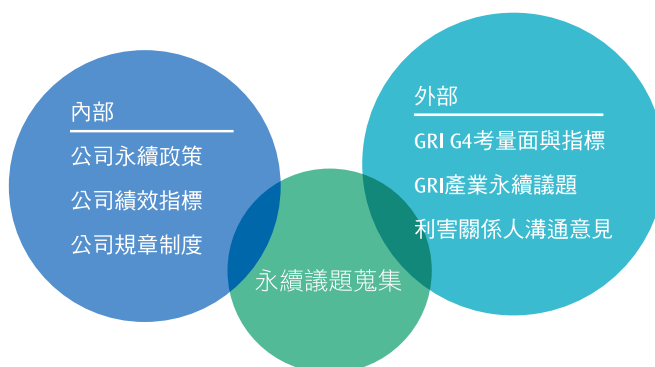
與利害關係人的溝通與互動是公司運作重要的一環，因不同面向，舉凡員工、投資人、客戶、社區居民、政府機關、非政府組織、產業界與媒體等利害關係人，本著開放態度，積極、廣泛地與利害關係人進行溝通，接納各方多元意見，藉由利害關係人參與溝通的過程獲得寶貴意見，瞭解利害關係人的需求與期望，發掘公司可能面臨的風險與管理盲點，並在公司運作中有所回應，以達永續經營理念。

CSR 委員會各工作推行小組成員就其單位業務可能接觸或影響的利害關係人，依據 AA 1000 利害關係人議合標準中的責任、影響力、親近度、依賴性、代表性與政策及策略意圖之原則，依其相關性高低給予 5~1 分的評分，進行利害關係人的鑑別與評估排序，鑑別結果依相關性高低排序，依序為員工、客戶、政府機關、供應商、投資人、社區居民與產業界等七類主要利害關係人，作為亞聚公司與利害關係人溝通順序之考量依據。2014 年亞聚公司利害關係人鑑別排序情形如圖：

2014 年亞聚公司利害關係人鑑別排序情形



● 永續議題蒐集



CSR 委員會各工作推行小組共同鑑別出七類主要利害關係人，小組成員依據日常作業與對外業務溝通中，蒐集主要利害關係人群體的關注議題與主要溝通途徑如表所列，並參考 GRI G4 考量面與指標，及分析產業標竿永續議題，作為界定企業社會責任報告書內容的第一步。這些議題除了提供本報告書呈現的重要決定依據外，也是未來在推動企業社會責任上，擬定策略與目標的重要參考。

亞聚公司藉由本報告書回應利害關係人關切的議題，並考量利害關係人獲得資訊之便利性與即時性，未來將規劃於公司網站清楚揭露相關資料，促進公司內部與外部不斷交流，互相學習成長。

利害關係人	關注議題	溝通管道及頻率	回應章節
亞聚員工	●勞資關係	績效面談 (到職時)	1.2 行為守則
	●員工福利與權益	工會理監事會 (每季一次)	3.1 內控與內稽制度
	●教育訓練與升遷	工會會員代表大會 (每年一次)	6.1 人才資源
	●職業安全與健康	職工福利委員會 (每半年一次)	6.2 人才培育與發展
	●員工溝通管道	勞工安全衛生委員會 (每季一次)	6.3 員工權益與福利
	●公司永續經營與願景	勞工退休金監督委員會 (每半年一次)	6.4 職場健康安全
	●內控制度執行 ●保密義務	員工健康檢查 (每年一次) 教育訓練 (依計劃執行)	
客戶	●產品與服務品質	業務人員客戶拜訪 (每月)	4.2 產品與技術研發
	●產品競爭力	客戶滿意度調查 (每年至少一次)	4.3 客戶服務
	●限用物質管理	市場調查 (不定期)	4.3 客戶滿意度
	●新產品開發	授信拜訪 (視需求辦理)	4.3 客戶隱私
	●客戶隱私	專業機構評鑑 (視需求辦理)	5.4 安全運輸
	●客戶信用狀況		5.5 綠色產品
政府機關	●遵循法規與政策	公文往來 (依規定辦理)	3.1 法規遵循
	●配合法令宣導與活動	法規宣導會或公聽會 (依規定辦理)	3.3 永續發展與投資
	●高值化在地投資	座談會或研討會 (依規定辦理)	5.0 環保支出
	●內部控制執行之抽查	現場實地查核 (依規定辦理)	5.1 水資源管理 5.3 水污染防治 5.3 空氣污染防治 5.3 廢棄物管制
供應商	●供應鏈管理	採購程序 (依需求執行)	1.2 行為守則
	●採購實務公平公開	供應商問卷調查 (每季一次)	4.1 供應鏈管理
	●客製化需求	履約檢討會議 (每週 / 月一次)	5.5 綠色產品
	●綠色產品	面對面檢討會議 (依產品類別辦理)	
	●財務健全	採購人員拜會 (不定期)	
	●道德誠信	市場調查 (每週一次) 承攬商共同作業協議組織會議 (不定期)	

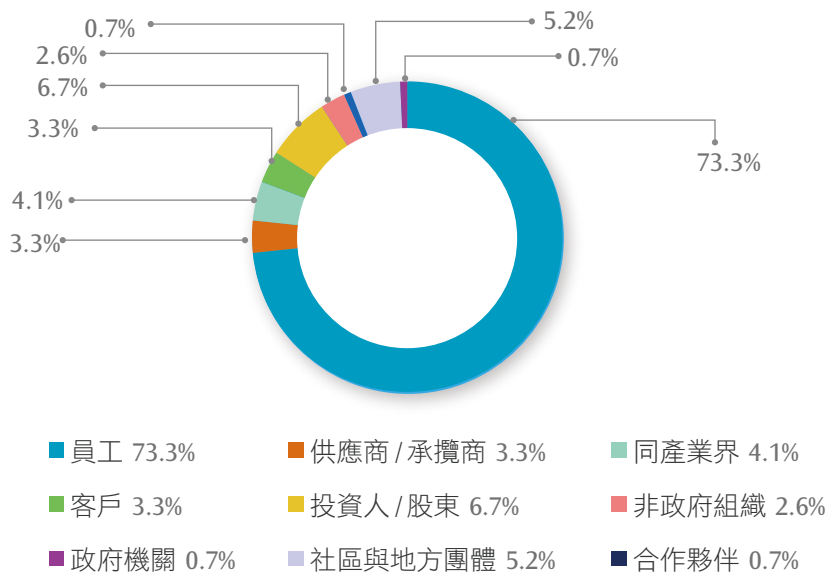


利害關係人	關注議題	溝通管道及頻率	回應章節
投資人	● 公司治理與經營	股東大會 (每年一次)	3.1 公司治理
	● 財務績效	公司治理評鑑 (每年一次)	3.1 舉報管道
	● 風險管理	法說會 (不定期)	3.2 財務表現
	● 創造股東最大價值	公開資訊觀測站 (依規定發佈)	3.2 風險管理與機會
	● 揭露即時資訊	發行年報 (依規定發佈)	3.3 永續發展與投資
	● 溝通管道	發行財務報告 (依規定發佈) 發言人聯絡資訊 (隨時) 投資人信箱 (隨時)	
社區	● 社區活動參與	參與社區活動 (不定期)	3.3 永續發展與投資
	● 社區鄰里關係經營	委辦網球聯誼競賽 (每年一次)	5.0 環境保護
	● 就業機會	現場採樣檢查 (每天)	5.3 環境申訴機制
	● 工安環保		6.5 社區參與及公益活動
產業界	● 公司經營策略	石化公會會員代表大會 (不定期)	3.1 公司治理
	● 產品研發競爭力	工安環保會議 (每月一次)	4.2 產品與技術研發
	● 產業地位及影響力		5.0 環境保護
	● 工安環保資訊共享		

利害關係人關切度調查

為瞭解主要利害關係人對永續議題的關切程度，進行永續議題線上問卷調查，經由網路委請利害關係人對議題的關注程度評分，依關注程度高低給予 5~1 分。本次回收問卷共 270 份，亞聚公司各類利害關係人之有效問卷占比分布如圖示。

各類利害關係人之有效問卷占比分布



2.2 鑑別重大性議題與邊界

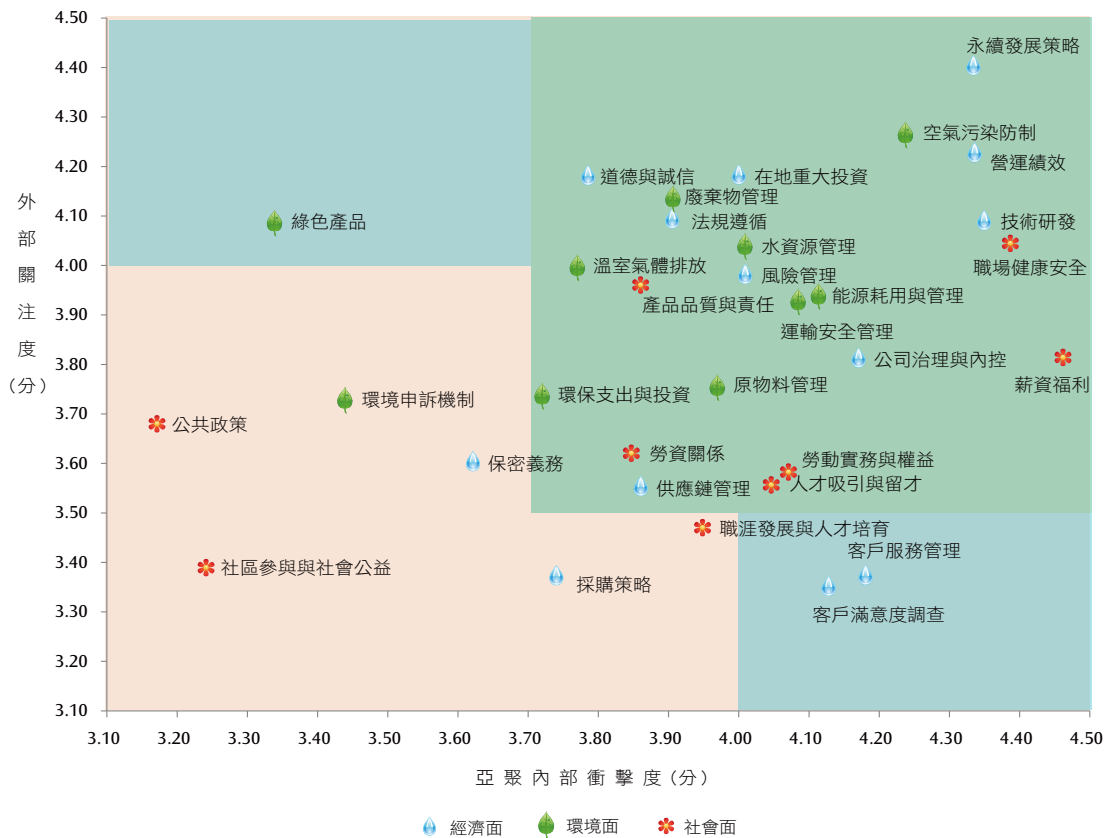
重大性議題決議

將利害關係人鑑別排序情形對各類利害關係人提供的問卷回覆結果進行分數加權後，作為永續議題利害關係人關注度之評定依據。

同時由 CSR 委員會各工作推行小組成員對永續議題對公司內部衝擊程度進行評分，依衝擊程度高低給予 5~1 分，並考量與業務職掌相關連的議題加權計分後，作為永續議題對公司內部衝擊度之評定依據。

將利害關係人關注度與對亞聚公司內部衝擊度一同彙整成 2014 年亞聚公司議題矩陣圖 (如圖所示)，由 CSR 委員會專案秘書與各工作推行小組組長討論後訂定門檻值，達成共識是以「對內部衝擊程度 3.7 分以上，利害關係人關注度 3.5 分以上」作為亞聚公司 2014 年企業社會責任報告書重大性議題；對未在重大性議題範圍但「內部衝擊度 4.0 分以上，或利害關係人關注度 4.0 分以上」的議題，考量報告書的完整性及其未來有可能成為重大性議題，故在報告書中亦作出回應。透過 CSR 委員會運作流程逐步聚焦於關鍵且重大的議題，以確認揭露資訊回應利害關係人關切的重點，並有助於落實管理與執行，檢視與規劃短中長期永續發展行動方案。

2014 年亞聚公司議題矩陣圖





◆ 鑑別重大考量面與邊界

透過 CSR 委員會評估分析對公司經濟、環境與社會高度衝擊及利害關係人高度重視的這些重大性議題，鑑別相對應的 GRI G4 重大考量面，並優先在報告書中回應說明。依經濟、環境、社會三大類別，各重大性議題之重大考量面與邊界的鑑別結果如表所示。

亞聚重大性議題邊界鑑別

	重大性 議題	GRI G4 考量面	亞聚 總公司	亞聚 林園廠	供應 商	承攬 商	客戶	社區	對應 章節
經 濟 面	公司治理 與內控	一般標準揭露	●	●					3.1 公司治理
	永續發展 策略	一般標準揭露	●	●	△		△		二、企業社會責任管理
	在地重 大投資	EC：間接經濟 衝擊	●	●				△	3.3 永續發展與 投資
	營運績效	EC：間接績效	●	●					3.2 經營績效與 風險管理
	風險管理	一般標準揭露	●	●					3.2 經營績效與 風險管理
	道德與誠信	一般標準揭露	●	●	△	△	△		1.2 組織架構（行 為守則）
	供應鏈管理	一般標準揭露 EC：採購實務	●	●	△	△			4.1 供應鏈管理
	技術研發	N.A.	●	●	△		△		4.2 產品與技術 研發
	法規遵循	EN：法規遵循 SO：法規遵循 PR：法規遵循	●	●					3.1 法規遵循
	客戶 服務管理	PR：客戶隱私	●	●				△	4.3 客戶服務
客戶 滿意度調查	PR：產品與服 務標示	●	●				△	4.3 客戶服務	

	重大性 議題	GRI G4 考量面	亞聚 總公司	亞聚 林園廠	供應 商	承攬 商	客戶	社區	對應 章節
環境 面	能源耗用 與管理	EN：能源		●					5.2 節能減碳
	溫室氣 體排放	EN：排放		●					5.2 節能減碳
	原物料管理	EN：原物料		●	△				5.1 資源管理
	水資源管理	EN：水 EN：廢污水 和廢棄物		●				△	5.1 資源管理 5.3 環境管理
	空氣污 染防制	EN：排放		●				△	5.3 環境管理
	廢棄物管理	EN：廢污水和 廢棄物		●				△	5.3 環境管理
	運輸安 全管理	EN：交通運輸		●	△	△	△		5.4 安全運輸
	環保支出與 投資	EN：整體情況	●	●					五、環保與節能
	綠色產品	EN：產品和服 務		●				△	5.5 綠色產品



重大性議題	GRI G4 考量面	亞聚總公司	亞聚林園廠	供應商	承攬商	客戶	社區	對應章節
職場健康安全	LA：職業健康與安全	●	●	○	●			6.4 職業健康安全
薪資福利	LA：勞僱關係	●	●					6.3 員工權益與福利
勞動實務與權益	LA：員工多元化與平等機會							3.1 公司治理
	LA：勞工實務問題申訴機制	●	●					6.1 人力資源 6.3 員工權益與福利
	HR：人權實務申訴機制							
勞資關係	LA：勞資關係	●	●					6.3 員工權益與福利
人才吸引與留才	EC：市場形象							6.1 人力資源
	LA：勞僱關係							6.2 人才培育與發展
	LA：訓練與教育	●	●					6.3 員工權益與福利
	LA：女男同酬							
產品品質與責任	EN：產品和服務	●	●					4.3 客戶服務
	PR：產品及服務標示					△		5.1 資源管理

註 1：●：具重大性，本報告書揭露；○：具重大性，但暫無數據；△：受衝擊並揭露企業管理作法。

註 2：表中 N.A. 係指雖沒有對應的 GRI 考量面，但經本公司評估後仍列為重大性議題。





*Corporate
Governance and
Management*



03

公司治理與經營

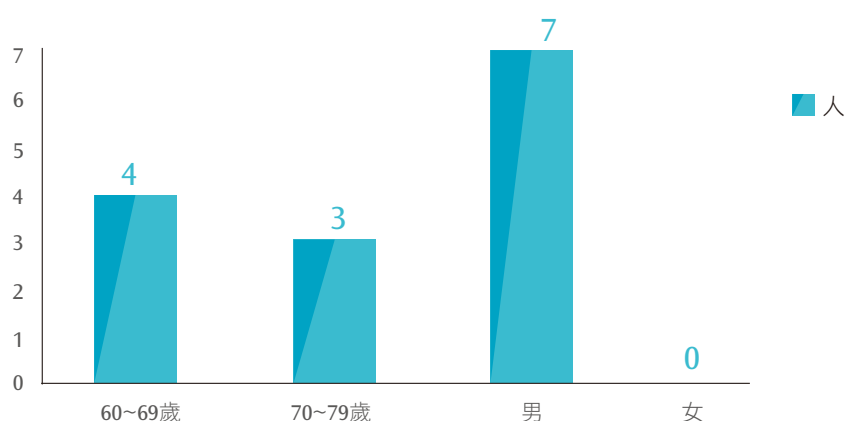
3.1 公司治理

亞聚公司董事會為公司最高治理的決策團隊，為建立本公司良好董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能，本公司依「證券交易法」、「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規範」，以茲遵循。

董事會職責包括建立良好董事會治理制度、監督、任命與指導公司管理階層，強化管理機能，並且負責公司經濟面、社會面及環境面相關整體的營運狀況，致力於利害關係人權益極大化。

職 稱	姓 名
董事長	吳亦圭（聯聚國際投資股份有限公司代表人）
董事	苗豐強（聯聚國際投資股份有限公司代表人）
董事	周新懷（聯聚國際投資股份有限公司代表人）
董事	黃光哲（聯聚國際投資股份有限公司代表人）
董事兼總經理	李國弘（聯聚國際投資股份有限公司代表人）
董事	劉漢台（聯聚國際投資股份有限公司代表人）
董事	劉鎮圖（聯聚國際投資股份有限公司代表人）

2014 年亞聚公司董事年齡與性別區分



亞聚公司董事會成員之背景資料、學歷、兼任其它公司職務之情形及董事出席率之揭露，皆已公佈於公司年報，並可在公開資訊觀測站與公司網站 (<http://www.apc.com.tw/>) 中查詢到公司年報資料。



◆ 董事會運作




本公司依公司章程規定，董事會議每季至少召開一次，以監督並瞭解營運計畫之執行、財務報表之表達、稽核報告及其追蹤情形。2014 年共召開 6 次董事會議，全體董事平均親自出席率（不含委託）約 85.71%。董事會之重要決議亦即時公佈於公開資訊觀測站與公司網站投資人服務專區，且公開提供公司章程、董事會議事規範等重要公司規範，以供查詢。

2014 年董事及監察人出席率

職 稱	姓 名	實際出 (列) 席次數	委託 出席次數	實際出 (列) 席率 (%)
董事長	吳亦圭 (法人代表)	5	1	83.33
董 事	苗豐強 (法人代表)	5	1	83.33
董 事	周新懷 (法人代表)	5	1	83.33
董 事	黃光哲 (法人代表)	6	0	100
董 事	李國弘 (法人代表)	6	0	100
董 事	劉漢台 (法人代表)	3	3	50
董 事	劉鎮圖 (法人代表)	6	0	100

本公司每年定期安排董事進修課程，課程內容包括公司治理、證券法規及公司經營實務等課程，且因應 CSR 委員會的成立，集團將規劃辦理企業社會責任或永續議題相關之課程，以提升公司董事 CSR 之專業。

2014 年董事進修情形如表列：

職 稱	姓 名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修 時數
 董 事 長	吳亦圭	2014/8/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	股東會之爭議問題處理與公司經營權之法律與實務論戰	3
 董 事	周新懷	2014/8/6	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	103 年度上市公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
 董 事	黃光哲	2014/8/1	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	103 年度上市公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
 董事	李國弘	2014/8/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	股東會之爭議問題處理與公司經營權之法律與實務論戰	3
		2014/2/25	社團法人中華公司治理協會	企業併購法之修訂與併購案之董監職責、獨立審議委員會運作分享	1
		2014/4/22	社團法人中華公司治理協會	我國公司治理之展望 - 公司治理藍圖	1
		2014/8/18	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	上市上櫃公司誠信經營與企業社會責任座談會	3
		2014/8/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	股東會之爭議問題處理與公司經營權之法律與實務論戰	3
 董事	劉鎮圖	2014/8/26	社團法人中華公司治理協會	企業併購與轉型	1
		2014/10/28	社團法人中華公司治理協會	信義房屋的企業社會責任與經營	1
		2014/11/12	社團法人中華公司治理協會	探討企業之第三人侵權損害之董事賠償比例原則、探討影子董事之法律責任	3
		2014/11/12	社團法人中華公司治理協會	董事於企業併購交易之職責	3
		2014/12/11	社團法人中華公司治理協會	香港能？臺灣能不能？	1



● 薪酬委員會

召集人：魏永篤先生

成員：陳標春先生、張炎輝先生

本公司依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，於 2011 年 12 月 28 日訂定「薪資報酬委員會組織規程」，並成立薪資報酬委員會，係以專業客觀之地位，就董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，向董事會提出建議，以供其決策參考。

薪酬委員會由 3 位委員組成，由董事會決議委任之，其中 1 人為召集人。2014 年度，薪酬委員會共召開 2 次會議，每位委員實際出席率為 100%。透過健全的薪酬管理制度，激勵經理人善盡公司經營之職責，提升管理績效、核心競爭力與短中長期獲利能力，以及創造股東價值。

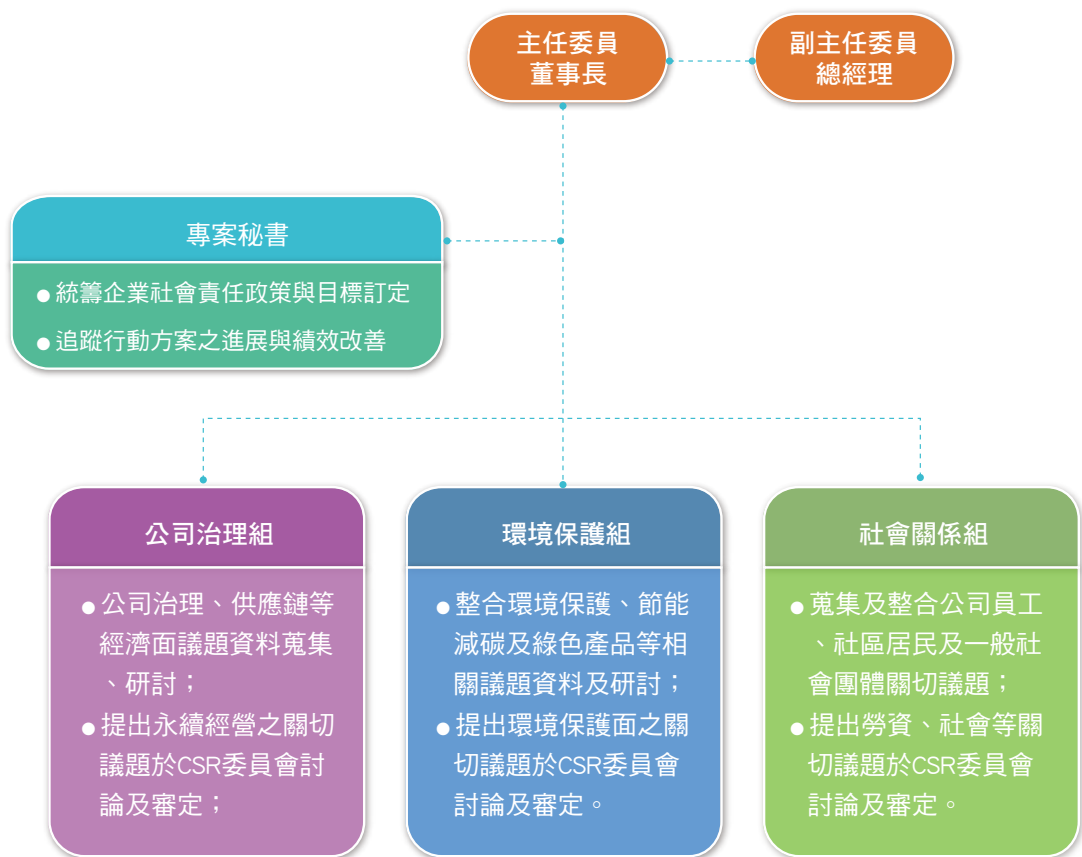
薪酬委員會三位委員資歷相關資料如表：

委員	資歷
魏永篤先生	中華民國會計師、美國喬治亞州會計師、美國內部稽核師（CIA）、勤業眾信聯合會計師事務所前總裁。
陳標春先生	億力資訊（股）董事長、越峯電子材料（股）獨立董事。
張炎輝先生	國立成功大學材料科學及工程學系教授、越峯電子材料（股）獨立董事、嘉義鋼鐵（股）獨立董事。

● 企業社會責任委員會

亞聚公司為實踐企業社會責任，並促進經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，在最高管理階層的支持下，2015 年我們正式成立 CSR 委員會，致力於規劃推動各項 CSR 政策，透過 CSR 推動與經營管理，轉化為日常業務與營運的準則，提升 CSR 管理與整體效益，以確保企業社會責任政策之落實。

本公司 CSR 委員會由董事長擔任主任委員、總經理擔任副主任委員，下設置「公司治理組」、「環境保護組」及「社會關係組」三個工作推行小組，其組織架構如圖所示；各小組成員由相關部門主管或其指派的代表任務編組組成，負責各議題規劃、資料蒐集、目標設定等研議，由組長督導小組工作推行與報告書編撰，共同編製與發行年度企業社會責任報告書；專案秘書統籌公司整體企業社會責任政策與策略目標訂定，以及追蹤行動方案之進展與績效改善等事宜。CSR 委員會每年應向董事會呈報 CSR 執行成果，由董事會監督與審視經濟、環境與社會三重面向之管理與績效，並針對重要關鍵議題指示策略與推動方向。

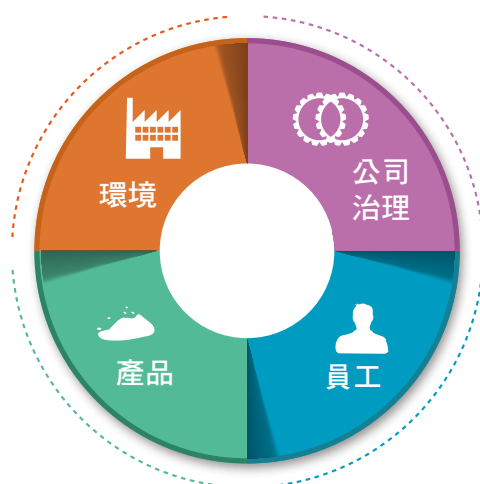




法規遵循

落實誠信經營為亞聚公司重要核心外，同時亦重視遵循各領域之法規，為使全體員工瞭解法規遵循議題，公司藉由員工教育訓練與功能別例行會議宣導最新法規訊息和趨勢，使員工獲得法規新增、修訂等資訊，同時由法務處提供法律諮詢建議。此外，除透過內部訓練或不定期參與外部培訓課程，更邀請外部法律專家舉辦講座，強化員工業務相關之政策與法規知識及能力。

- 遵守環保法規
 - 毒性化學物質管理
 - 汙染管制與廢棄物管理
 - 安全與災害預防
 - ISO 14001系統驗證
 - 工安教育訓練與宣導
-
- 產品標示
 - 產品品質安全
 - 公平交易
 - 尊重智慧財產權



- 強化董事會職能
 - 功能性委員會
 - 資訊透明
 - 風險監督
 - 內控與內稽制度
-
- 尊重人權
 - 保障員工權益
 - 遵守勞動法令
 - 職場安全衛生法規

2014 年亞聚公司舉辦與參訓相關法規課程一覽表

項次	課程名稱	訓練時數
1	人性在法律中的修煉	2
2	台塑內稽內控暨風險管理實務	1.5
3	集團租賃車相關法規	2
4	股東會之爭議問題處理與公司經營權之法律與實務論戰 -- 兼企業道德與師	3
5	調查局能為企業做什麼？ - 有關營業秘密法服務	1
6	危險性設備內部檢查延長期限或替代檢查處理原則	6
7	職業衛生危害預防宣導	3
8	職業安全衛生法新修訂法規說明會	3
9	能源管理人員調訓	18
10	化學品優先管理與管制許可機制規劃	3
11	道路危險運送安全	3

亞聚公司林園廠於 2014 年除環境領域外無相關違法案件與罰款金額。近三年環保裁罰次數與罰款總額如表列：

項目	2012 年	2013 年	2014 年
環保裁罰次數	1	2	4
罰款總額 (萬元)	10	20	31

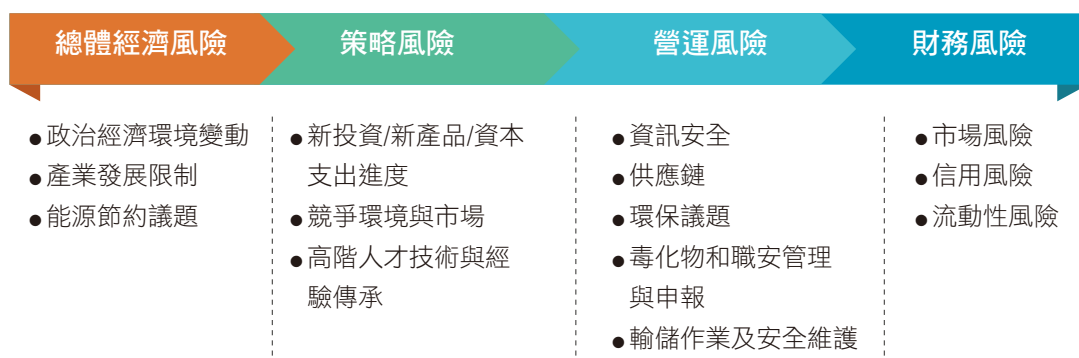
近年環保裁罰的原因，除 2014 年擴建工程 2 件環保申報延遲違規外，多為工廠內製程設備元件洩漏濃度超出揮發性有機物 (Volatile Organic Compounds, 簡稱 VOCs) 空氣污染管制及排放標準所致，為降低對環境之衝擊與違規次數，林園廠進行多項改善措施，包含更換採購低洩漏型閥件、加強設備元件維護和定時與不定時設備元件巡檢，以有效減少揮發性有機物的排放。

◆ 內控與內稽制度

亞聚公司稽核處直接隸屬於董事會，協助董事會及經理人檢查、複核內部控制制度與衡量營運之效果 / 效率、財務報告之可靠性和相關法規的遵循。內稽人員除不斷進修增進查核知識外，皆秉持超然獨立精神、以客觀公正立場執行業務，並簽訂職業道德規範行為準則，嚴守正直與保密之要求。

稽核處於 2014 年 9 月依金融監督管理委員會修定之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定，修訂本公司「內部控制制度」，報經董事會核准，並據以訂定年度稽核計劃，將公司內控制度之八大營運循環、管理作業、電腦化資訊系統及法規遵循列入持續性稽核項目；在誠信經營環境的前提下，依組織授權政策由稽核處客觀評估複核個別作業與標準書的執行，次年由總經理召集各單位依內控有效性判斷項目評估控制作業目標與風險影響，檢視各子作業其設計與執行的有效性和符合法令的程度，透過內控自檢審查委員會判定內控制度已有效執行，憑以出具內控制度聲明書提報董事會核准，並於網站和年報公開揭露資訊。

擬定年度稽核計畫時，預先執行風險辨識與評估，並與公司年度策略目標結合，落實至各作業層級；年度稽核計畫完成後，提報董事會核定；各項風險管理與法令遵循則依內控制度植入各單位日常營運管理。每季向董事會報告內稽查核發現暨改善追蹤事項，依法令規定時效上網申報及交付稽核報告予監察人查閱；年終前與監察人座談，溝通檢討稽核事宜和交換意見。辨識與評估之四大風險區塊如下：





控制作業係依年度預算、產銷預估，並按組織職掌、表單流程、核決權限與作業辦法執行，經內稽抽樣查對驗證，進行事前 / 事中 / 事後管理。2014 年稽核處提出 47 份稽核報告、3 份追蹤改善報告、2 項改善建議；改善建議摘要如下：



改進資訊系統關鍵服務狀態通報體系、因應技術經驗之傳承及早規劃人才培訓、透過銷售系統資料更新完善客戶信用控管。



符合公報與法令之規定，修正 IFRS 相關交易科目歸屬、附註及會計政策/估計變動流程管理及複核程序。

此外，為落實內控精神、活化組織活力，除實施輪調政策外，尚再晉用取得專業證照、具備專業智能之新進同仁加入稽核團隊。



● 資訊揭露及舉報管道

本公司致力資訊揭露的即時性及透明度，依規定將財務及業務重要資訊於公開資訊觀測站即時公開揭露外，並將相關公司治理及內部規章揭露於公司網站；若外部利害關係人有任何建議或申訴事項，可透過公司網站「聯絡我們」專區提出，若有檢舉事項舉報，可利用公司網站「投資人服務」專區中的「監察人信箱」提出，公司網址為 <http://www.apc.com.tw/>。

在內部檢舉機制方面，針對違反公司相關制度及國家法令規章之情事，本公司鼓勵員工檢舉任何非法或違反「董事、監察人暨經 人道德 為準則」之行為，員工於懷疑或發現上述不當行為時，皆可檢具足夠資訊向直屬主管、人事部門主管、內部稽核主管或監察人等公司郵件信箱（包含「員工申訴及意見反應信箱」）舉報；檢舉案經查明確認後，公司即依人事管理規則酌情獎勵，並依保密負責之方式適當處理並盡全力保護善意檢舉者之安全，使其免於遭受任何形式之威脅；對惡意不實檢舉者，公司則將予疏導，必要時亦考慮酌予懲罰，以端正風氣。對於經查證確屬違反者，即時於公司內部網站揭露違反人員之職稱、姓名、違反日期、違反內容及處理情形等資訊。

依『監察人之職權範疇規則』第五條之職權事項，監察人得隨時調查公司業務與財務狀況，按第十一條發現弊端時，及時採取措施防止弊端擴大，並可向主管機關或相關機關舉發，直至缺失或異常改善為止。

亞聚公司制度健全，秉持誠信經營守則，落實全體員工簽署各類與職務相關之承諾書或保密協定，並皆遵行公司之規章政策，2014 年亞聚公司並未發現員工舞弊及違法案件。

3.2 營運績效與風險管理

◆ 財務表現

亞聚公司 2014 年每股盈餘為 1.06 元。本年度營運狀況，前三季油價高檔盤旋，乙烯成本逐步墊高，第四季起，卻又因美國頁岩油逐漸放量投產，油價急跌帶動乙烯及下游衍生物價格急速下挫，劇烈行情波動增加營運難度，且亞洲 EVA 新增產能陸續投入，市場轉為供過於求，再加上外銷市場受不平等關稅障礙之影響，致使本公司處於不利之競爭態勢。所幸銷售策略隨市況機動調整，並持續深耕既有客戶合作關係。未來公司發展策略將持續更新及改良老舊設備、提升生產效率，並致力於開發高附加價值產品，確保產業優勢開創公司永續發展。

亞聚公司 2012 至 2014 年財務表現

單位：百萬元

項目	2012 年	2013 年	2014 年
總資產	10,462	10,139	10,086
營業收入	4,791	5,804	5,566
營運成本	4,289	5,313	4,978
稅前淨利	704	606	584
支付政府款項 (註 2)	85	69	84
股利	470	470	376
員工薪資福利	281	286	296
社區投資 (註 3)	2.33	3.17	3.24

註 1：自 2012 年起，係採用金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則 (IFRS) 編製財務報表。

註 2：支付政府款項係指所得稅。

註 3：社區投資包含回饋在地社區與捐助台聚教育基金會。



◆ 盈餘分配

因本公司產業屬於成熟期，為考量研發需求及多角化經營，股東股利不低於當年度可分配盈餘之 10%，其中現金股利不低於全部股利之 10%。惟如當年度每股可分配盈餘低於 0.1 元時，得不分派。

2014 年度可分配盈餘為 4.5 億元，分派現金股利每股 0.3 元股票股利 0.5 元。最近三年之股利配發情形如下：

單位：百萬元

年度	每股稅後盈餘 (元/股)	每股現金股利 (元/股)	每股股票股利 (元/股)	稅後盈餘	股利配發 (含現金及股票股利)	總股利配發率
2012 年	1.32	1.0	-	619	470	76%
2013 年	1.14	1.0	-	537	470	88%
2014 年	1.06	0.3	0.5	500	376	75%

年度	本益比	本利比	現金股利殖利率	ROA	ROE
2012 年	23.8	31.42	3.18%	6.02	6.74
2013 年	21.39	24.39	4.10%	5.21	5.76
2014 年	21.62	76.4	1.31%	4.94	5.48

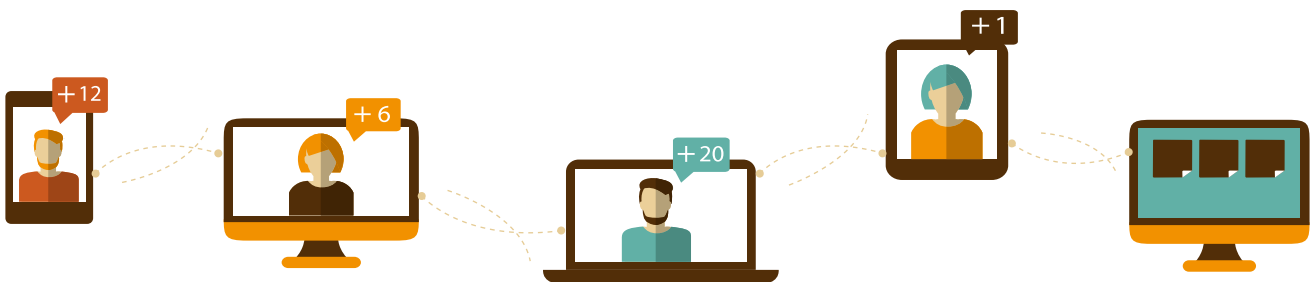
註：本益比=當年度每股平均收盤價/每股盈餘

本利比=當年度每股平均收盤價/每股現金股利

現金股利殖利率=每股現金股利/當年度每股平均收盤價

ROA(資產報酬率)=[稅後淨利+利息費用×(1-稅率)]÷平均資產總額×100

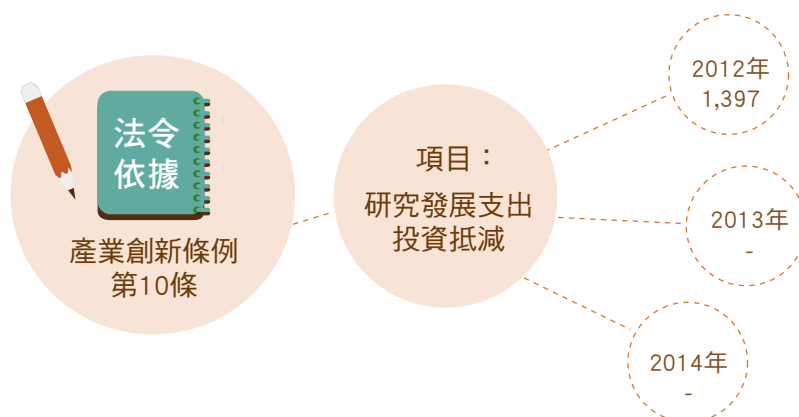
ROE(權益報酬率)=[稅後淨利÷加權平均股東權益]×100



政府財務補助

本公司每年均積極投入創新研發活動，研究發展支出可抵減當年度應納營利事業所得稅或申請專案補助，相關資訊如表：

單位：仟元



註：近二年(2013、2014年)因未符合該條例所獎勵之研發計畫，故無法申請政府補助。

風險管理與機會

為因應短中長期風險及實施相對應之管控措施，以有效管理可能發生的風險事件，亞聚公司篩選各項年度重大風險，再由相關負責單位共同擬訂對應計畫並執行，由稽核處定期監督追蹤，於內部控制自行檢查委員會中報告，適時修正及改善，落實 PDCA 循環加強風險管理作業。

2014 年亞聚公司各項風險與機會說明如下：

風險	機會
	治理面
油價變動、產業競爭之經營挑戰	<ul style="list-style-type: none"> ● 努力尋求產品最佳銷售路徑，降低成本波動及削價競爭的衝擊。 ● 朝向上游成本導向、產品多元且高值化之策略佈局進行因應，規劃透過兩岸互補、台灣高值化的雙軌投資，同步拓展事業版圖及提升成本競爭力。 ● 為使乙烯原料供應量縮減造成的衝擊降低，公司已成立專案小組多方面研擬與推動相關的策略與計畫。



風 險	機 會
資安之管理風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 集團資訊處於 2014 年 7 月順利導入 ISO27001，並於同年 12 月獲得 BSI 所頒發的資安管理啟航獎。 ● 集團資訊處透過加強防火牆管理、權限控管、測試環境與實際作業環境區隔，保護亞聚客戶資料之安全與使用，強化個資之保護及避免洩漏。
財務之管控風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 將公司多餘資金分散投資及透過遠期外匯合約來規避利率變動、匯率變動的風險。 ● 依據公司營業資產規模，以重置成本為基礎，投保各項財產保險，以規避重大天然災害或非天災所造成營業資產損失之風波。 ● 依照本公司訂定「背書保證作業程序」，確實執行背書保證作業前評估及後續的追蹤。
原物料、產品運輸及製程安全之工安風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 林園廠推動製程安全管理與安全衛生管理系統。 ● 每年定期舉行消防演練和工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力。 ● 工安、衛生及環保等方面，參與林園工業區勞工安全衛生促進會與污染防治會議互相觀摩和學習。
環境面	
極端氣候變化影響營運之潛在風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 配合政府節能減碳及節水政策，訂定節能減碳及節水策略，減少溫室氣體排放與節約用水，減緩環境衝擊。 ● 落實溫室氣體盤查，以持續掌握整廠碳排放量，避免異常排放情況發生。
環境污染防治之風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵循政府環保法規，積極投入空污排放管制、廢棄物及放流水管理，並推動污染排放總量管制，以有效達到減廢、減量。
社會面	
員工退休、技術斷層之教育訓練風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 招募新血，透過員工教育訓練及經驗傳承，彌補因退休潮造成的人力斷層。
社區居民爭議所帶來的生產管控風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過權責單位平時做好社區居民的溝通及關係維繫。 ● 傾聽社區居民意見，尋求當地社區居民認同，解決爭議。



3.3 永續發展與投資

◆ EVA 擴產

本公司目前所執行之 EVA 設備更新工程，於製程、設備、選商、管理及增加就業機會等各項層面中，以善盡社會責任為出發點，納入改善相關製程及提升設備效能，以期降低對環境所造成之衝擊，進一步提升地區就業及經濟成長，相關措施概要說明如下：

（一）設計製程改良

本次 EVA 設備更新工程，改善相關反應製程，降低可能發生異常所產生之緊急排放機率。

（二）採購高效能設備

為降低污染地球環境及節省能源，在細部設計階段時即納入多項節能設計考量，以增進設備之使用性能。另亦採購國內、外知名廠家高性能泵浦、變頻馬達、熱交換器等，能有效提升設備運轉效率。

（三）發包選定

工程發包主要選用高雄及林園地區長期配合之協力廠商，工作範圍包括基礎及建築工程、材料及設備供應與安裝、工程人力支援等，進以增加當地工作機會。

（四）承攬商管理

為降低工程對四周環境所造成之影響，並提升工程期間相關工作人員安全，本工程委由國內專業統包公司中鼎工程承包規劃、設計及施工工作，藉由該公司專業及制度化管理流程，確保在工程執行過程中，符合相關環保、工安等規定。

（五）增加在地就業機會

截至 2015 年 8 月，每月平均提供工程就業人數約 300 人 / 月，營運階段更需新增 41 員人力。

（六）現行進度

本工程主要設備已安裝完成，附屬工程持續進行中。







*Supply Chain
Management and
Product Liability*



04

供應鏈管理與
產品責任

4.1 供應鏈管理

本公司主要供應商可分為原料供應商、設備供應商、工程承包商、資訊軟硬體供應商、行政事務用品供應商等。為有效整合集團資源，本公司與集團資材規劃處聯合執行採購相關業務，透過內部電子化採購作業系統，促使採購過程透明與公正，秉持誠信原則與供應商建立穩定的合作關係。

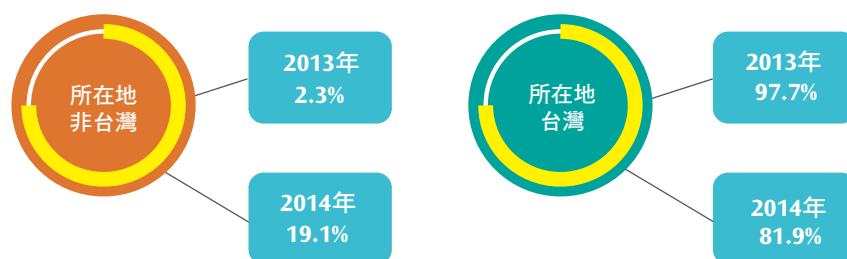
2014 年亞聚公司供應商分類與交易金額占比

供應商種類	原料供應商	設備供應商	工程承包商	資訊軟硬體供應商	行政事務用品供應商
定義	提供產品製造原料之廠商	提供設備或零件用以製造產品之廠商	受委託工程發包之廠商	提供公司內部電子系統使用並管理之廠商	提供公司行政事務用品之廠商
採購金額占比 (%)	76.3	13.1	8.8	1.7	0.1

◆ 支持在地採購

為促進當地經濟、減少運輸程序，在採購條件相似的情況下，亞聚公司優先支持向台灣當地供應商進行採購。亞聚公司 2014 年原物料、設備及工程發包之在地採購金額比例約為 81.9%。

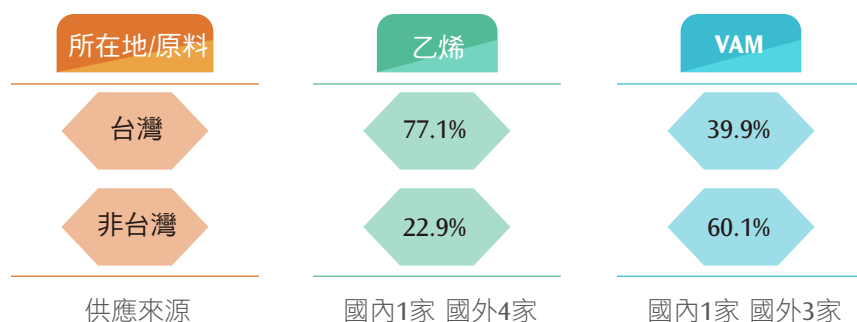
近兩年亞聚公司原料、設備及工程發包之在地採購金額分布情況



本公司主要原料為乙烯與醋酸乙烯酯 (Vinyl acetate, 簡稱 VAM)，2014 年主要原料之採購金額占年度原料採購總額之比例達 80%，主要原料供應商共 9 家，其中台灣供應商數為 2 家。自 2014 年起，台灣在地生產的 VAM 價格與國際市場脫鉤，造成自台灣採買的 VAM 使得成本不具競爭力，因此須倚賴進口補足需求，故 2014 年在地採購金額比例下降。



2014 年亞聚公司主要原料在地採購金額分布情況



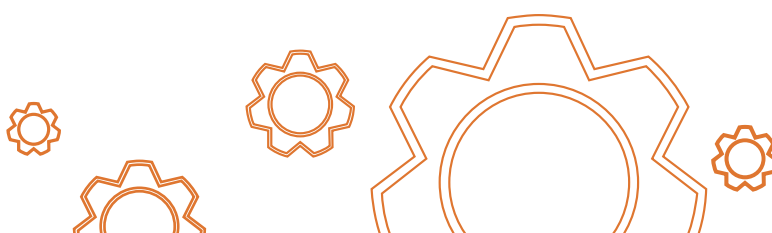
● 供應鏈管理機制

我們以品質、能力、服務及環保工安等指標作把關，協同優質供應商與承攬商長期合作，並遵守歐盟危害性物質限制指令 (RoHS) 規範，加強教育訓練，重視廠區各項作業的安全性，保障工作人員的生命安全和健康。

與主要原物料供應商建立長期策略合作關係，並依據備料時程建立安全庫存，以確保供應鏈暢通，並每年由集團資材規劃處依據品質、交期、環保工安、包裝、品質認證及服務等項目，定期對供應商進行評鑑作業，惟目前尚未建立勞工、人權、社會衝擊作為篩選新供應商與評鑑供應商之標準。

除透過每年供應商評鑑作業確保本公司所採用之廠商均符合企業對環境友善的永續經營理念外，為維持長期合作交流，本公司與供應商定期每月召開會議，開啟雙方的對話機制，會議內容除了新產品推廣外，亦包含新技術交流、市場資訊等，以確保主要原物料供應穩定。

此外，在承攬商進廠施工的過程中，施工品質仰賴工廠現場人員的監督與管理，環安、職安、人權與勞工實務則倚靠工程、環安單位監控品質，且定期回報總公司掌握狀況。



新供應商及承攬商選定



- 新原物料供應商應符合：
 - 獲得CNS、U/L、JIS、ISO等合格證書。
 - 直接代理商或經銷商具技術服務能力並經確認合乎要求者。
 - 原料經研發部門確認品質適用。
 - 同意配合本公司環保要求。
- 新原物料供應商提供樣品給製法課及相關單位檢驗、評估或試用。
- 寄發「工程承攬廠商調查表」給承攬商，請承攬商填寫調查表，並附相關證明文件，以利採購單位評鑑分級。

合格供應商及承攬商建檔



- 新原物料供應商之樣品試驗符合需求者，呈研發處處長、廠長及總經理核准後，由採購單位列入合格供應商名錄，並適時審查更新。
- 由採購單位填寫「工程承攬廠商調查分類目錄」，連同證明文件予以分級建檔保存紀錄，作為工程發包詢價之參考，並不定期更新調查內容。

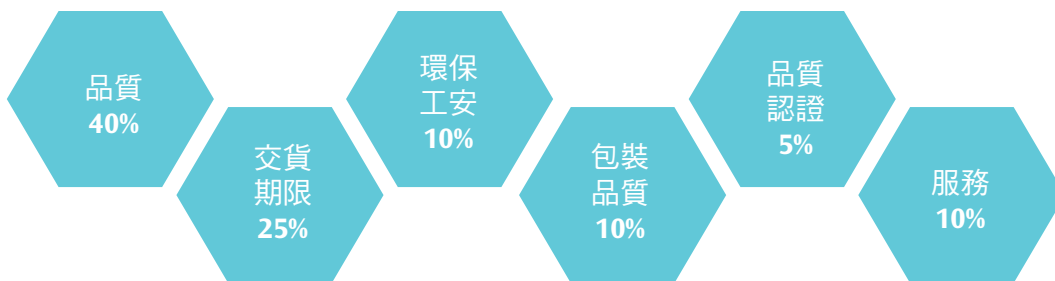
合格供應商及承攬商年度評鑑



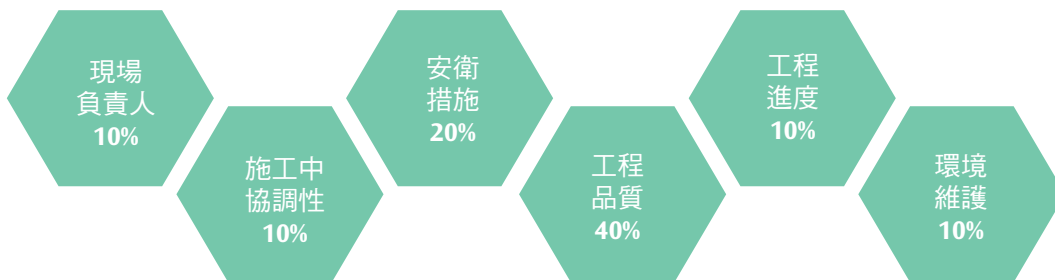
- 原物料供應商針對品質、交期、工安等項目評估，將各評估項目之總分訂為四個等級，作為採購作業管理之依依據。
- 針對進廠施工的承攬商進行施工過程監督與工程驗收考核，作為工程發包管理之依據。



原物料供應商年度評鑑之評等項目



承攬商工程驗收考評項目



2014 年原物料供應商及承攬商評鑑結果



4.2 產品與技術研發

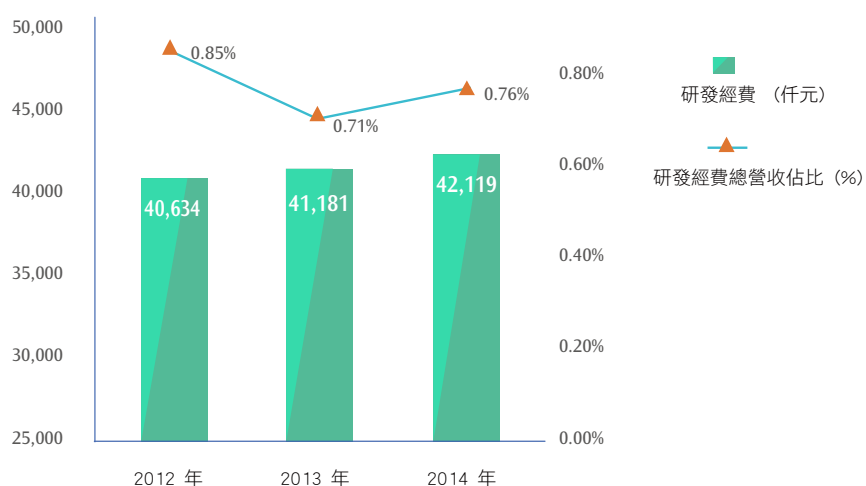
亞聚公司品質政策



亞聚公司在品質政策下積極因應產業需求，以發展技術差異化、品質客製化、高附加價值之產品為目標，以創造支持永續經營的市場機會。

技術研發

近三年本公司投入之研發經費持續成長，2014 年研發經費 42,119 仟元，佔總營收 0.76%，近三年總營收成長幅度大過研發經費成長幅度，使得 2014 年研發經費總營收佔比較 2012 年低。除上述自有之研發經費投入外，集團另有共同研發部門，於研發經費及人力等皆有相當資源之投入，以集團之力量協助研發目標達成。



註：研發經費統計為研發處之人力資源與研發材料等項目。



本公司研發單位與下游客戶長期配合，已發展成合作夥伴關係，除穩定配合彼此的供銷外，亦持續進行技術上的合作與交流，協同開發新產品與應用，成功開發的技術或產品詳如表列：



為強化培育優秀的研發人員，近年除向內政部役政署申請研發替代役之役男，亦由各管道，招募國內優秀大學、碩士以上的畢業生加入研發團隊，為公司不斷注入新血。

近三年亞聚公司研究計畫詳如表列：

研究計畫名稱	研發主因
新型態發泡應用 LDPE 產品開發	<ul style="list-style-type: none"> ● 客製化研發 ● 客我技術層次提升
電線電纜級 EVA 開發	<ul style="list-style-type: none"> ● 擴大產品領域 ● 纜線保護套低煙無鹵化
高 VA 光伏級 EVA 開發	<ul style="list-style-type: none"> ● 太陽能封裝膜 ● 高值化產品領域新市場
護卡膜 EVA 產品	<ul style="list-style-type: none"> ● Low gel 等級 EVA ● 技術層次高，高質化、差異化

● 研發人員培訓規劃

本公司研發人員培訓以配合外部環境、公司經營方針、部門績效目標及員工職涯發展需求，構建全方位教育訓練體系，提供研發人才所需要的培訓課程，除了透過內部訓練，並引進國內外優質的訓練課程，且具備完善的輪調制度，以提升研發同仁素質及整體競爭力。

研發創新之能量仰賴優秀的研發人才，亞聚公司 2014 年研發人員共 30 位，研發人力占總員工數 13.2%，並以大學、碩士以上之優秀人才為主，近三年研發人員依學歷情況詳如表列：

	碩士	大學	專科	高中職	合計
2012年	8	8	8	6	29
2013年	8	8	8	6	29
2014年	9	9	7	5	30

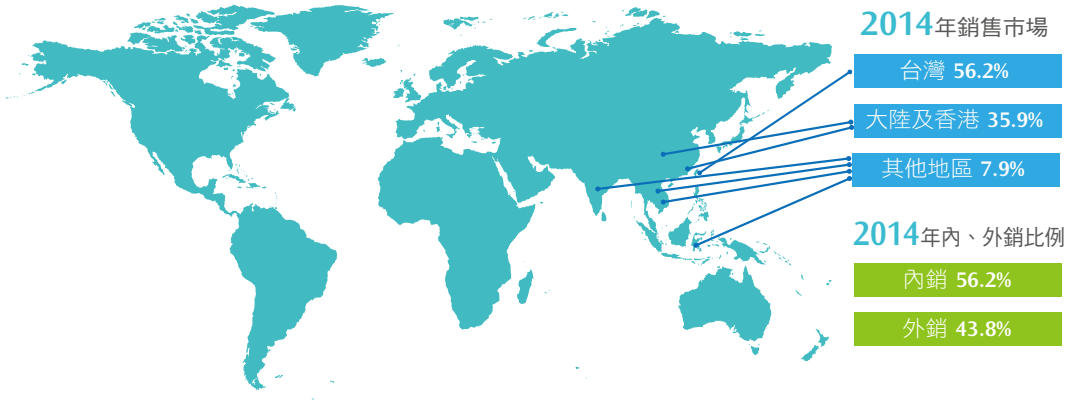
4.3 客戶服務

● 客戶服務

亞聚公司在台北設有業務部門，在林園廠設有研發處，以客戶服務、產品改良及新產品、新市場開發為主，並協助客戶產品開發及改良產品特性，合作效果良好，深獲客戶之肯定。

● 銷售產品與市場

本公司主要產品內銷以 LDPE 為主、EVA 次之；外銷以 EVA 為主、LDPE 次之。銷售地區包括香港、中國、日本、韓國、菲律賓、越南、馬來西亞、泰國、印尼、柬埔寨、印度、巴基斯坦、斯里蘭卡、孟加拉、以色列、俄羅斯、土耳其、肯亞、南非等地。



亞聚公司 2014 年主要產品、商標名與國內佔有率一覽表：

主要產品	商標名	國內市場佔有率
低密度聚乙烯 LDPE	百利滿 -E POLYMER-E	89%
乙烯醋酸乙烯酯 EVA	百利滿 -E POLYMER-E	11%

◆ 客戶隱私

針對客戶隱私保密方面，集團授信部因應個資法法規，建立客戶個人資料管制作業規定，以確保客戶個人資料符合個人資料保護法等相關法令，管制作業如下：

1

取消所有非集團授信部人員於企業資源規劃（Enterprise Resource Planning，簡稱ERP）系統中有關客戶個人資料之系統連結，包括系統與檔案權限。

2

對於涉及客戶個人資料之文件蒐集，應事先取得「蒐集、處理及利用個人資料告知暨同意書」。

3

集團授信部接獲客戶個人資料，依紙本資料輸入ERP系統，紙本以媒體檔案方式儲存連結，將涉及客戶個人資料之文字或數據部份遮蓋後歸檔，如為非必要保留紙本時，則予銷毀。

因此，亞聚公司於 2014 年無侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料之情事發生。

◆ 客訴處理



為有效處理產品品質客訴問題，本公司所有客戶均可透過口頭、電話、書面和電子媒體等方式向業務單位提出反應，業務單位經受理後會在第一時間通知管理階層、生產單位與負責處理的相關部門，對客戶及時做出具體回應，並迅速派員處理客訴問題，若該客訴問題需要更多時間分析處理，則會先行通知客戶並說明原因，待處理完成後再正式回覆客戶，以維繫與客戶間長期且良好的合作關係。

為完善客訴問題處理流程，已於亞聚客戶異議管理平台整合完成客訴電子化作業流程，分析客訴原因、追蹤相關權責單位及矯正預防措施處理進度，確實執行品質改善活動，藉以提升產品的品質。



◆ 客戶滿意度調查

為傾聽客戶對本公司所提供的產品與服務之意見，除了業務同仁不定期的電話訪談或親往拜訪外，亞聚公司每年實施客戶滿意度調查，透過問卷方式以確保客戶的需求得到充分了解與妥善回應，再經由召開管理審查會議，針對客戶的意見提出改善計劃且追蹤執行結果，以持續提升產品與服務品質；2014年客戶滿意度問卷調查中，客戶反應問題彙整如下：

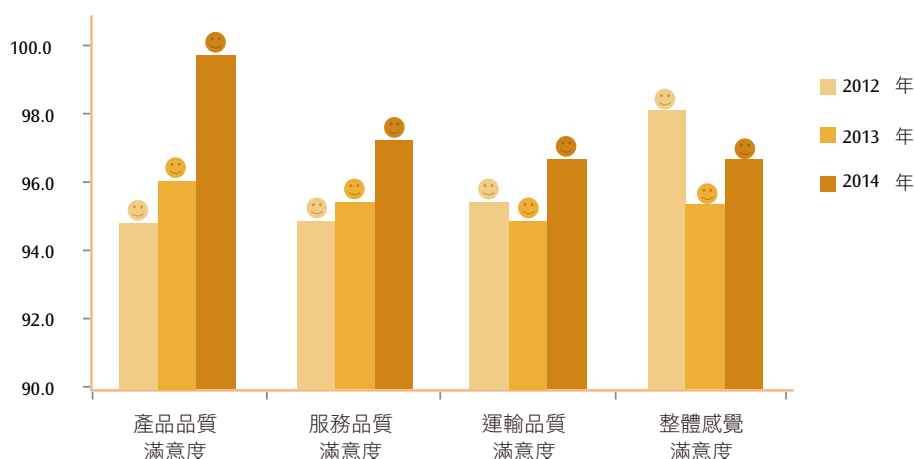




除原料價格是由市場供需狀況決定外，產品品質、服務品質與運輸問題在客戶反應時，即由林園廠相關權責單位採取適當的改善計畫及矯正措施進行問題改善。

客戶滿意度的抽樣方式是從每年內銷交易客戶中，依銷售區域前二十大固定交易客戶進行問卷調查，每家客戶分別在與其他供應商比較、及與去年表現比較之下，進行亞聚公司產品品質、服務品質、運輸品質與整體體認方面的滿意度評比。

2014 年客戶滿意度調查回收樣本數為 130 份，調查結果客戶滿意度均超過目標值 90%。



◆ 產品責任與技術支援

本公司向來注重客戶服務，為確保客戶使用本公司產品應有之權益，致力於開發產品新用途，以協助客戶改善加工問題，同時進行技術上的合作與交流。

在亞聚公司網站的「產品介紹」專區中，完整提供現有產品和新產品的規格、性能、應用說明型錄與安全資料表，使客戶能準確查詢產品相關資訊，及時達成客戶需求。

亞聚公司所有產品標示都符合相關法規，2014 年末發生違反產品標示相關法規與罰款之事件。





*Environmental protection
and energy saving*





05

環保與節能

亞聚公司環境政策



人類健康生活環境



不斷改進環境品質 和 定期評估環境績效

亞聚公司林園廠自 1998 年建立 ISO14001 環境管理系統，2009 年通過 SONY Green Partner(GP) 認證，並在 2013 年獲認證機構台灣檢驗科技(股)公司(SGS)頒發環境永續獎，且規劃於 2015 年進行 ISO 14001：2015 年版改版作業。環境管理系統的導入為亞聚林園廠提供良好的環境保護架構，控制與減少對環境的衝擊，防止事故造成環境影響，並確保法規符合性，落實環保政策。



◀ 環境永續獎



▲ ISO14001 證書



2014 年林園廠環境績效

分類	名稱	單位	用量 / 排放量
總生產量	低密度聚乙烯 (LDPE)	公噸	67,199
	乙烯醋酸乙烯酯 (EVA)	公噸	36,871
原料	乙烯	公噸	98,376
	醋酸乙烯酯	公噸	7,403
能源 (註 1)	電力	GJ	454,914
	蒸汽	GJ	8,537
	燃料油	GJ	26,766
	總耗能	GJ	490,217
水資源	用水量	M ³	379,941
	放流水排放量	M ³	141,210
溫室氣體排放量 (註 2)	範疇一	公噸	6,766
	範疇二	公噸	66,330
	全廠總排放量	公噸	73,096
排放水質	COD 污染量	Kg	7,735
	SS 污染量	Kg	1,827
空氣污染物排放	NO _x 排放量	Kg	5,262
	SO _x 排放量	Kg	804
	VOC	Kg	34,417

註 1：能源熱值轉換參考經濟部能源局公告的燃料油、電力和台塑公司提供蒸汽之能源熱值轉換係數分別為 9,600 kcal/L、860 kcal/ 度和 671 kcal/kg，其中 1 kcal 為 4184 J。

註 2：溫室氣體排放量：

範疇一係指來自於製程或設施之直接排放。

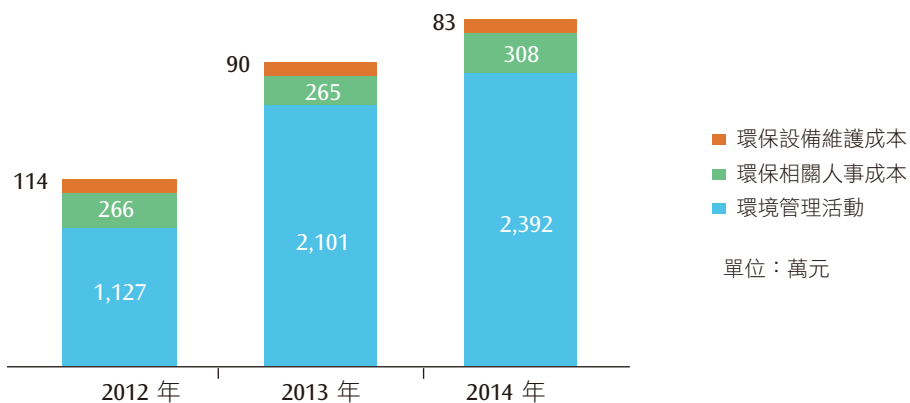
範疇二係指能源間接排放，如外購電力、外購蒸汽。

範疇三係指間接排放，非屬自有或可支配控制之排放源所產生之排放，如因租賃、委外業務、員工通勤等造成之其他間接排放。因範疇三量化有其困難性，僅做鑑別不做排放量計算。

● 環保支出

本公司進行環境管理所產生的費用類別分為環境管理活動成本、環保相關人事成本與環保設備維護成本，2014 年總環保支出費用為 2,783 萬元。

近三年環保支出情況如圖，因重視環保，污染防治設備投資增加，致污染防治固定資產折舊費用增加，使環保支出逐年增高。



註 1：環境管理活動成本：包含空氣污染防制、水污染防治、廢棄物處理、噪音防治、污染防治固定資產折舊和其他等相關費用。

註 2：環保相關人事成本：包含人事費和環保相關訓練費用。

註 3：環保設備維護成本：包含環保設備相關維護和保養費用。



5.1 資源管理

◆ 原物料使用

亞聚公司林園廠生產低密度聚乙烯、乙烯醋酸乙烯酯等產品，主要原料為乙烯、醋酸乙烯酯，主要副資材為丙烯、正丁烷、正己烷與礦油精；其中乙烯、醋酸乙烯酯及正己烷皆於製程排放後利用蒸餾系統進行純化再利用。

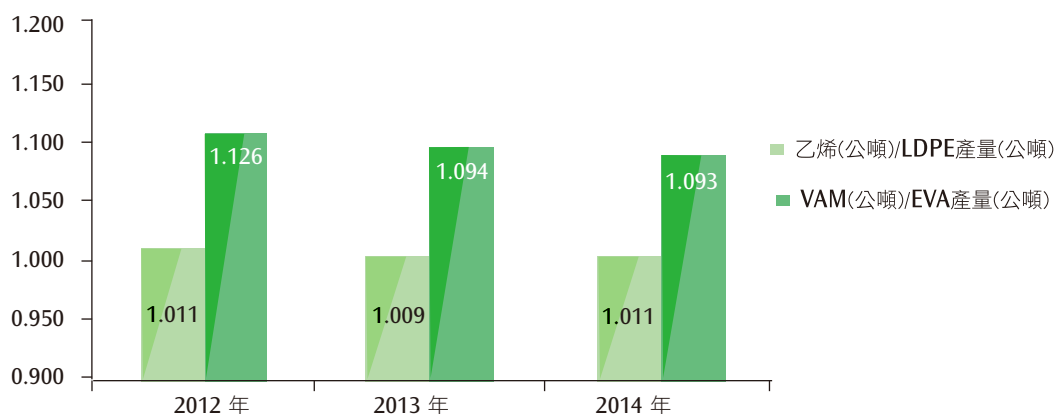
製造過程中，我們致力於提升原料回收效率，用以降低 VOCs 排放，並減少物料之耗用及降低生產製造所需成本。隨著產品往高值化發展，2012 年完成醋酸乙烯酯回收純化系統 (Modifier Recovery Treatment，簡稱 MRT)，回收效率約由 90% 提升至 95% 以上，純度約由 83% 提升至 97% 以上。

此外，定期產出下腳料如 PE 膜、PE 粉、廢蠟 (Wax)，雖是未達一般生產品質標準之產品，但仍可提供作為部份下游廠商之生產原料，故廠內定期轉售予下游廠商，減少廢棄物產出，並促進資源回收再利用。



▲ 醋酸乙烯酯回收純化系統

近三年亞聚公司單位產品主要原料使用量



包材使用

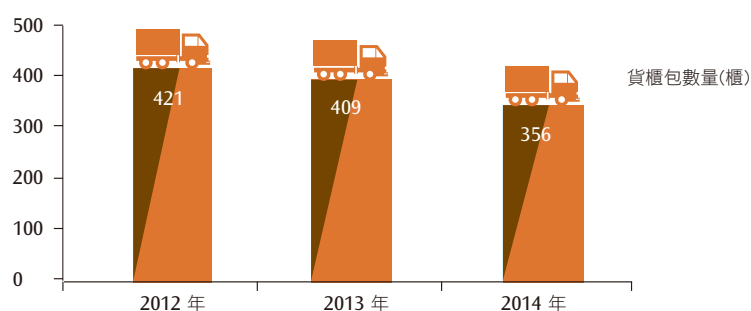
本公司產品包裝型態分為袋裝與貨櫃包運輸，其中袋裝包材有 PE 袋、太空袋與伸縮膜。為降低產品包裝對環境所造成的衝擊，PE 袋、Top Sheet 和伸縮膜均由客戶自行回收使用，主要用於再製副產品或作為客戶成品或雜物臨時包裝袋，太空包則由林園廠回收重複使用，每只太空包袋平均使用次數約 4 次。

近三年亞聚公司林園廠產品包材使用量

包材名稱	2012 年		2013 年		2014 年	
	使用量	回收率	使用量	回收率	使用量	回收率
PE 袋 (公噸)	330	客戶 自行回收	353	客戶 自行回收	357	客戶 自行回收
Top Sheet 及伸 縮膜 (公噸)	32	客戶 自行回收	35	客戶 自行回收	36	客戶 自行回收
貨櫃袋 (公噸)	9	客戶 自行回收	8	客戶 自行回收	7	客戶 自行回收
太空袋 (公噸)	72	70.79%	75	67.60%	66	82.69%

當客戶採購數量較大且具備倉儲能力時，則會建議採貨櫃包運輸，直接減少包材使用，對環境更友善，近三年亞聚公司林園廠產品使用貨櫃包運輸車次量統計如圖所示。

近三年產品使用貨櫃車運輸車次量



近三年林園廠以貨櫃包取代 25 Kg 小包包裝，計可減少使用小包裝袋重量：

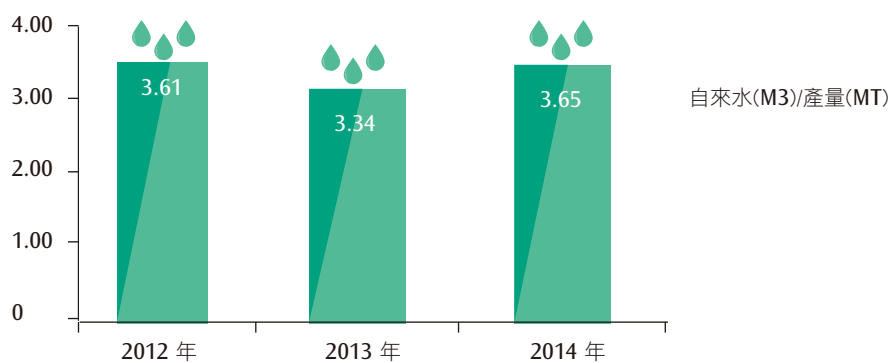
年 度	2012 年	2013 年	2014 年
減少小包包材重量 (Kg)	32,630	31,710	27,600



◆ 水資源管理

亞聚公司林園廠用水來源為自來水，2014 年林園廠自來水使用量為 379,941 m³，生產每噸產品用水量為 3.65 m³/公噸，近三年單位產品用水指標如圖。

近三年林園廠單位產品用水量



依據經濟部公告的「用水計畫書審查作業要點」所訂之用水指標計算，亞聚公司林園廠之用水回收率 (R1) 為 98.9%，優於塑膠製造業用水回收率承諾建議值 91%。

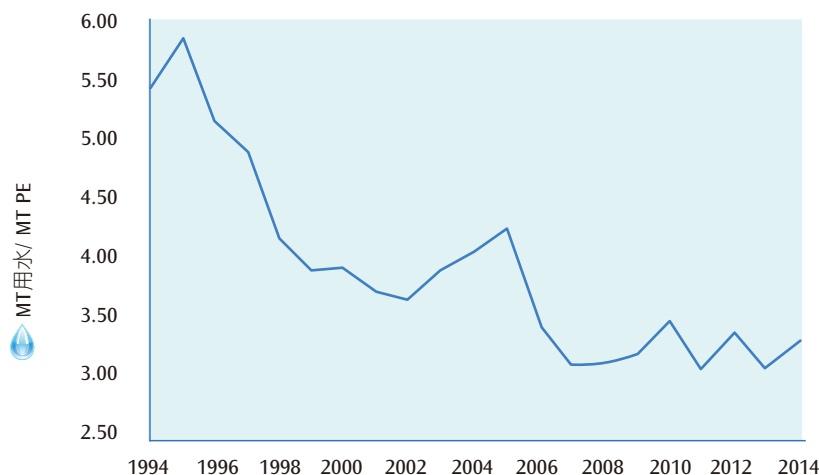


$$\text{回收率(重複利用率)} = (\text{總循環水量} + \text{總回收水量}) / \text{總用水量} \times 100\%$$

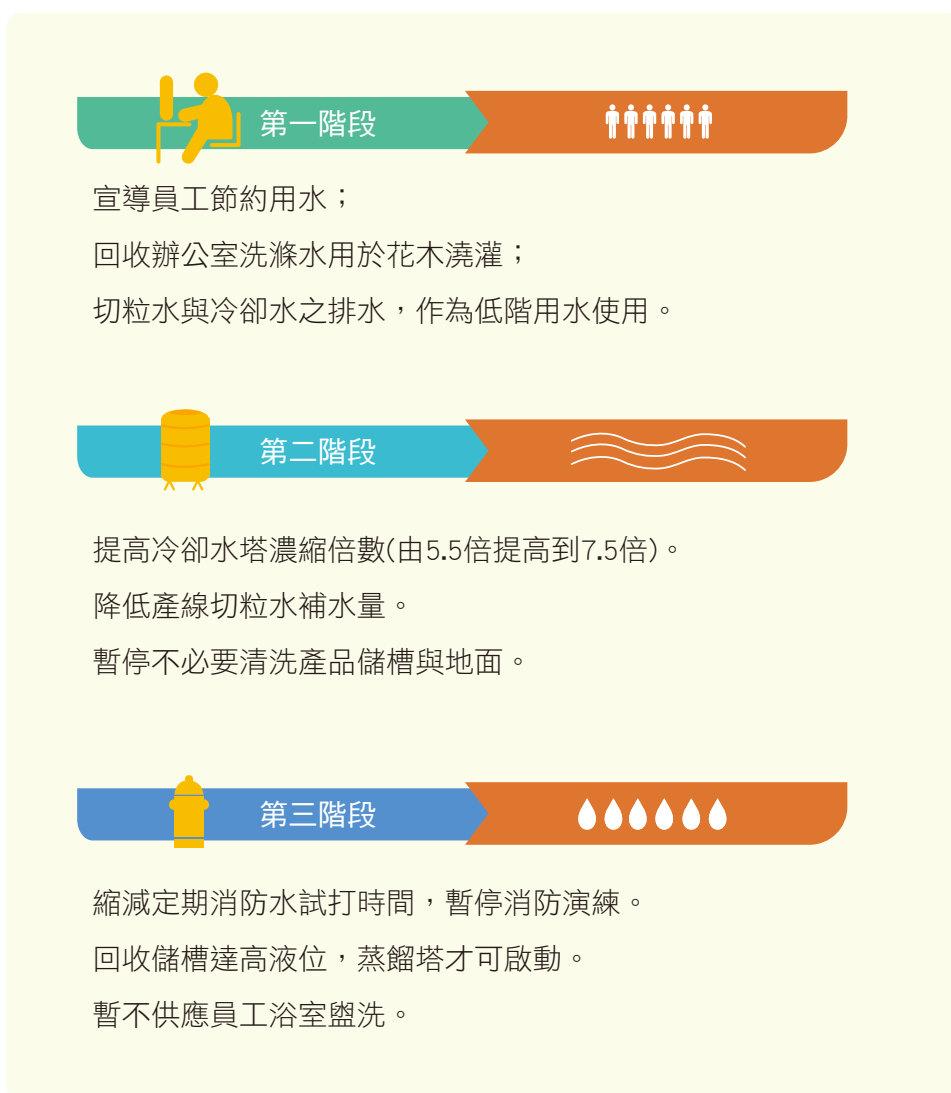
註：用水回收率 (R1) 係指計算過程採計冷卻水循環量。

◆ 節水措施

本公司自 1994 年單位產品用水量約 6 m³/公噸，陸續進行節水方案，如吸收式冰水機改電動式、廢熱回收、切粒軟水管理、冷卻水濃縮倍數提高等改善，至 2014 年單位產品用水量降為 3.5 m³/公噸，相較 1994 年總用水量節省約 25 萬公噸。



近年缺水情況日漸嚴重，政府逐步實施階段性限水措施，亞聚公司限水因應措施方案如下：



以上措施減少自來水補充水量，由 933CMD 降至 827CMD，可達第三階段限水量 (減少 10%)。



5.2 節能減碳

亞聚公司除遵循政府主管機關的政策與法規外，建立能源查核制度與設置能源管理員，每年向主管機關申報能源使用狀況、節約能源改善方案與下一年度的節約能源計畫與目標，並定期評估林園廠各單位適用法規要求事項之守規符合性，除保存定期評估結果之紀錄，並積極要求各單位履行節能減碳責任。

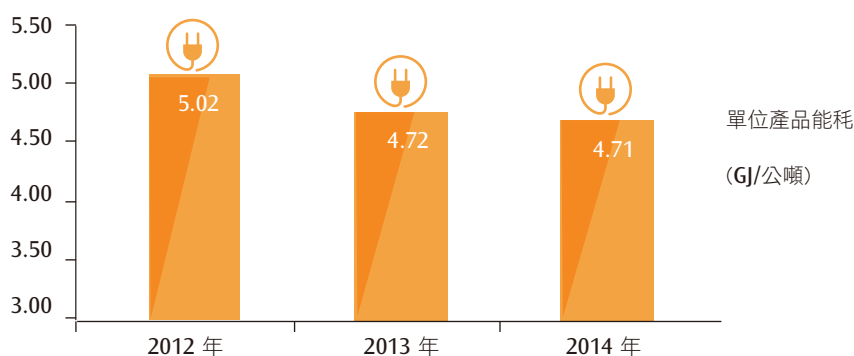
● 能源使用

林園廠 2014 年單位產品能耗為 4.71 GJ/公噸，較 2012 年減少 0.31 GJ/公噸，主要原因為本公司戮力於節能減碳，近年增設廢熱回收與蓄熱式焚化爐 (Regenerative Thermal Oxidizer，簡稱 RTO) 設備，將製程廢熱與廢氣回收產生蒸汽，減少能源浪費，使得外購蒸汽量逐年減少；另外因近兩年市場需求轉變，EVA 產品需求低迷，部份產能轉往生產單位產品能耗較低的 LDPE 產品，使得單位產品能耗降低。

亞聚公司林園廠近三年單位產品能耗

單位	2012 年	2013 年	2014 年
單位產品能耗 GJ/公噸	5.02	4.72	4.71

近三年林園廠單位產品能耗



● 溫室氣體管理

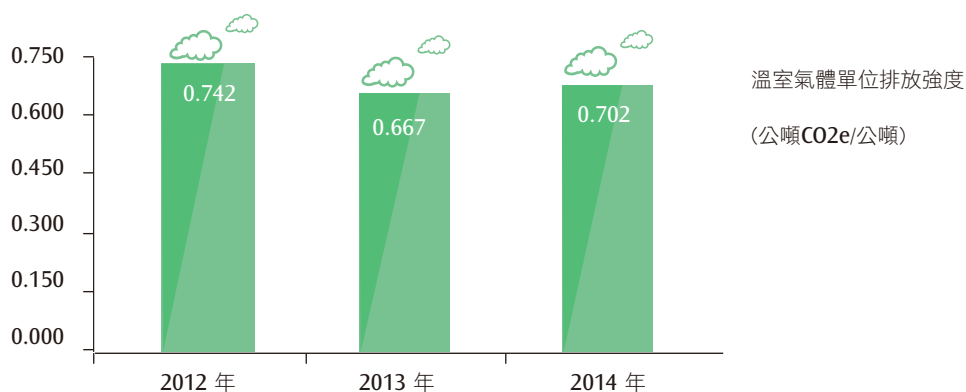
行政院環保署於 2012 年 12 月 25 日公告「公私場所應申報溫室氣體排放量之固定污染源」，在第一批及第二批公私場所應申報溫室氣體排放量之固定污染源中，因亞聚公司林園廠固定燃燒化石燃料之年排放量未達 2 萬 5 仟公噸 CO₂e，非屬公告須申報之固定污染源。為持續掌握本公司溫室氣體排放情況，林園廠派人接受「ISO 14064-1 溫室氣體盤查規範標準」訓練，依據 ISO 14064-1 標準每年自願性進行溫室氣體盤查作業，但尚未進行外部查證。

採營運控制權法確定組織盤查邊界，以林園廠區為盤查範圍，對組織邊界內溫室氣體排放源進行排放源鑑別與活動數據蒐集，並依環保署公告之能源溫室氣體排放係數與 IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change) 第二次評估報告 (1995) 全球暖化潛勢 (Global Warming Potentials，簡稱 GWPs) 值轉化為二氧化碳排放當量。

近三年亞聚公司林園廠溫室氣體單位產品排放強度

	單位	2012 年	2013 年	2014 年
單位產品排放強度	公噸 CO ₂ e/ 公噸	0.742	0.667	0.702

近三年林園廠溫室氣體單位產品排放強度



亞聚公司 2014 年溫室氣體單位產品排放強度為 0.702 公噸 CO₂e/ 公噸，係因開停俾次數增加，致使乙烯排放量增加及冰水機補充冷媒，造成 2014 年單位產品排放強度較 2013 年增加，但仍較 2012 年減少。

● 節能減碳措施

亞聚公司林園廠配合政府節約能源政策，每年訂定各單位節能減碳方案及全廠節能減碳目標，並每月統計節能減碳方案執行結果，作為績效統計與執行進度管控。此外，透過台聚集團各關係企業工廠的能資源整合與經驗交流，互相學習推動務實有效的節能減碳方案。

林園廠自 2008 年加入工業局自願減量專案，至 2014 年止共推行 11 件節能方案，節省碳排放量共 9,482 公噸 CO₂e。



節能減碳方案	節能量	減碳量 (公噸 CO ₂ e/ 年)
2014 年		
縮短淋膜級產品混摻時間， 節省耗電量	66,773 (度 / 年)	35
增設 RTO 回收 VOC，自產蒸汽， 減少蒸汽外購量	9,876(公噸 / 年) -577,006(度 / 年)	1,828
2013 年		
改變重包裝級產品生產模式， 不經複合機，減少用電量	532,800(度 / 年)	278
2012 年		
製程空氣增設無耗氧祛水器	8,344(度 / 年)	4
總計	電力 30,911(度 / 年) 蒸汽 9,876(公噸 / 年)	2,145

註 1：節能量計算方式為設備改善功率乘上運轉時數(天數)。

註 2：電力排放係數：2012 年 0.532 (kgCO₂e/ 度)，2013 年 0.522 (kgCO₂e/ 度)，2014 年 0.521(kgCO₂e/ 度)；外購蒸汽排放係數：2014 年 0.2155 (kgCO₂e/kg)。

資料來源：經濟部工業局產業溫室氣體自願減量績效查訪報告。



▲ 蓄熱式焚化爐設備，RTO

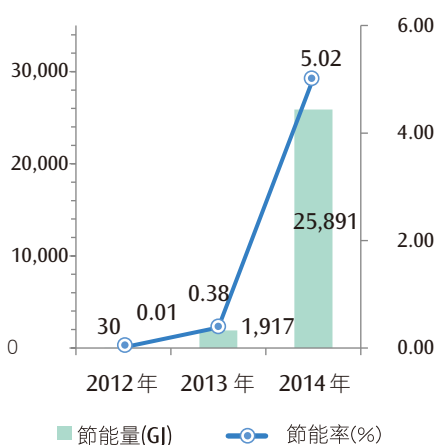


▲ 無耗氧卻水器設備

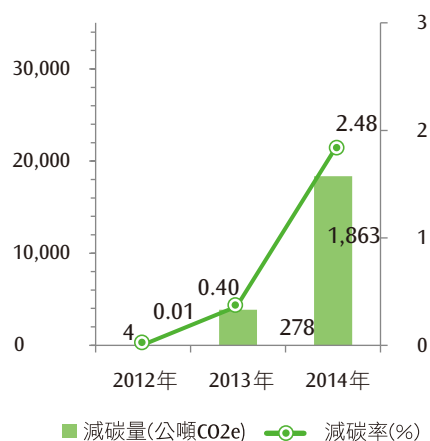
近三年林園廠節能方案節電量、節電率與減碳量、減碳率

	2012年	2013年	2014年
節能量 (GJ)	30	1,917	25,891
節電率 (%)	0.01	0.38	5.02
減碳量 (公噸 CO2e)	4	278	1,863
減碳率 (%)	0.01	0.40	2.48

近三年林園廠節能量與節電率



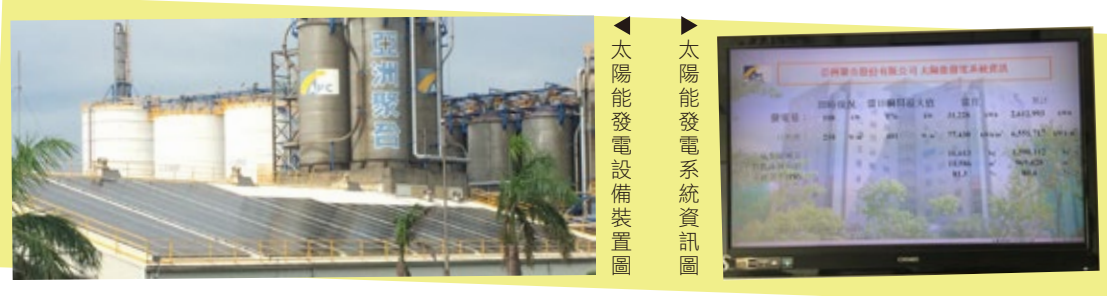
近三年林園廠減碳量與減碳率



能源局 2014 年 8 月公告訂定「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫」規定，2015 年至 2019 年年平均節電率須達 1% 以上，亞聚公司因應能源局規定，2015 年節能計畫節電目標為 1.23%。

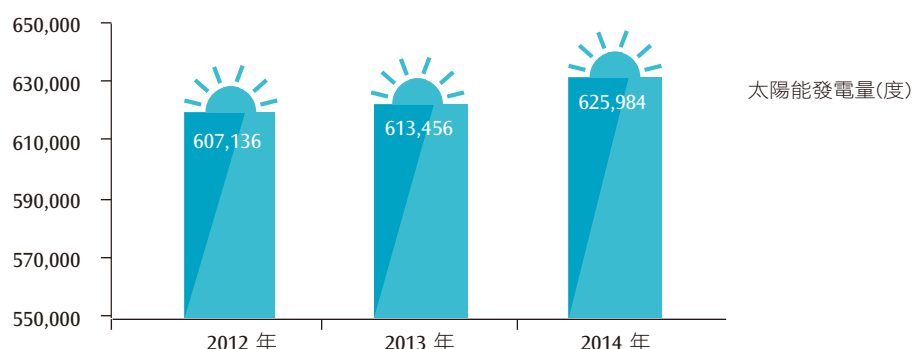
● 再生能源

近年來世界各國家意識到可用再生能源的重要性，並大力鼓吹，特別在發電再生方面，亞聚公司林園廠已於 2011 年 6 月完成太陽能發電設備之設置，裝設區域以非操作區屋頂為主，在成品倉庫之屋頂上裝設太陽能發電設備，系統裝置容量為 499.56 瓩；至 2014 年底累計發電量約 2.151 百萬度，可減少二氧化碳排放約 1,140 公噸。





近三年太陽能發電設備發電量



5.3 環境管理

● 空氣污染防治

林園廠主要空氣污染物包含硫氧化物 (Sulfur Oxides, 簡稱 SOx)、氮氧化物 (Nitrogen Oxides, 簡稱 NOx) 和揮發性有機物 (VOCs), 廠內的硫氧化物和氮氧化物主要由蒸汽鍋爐燃燒燃料油所產生, 揮發性有機物則主要來自廢氣燃燒塔、儲槽、設備元件的排放與洩漏。除定期針對空氣污染物質進行檢測並申報外, 為有效降低空氣污染物質, 規劃減量方案如下:

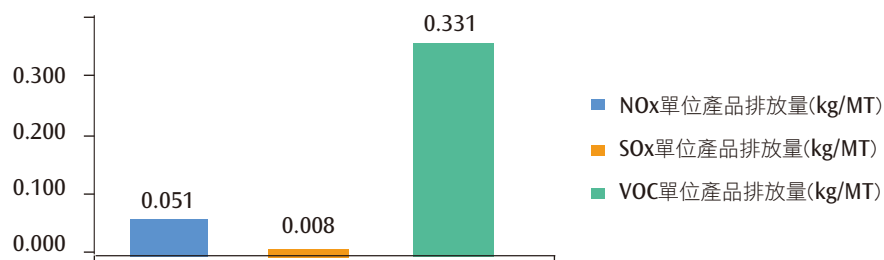
降低揮發性有機物排放

進行廠內設備元件逐一建檔管理、更換無軸封泵浦、採購低洩漏型閥件、簡化製程管線、加強設備元件維護、廢水池加蓋密閉等作業。

有效處理揮發性有機物

於2014年新設置一套蓄熱式焚化爐 (RTO), 將原本排至廢氣燃燒塔之廢氣改排至RTO, 有效處理揮發性有機物, 並回收熱能以減少能源使用。

2014 年林園廠單位產品空氣污染物排放量



林園廠歷年管道排放檢測結果，均低於環保署所公告之排放標準。2014 年亞聚公司管道排放檢測結果如表所示：

汙染物	單位	2014 年	排放標準
硫氧化物 (SOx)	ppm	24	222
氮氧化物 (NOx)	ppm	65	250
粒狀物 (TSP)	mg/Nm ³	5.5	371

註：粒狀物 Total Suspended Particulate，簡稱 TSP。

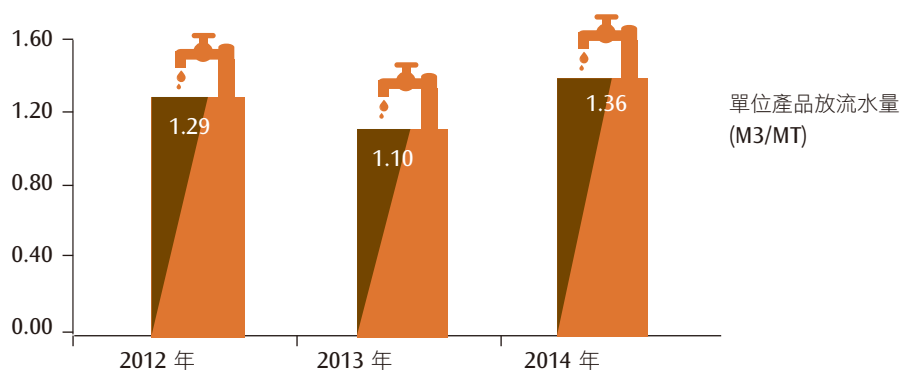
水污染防治

在廢水排放部份，由於林園廠製程屬氣體壓縮反應成固體聚乙烯產品，廠內以自來水用於冷卻設備、切粒冷卻、清洗產品儲槽後收集於調和池，因此排放水可不受污染並優於法令規範下排放，經由地下管線納入專用污水下水道系統排放到林園工業區污水處理廠進行處理作業，2014 年放流量為 141,210 M³，近三年單位產品放流量如圖所示，因 2014 年新增製程冷卻設備，使得單位產品放流量增加，但仍在管制範圍內。

目前放流量約 400 CMD，預計新產線加入生產後，放流量增至約 600 CMD；為提升水資源再利用，未來擬新建廢水回收處理設備，以 600CMD 放流廢水為規劃設計目標，60% 回收率之廢水回收工程，以降低排放水量。



近三年林園廠單位產品放流量



依據 2011 年 12 月 1 日公告之「石油化學業放流水標準」及 2011 年 4 月 20 日公告之「林園工業區下水道使用管理規章」要求，下水道水質進廠管制限值管制項目共計 4 項，林園廠放流水主要檢測項目有懸浮固體、化學需氧量、PH 值等，定期檢測申報項目均低於下水道水質標準。

近三年亞聚公司林園廠放流水主要水質項目檢測結果如表所列：

單位：毫克 / 公升

檢測項目	2012 年	2013 年	2014 年	排放標準
懸浮固體	12.67	9.13	12.94	30
化學需氧量	54.54	52.03	54.78	100
PH 值	7.59	7.66	7.48	6~8

● 廢棄物管制

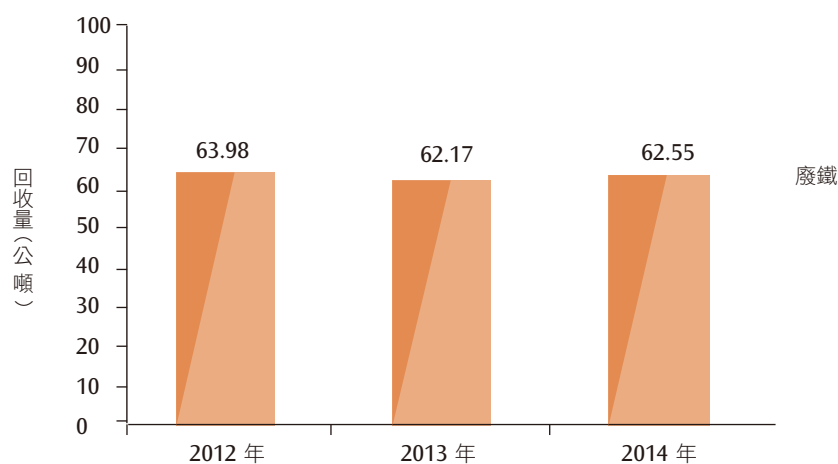
林園廠所產生之事業廢棄物，有一般事業廢棄物，處理方式採焚化處理、熱處理、物理處理，及備用蒸氣鍋爐所產生灰渣內含鉻及其化合物，採固化處理掩埋。相關清除和處理作業皆委託具有合格許可證之機構清除處理，並依「事業廢棄物清理法」規定辦理。近三年亞聚公司林園廠各類廢棄物清除量如表所列：

單位：公噸

廢棄物名稱	處理方式	2012 年	2013 年	2014 年
一般生活垃圾	焚化處理	46.96	45.24	41.57
廢油混合物	物理處理	38.38	51.93	35.94
廢潤滑油	熱處理、 物理處理	15.91	9.04	4.75
廢塑膠混合物	焚化處理	2.8	2.2	2.4
廢木材混合物	焚化處理	2.8	2.2	2.4
鉻及其化合物	固化處理	0.28	0	0
年度總廢棄物量		107.13	110.61	87.06

林園廠亦致力於資源分類回收，廢鐵金屬均委由合法廠商回收處理，近三年廢鐵金屬回收量情況詳圖所示，2014 年廢鐵金屬回收量為 62.55 公噸。

近三年林園廠廢鐵金屬回收量

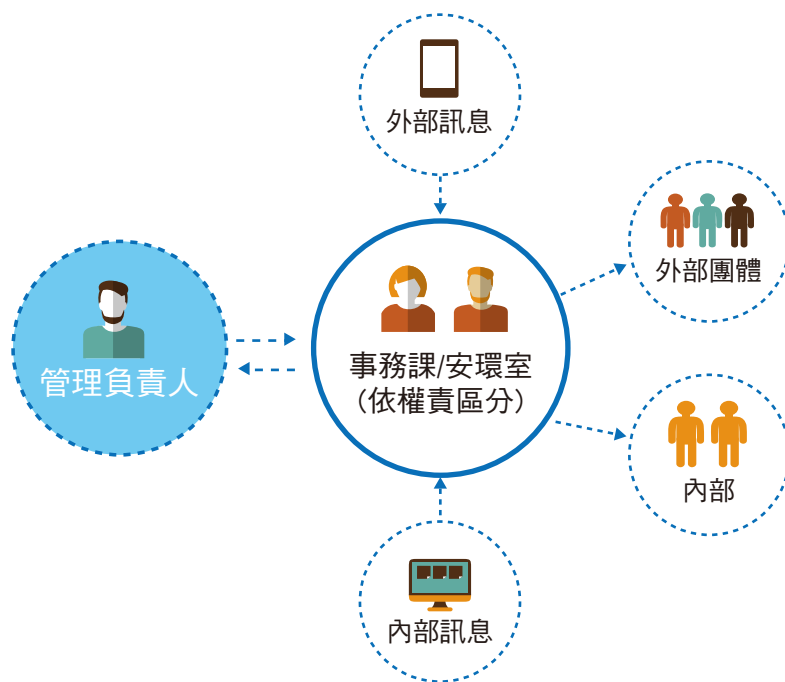


亞聚公司林園廠在廢棄物之管理上除定期申報清除及處理量外，廠內加強宣導廢棄物之分類及標示，以增加廢棄物回收量，並加強製程管理與減少管末處理，以減少廢棄物產出量。



● 環境衝擊申訴管道

亞聚公司林園廠在廢棄物之管理上除定期申報清除及處理量外，廠內加強宣導廢棄物之分類及標示，以增加廢棄物回收量，並加強製程管理與減少管末處理，以減少廢棄物產出量。



林園廠環境衝擊申訴管道示意圖

內部申訴處理方式係員工透過「工會理監事會議」、「安全衛生會議」及其他會議提出環安衛相關申訴事項，如需宣導或回應者，由權責部門檢討回應，經環境與職安衛管理代表核准後透過會議、教育訓練或公告周知。

外部申訴處理方式係指外部單位透過電話、口頭或書面等方式提出環安衛相關申訴，經由亞聚公司林園廠任一單位接收後，填寫「外部職安衛與環境訊息反應單」傳送至事務課，轉由權責部門查證其申訴內容，且登錄於「職安衛與環境訊息登錄一覽表」，若確認成案則予以適當的回覆處理。

2014 年林園廠無油料、燃料或化學物質洩漏突發事件發生，且已建立緊急應變計畫，針對可燃性物質洩漏、火災或爆炸等緊急狀況成立緊急應變組織，制訂人員編組、任務分配、設立應變指揮中心、通訊方式、應變報到與應變地點，不同事件的應變指引，疏散與就地掩蔽時機及注意事項供參考，已可應付突發狀況實施應變。

近三年亞聚公司林園廠所登錄的職安衛與環境外部申訴件數統計如表列：



近三年的申述案件經查證申訴內容，2012 年因反應器安全膜片破裂產生空氣污染，引起地方人士關心，經權責單位溝通協調，加強廠內製程操作管控。



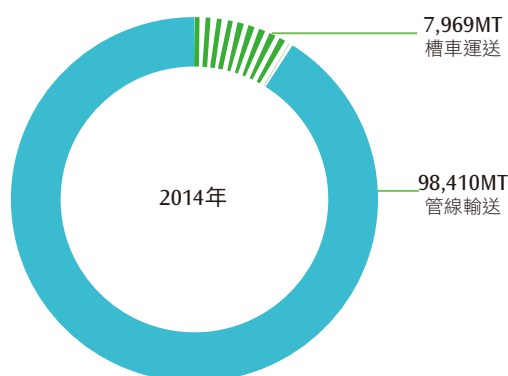


5.4 安全運輸

亞聚公司林園廠考量管線運輸及車輛運輸之安全，針對原料運輸及產品運輸分別進行管理，近三年均無運輸相關事故發生。

原料運輸管理

2014 年原料運輸方式分布



原料運輸

亞聚公司林園廠生產所需要的主原料92%由地下管線供輸，為防止管線腐蝕與洩漏發生，除了定期進行緊急應變訓練及演練，並積極執行必要預防措施及管理方案，地下管線主要維護管理措施如下：

- 地下管線均以防蝕帶完全包覆及外加電流陰極防蝕之雙重保護措施。
- 協同管束聯防組織，分配與執行聯合巡管工作。
- 委託政府立案的專業廠商執行每季陰極防蝕電位檢測。
- 不定期進行管路持壓測試及輸送與接收二端即時監控系統檢視，以確保管線運作安全。
- 制定相關緊急應變計畫及通報機制，定期實施緊急應變及演練。
- 本公司自2014年起，每五年針對地下管線進行緊密電位檢測。

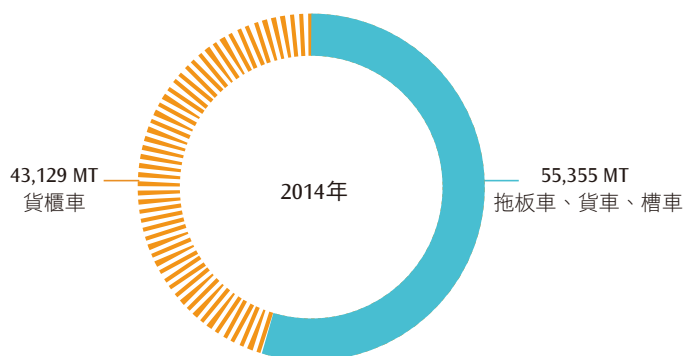
亞聚公司林園廠依內控制度之「設備保養作業」及「安全衛生作業」，訂有「地下管線檢查工作指導書」，對於廠區內外所有權之地下管線進行預防保養、日常巡檢及異常管理。

為有效維護亞聚公司林園廠於廠區外使用的地下管線設施安全，防止氣體洩漏事件及因應事故發生，以確保鄰近地區民眾的生命財產安全及維護生態環境，於2014年配合經濟部研訂「地下工業管線維護管理計畫」，針對所屬的地下管線，依據本廠危害鑑別作業程序書進行風險評估，並加強相關因應措施，增加管線的校檢頻率，大幅提高輸儲營運安全保障。

另有約8%原料是以槽車進行運輸，承攬商均為政府立案之合法運輸公司，相關運輸用槽車均為經篩選領有合格檢驗之車輛，且具備完善緊急應變能力及計畫，並依循相關管制法規和管理措施之規定。

產品運輸管理

2014 年產品運輸方式分布



產品運輸

亞聚林園廠生產之產品皆委託合格承攬商負責運輸，運輸承攬商之要求條列如下所示：

- 為政府立案之運輸公司。
- 通過ISO9001認證，並設有受訓合格安全衛生管理專員。
- 依其承攬能力、效率及配合度、作業品質等，每年進行評估，並透過運輸會議依據客戶反應的運輸問題提出改善方案。
- 運輸承攬商運輸車輛依規定定期檢查。
- 運輸承攬商每季需召開安全會議，以確保所委託之運輸公司可安全地將產品運至目的地，將運輸所產生之環境衝擊降至最低。



5.5 綠色產品

● 無毒產品

亞聚公司銷售的產品符合歐盟限用有害物質要求 (Restriction of Hazardous Substances, 簡稱 RoHS) 規範, 並於 2009 年獲得 SONY 綠色夥伴認證 (產品環境品質保證系統) 之肯定, 建立不使用有害物質、清潔生產的企業形象。

除產品製造過程致力於節約能源, 本公司更研發適用於電線電纜保護層之高醋酸乙烯酯含量 (醋酸乙烯酯含量: 26~28%) 之 EVA 樹脂, 可用於生產在高溫下產生低煙及不含鹵素之保護層, 符合環境保護的要求。



註 1: 聚溴聯苯 Polybrominated Biphenyls, 簡稱 PBBs。

註 2: 聚溴二苯醚 Polybrominated Diphenyl Ethers, 簡稱 PBDEs。

● 綠能產品

近年由於能源短缺, 亞聚公司積極研發差異化、具高附加價值且用於光電產業之產品, 包含作為太陽能發電模組封裝膜的 EVA 材料, 並積極投入再生能源太陽能材料之領域, 以滿足國內外廠家對太陽能封裝膜原料殷切之需求, 並開拓高價值產品領域新市場。



Employee Care and Social Participation





06

員工關懷與社會參與

員工為公司最珍貴之資產，本公司一向致力於提供員工安全、和諧、穩定及持續學習成長的工作環境，並制訂完善之薪資福利制度，使所有員工皆能在無後顧之憂工作環境下，發揮長才、貢獻所能，和公司一同成長發展。

恪遵相關勞動及人權的法令規範，依照勞動法令及內控管理制度，訂定各項標準書，規範勞動條件、職場倫理準則，以防止任何不人道的待遇，包含性騷擾、心理脅迫或語言辱罵等行為，以保障員工權益。亦設置員工申訴及意見反應信箱，供員工反應其工作上之問題，意見箱由專人管理，以確保員工意見溝通管道暢通。

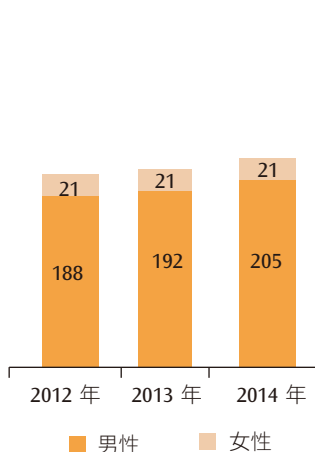
另在僱用員工時，則以專業能力及經驗為主要依據，從未發生有違反人權或歧視事件，公司亦無雇用童工勞動或強制勞動的行為。薪資福利待遇亦無年齡和性別的差異，依據員工的工作能力高低和潛能，提供合理的報酬和升遷。

6.1 人力資源

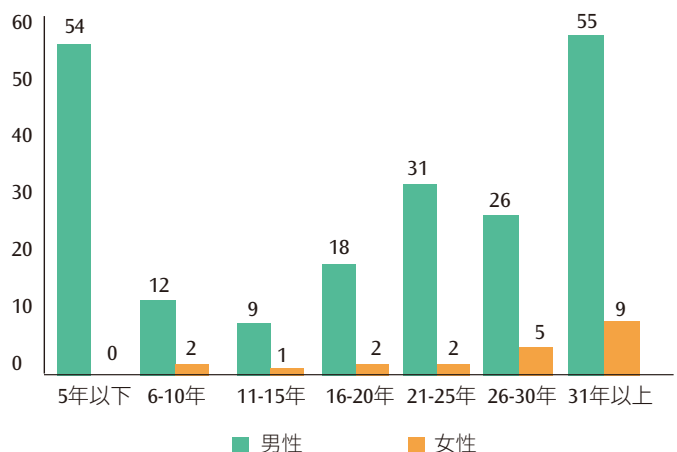
● 人力結構

截至 2014 年底，亞聚公司全體員工人數為 226 人，均為不定期契約的全職正式員工，男性 205 人、女性 21 人，因石化產業特性，故男性員工比例較女性高；員工平均工作年資為 20.7 年，平均年齡為 48.8 歲，均聘用自台灣當地，主要分布於台北與高雄。為照顧到弱勢族群的就業機會亦聘用身心障礙人士 3 人，符合法令之規定。

近三年亞聚員工依性別分布
(單位：人)

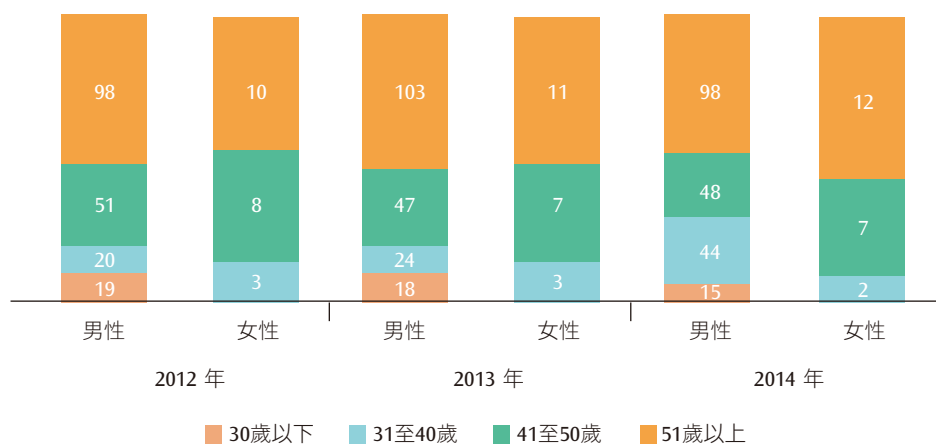


2014 年亞聚員工依年資及性別分布 (單位：人)

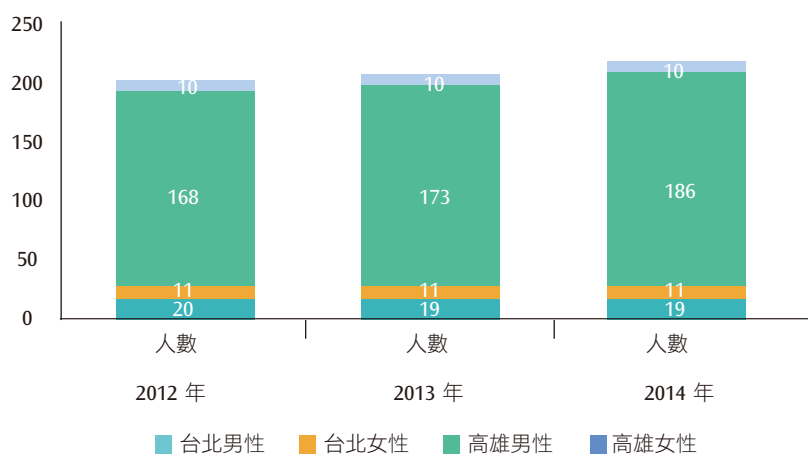




近三年亞聚員工依年齡及性別分布 (單位：人)



近三年亞聚員工依工作地點及性別分布 (單位：人)

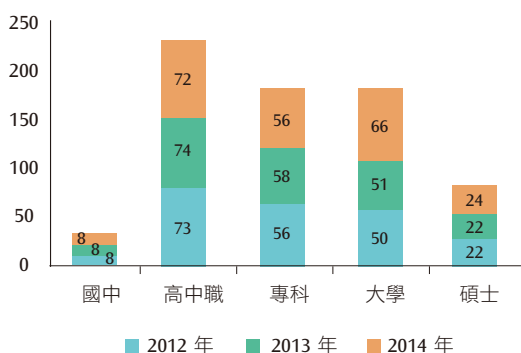


人才分布

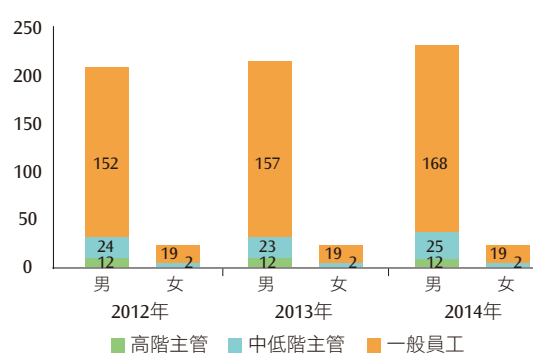
依石化行業特性，亞聚公司在招募員工時特別注重其學經歷及專業職能，進廠後再配合各項專業訓練與工作歷練，使之成為專業的石化人。

本公司在職員工大學及研究所畢業之優質人力比率逐年增加，2014年新進人員大學及研究所畢業者占新進人員之 87.5%，對於技術及操作水準之提升有相當的助益。

近三年亞聚員工依學歷分布
(單位：人)

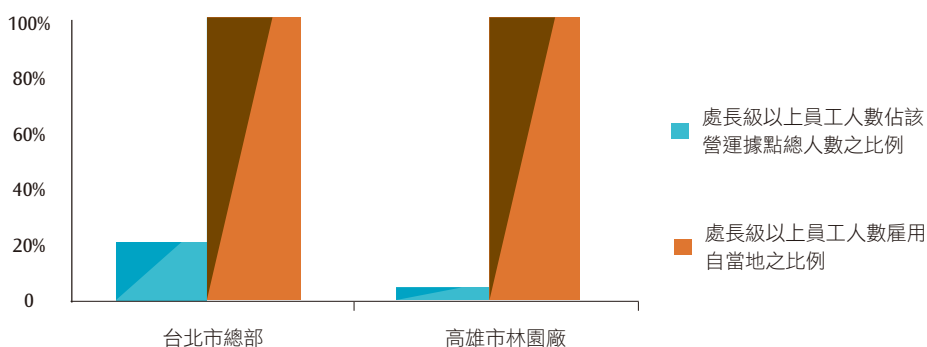


近三年亞聚員工依職級及性別分布
(單位：人)



亞聚公司處長級以上的主管皆聘用重要營運據點(台北市與高雄市)的當地居民，有助於公司瞭解當地的文化與需求，提高當地經濟利益。

2014年亞聚主管在地聘用情形



人力招募與留任

為因應員工退休之人力銜接及經驗傳承問題，各單位會依據離退狀況適時撥補替代人力，本公司以公平、公開、公正且有效率的招募制度，依據專業能力及經驗，甄選優秀適任人才為目標，以確保新進人力之素質及穩定性，強化經營體質。招募時並兼顧國民就業機會平等之基本人權，不因種族、思想、宗教、黨派、籍貫、性別、年齡、性傾向、身心障礙、懷孕、社團成員或婚姻狀況等在聘用上有歧視之狀況。

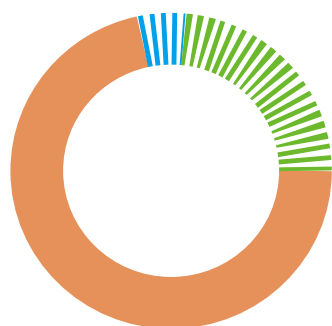
日常營運中亦隨時檢討人力編制及進行人力調度與管控，另對人員流動狀況進行分析與改善，以確保人力素質及經驗傳承。

各單位基於業務需要、組織規劃或人員離職，需增補職缺或擴編時，對於內部職缺有興趣之同仁，經現職主管同意後，可自行向人資單位投遞履歷，並進一步由人資單位篩選後提供職缺部門主管參考，藉此提供同仁多元的工作職務選擇，以及良好的職涯發展機制。

另一方面，同時進行對外招募，徵才方式為報紙、人力網站、人力企管公司、學校、就業服務站等途徑，若屬高雄廠區之職缺，基於敦親睦鄰，則以招募社區人才為優先考量，提供在地就業機會回饋社區。

2014 年亞聚公司雇用的新進員工共 24 人，均為男性，佔員工總人數之 10.6%。

2014 年亞聚新進員工依年齡分布



30歲以下 7人 31~40歲以下 16人 41~50歲以下 1人

2014 年亞聚新進員工在地聘用情形

重要營運據點	台北市總部	高雄市林園廠
新進員工人數	1	23
新進員工人數雇用自當地之比例	100%	100%

留任現行管理作法

為提高人力素質，培育管理人才，以配合組織發展需求，提升公司競爭力，公司鼓勵績效優良且具有發展潛能的員工，報考國內大學 MBA/EMBA 或相關專業領域研究所，接受培訓為管理幹部，公司予以課程費用補助，並輔以職務上的調整歷練，以強化各業務領域所需之專業職能，積極培育主管人才。

為求人力資源之穩定及留住優秀人才，除每年依物價指數與個人績效調薪之外，公司每年都會參與石化業同業薪資調查，評估市場的薪資水平，對員工薪資做適當的調整及規劃，並對於績效卓越之優秀人才予以特別調薪，以達到具有市場競爭力的薪資水平。

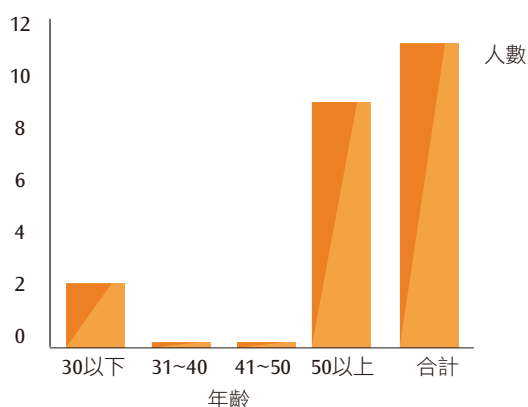
人才流動

員工之職位異動及離退職均按規定辦理，正式聘僱人員可依勞基法規定工作至 65 歲屆齡退休，或依法提早自請退休，即所有員工皆可自願且擁有隨時提出終止其雇用關係之權利，其離退之權利義務及勞動條件皆遵照法令之規定辦理，

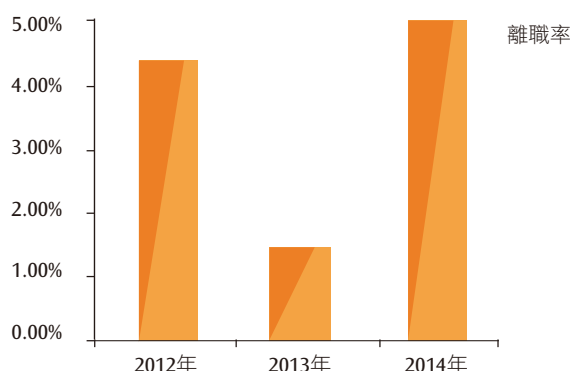
2014 年離退人數共 11 人，其中 9 人為退休離職，2 人為替代役役期屆滿離職，均為在林園廠服務的男性員工。近三年離職率均低於 5%，遠較其他行業低，顯見公司所提供之勞動條件及薪資福利制度為絕大多數員工所認同，願意持續服務於亞聚公司。



2014 年亞聚離職員工依年齡分布



近三年亞聚員工離職率情形



6.2 人才培育與發展

亞聚公司教育訓練配合外部環境、經營管理方針、營運目標、部門績效及員工職涯發展需求，並依據工安環保法令，及符合品質、環境與職業安全衛生保證等系統之要求，構建教育訓練體系，提供各類人才所需要的培訓課程。

每年第四季進行員工訓練需求調查，編列教育訓練執行計畫和預算，定期舉辦員工職能訓練、管理訓練、專題講座、健康講座及各種研討會，提升員工專業或管理的技能，平衡員工身心靈的發展。

訓練架構主要由「在職訓練」、「職外訓練」、「數位學習」、「自我學習成長」四大架構所組成，完整並有系統地規劃員工職涯發展所具備的訓練課程，進而延伸至個人終身學習的教育訓練體系。









● 教育訓練績效

亞聚公司向來重視員工之教育訓練，依員工及單位之訓練需求施予職前訓練、在職訓練、工作教導；並提供教學光碟及網路學習系統等方式，以提昇員工之素質及技能。員工訓練均予紀錄存檔，並列入月績效及年度考績評核。另由各部門訂定「階層別」及「職能別」課程訓練基準，以鑑別各職位及各工作區域員工所應具備之技能，作為派訓參考依據，並確保員工具備執行工作之能力。

2014 年員工訓練總時數達 5,490 小時，每名員工平均訓練時數為 24.3 小時，依性別區分如表所列：

性別分類	男性	女性	合計
 人數	205	21	226
 時數	5090	400	5490
平均 (小時 / 人數)	24.8	19.0	24.3

2014 年亞聚公司員工教育訓練時數依員工類別分布

員工類別	高階主管	中低階主管	一般員工
 人數	12	23	191
 時數	278	648	4,564
平均 (小時 / 人數)	23.2	28.2	23.9

● 新進人員訓練

針對新進人員，集團擬訂一套完整的職前訓練計畫，詳細介紹集團企業文化精神、組織的制度規範等，協助快速融入企業工作環境而有所發揮，提升對公司的認同感與向心力，並透過集團數位訓練平台確認學習成效。

對於工廠新進員工，於報到時由人事及安環單位立即實施認知訓練，課程內容包括公司概況、環境、組織規章、福利制度及勞工安全衛生作業相關規定與品質管理、環境與職業安全衛生管理、產品環境品質保證等系統之概念等訓練項目。

● 在職訓練

員工在職期間，為增進其工作職能，透過主管與資深同仁，施予相關工作技能訓練，以確認其執行工作之能力。

在職訓練 (on job training, 簡稱 OJT) 工作教導由各單位參照工作任務及訓練需求實施，對新進人員、調換工作人員、製程修改後相關人員及工作上影響品質、產品環境品質保證、對環境產生重大衝擊與職業安全衛生危害之相關人員，或系統資訊更新時，所屬單位應即時施予工作教導，以確認其執行工作之能力。

為加強現場工作人員對於製程安全管理之認識，以確保工廠運作之安全，相關單位除按勞工安全衛生教育訓練規則規定之勞工訓練事項實施訓練外，並加強操作須知、維修保養、緊急應變、安全教導等工作教導訓練，並依實際需要實施考核 (包括筆試、口試或實際操作測驗)，以作為複訓之參考。

此外，為了使每位員工能有多元的能力及廣闊的視野，除了負責本身專屬工作之外，亦協助其他專案研究之進行，包括見習客訴處理、人際關係經營及問題解決方法等，達到提升知識與技能的目的。

公司定期舉辦教育訓練課程，課程內容包括：專業技能訓練課程、領導統御與管理課程、電腦進修課程、一般通識課程等，可提供訓練人員全方位的企業內進修訓練。



● 外派受訓

視業務與工作需要或培訓內部講師需求，由主管指派相關業務同仁參加外部訓練及學術機構之技術研討，並取得相關操作證照，以提升技術水準及操作安全。

此外，公司亦鼓勵訓練接班人員，積極參與外部的管理訓練課程，學習最新的管理知識，以提升管理才能。對具有強烈學習意願及發展潛能之員工，亦提供國內大學在職深造之補助，並輔以職務上調整之歷練，培育公司所需之領導人才。



管理課程及技術研討上課情形



集團數位訓練

為跳脫實體課程的時空限制，台聚集團建置「集團數位學習平台」，提供集團各關係企業同仁無論何時何地都能學習的環境。



項目	說明	課程
<p>新進人員 認證課程</p>	<p>提供新進同仁各項職場應具備的知識、態度及技巧等通識課程，目前共計 13 門課程，且平台整合學習紀錄、線上測驗、意見調查與學程管理等功能，協助員工自主學習、提昇工作職能</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 工作前先裝備好您的思考力 • 瞭解您的職務 • 完成您的指派工作 • 職場內的人際關係 • 溝通的基本技巧 • 會議的技巧 • 電話的技巧 • 管理您的資訊 • 管理時間的技巧 • 企業人禮儀 • 掌握七個職場趨勢成為永遠的贏家 • 創造工作價值及建構學習地圖 • 認識性騷擾與如何防治

項目	說明	課程
職前訓練	為新進同仁提供詳細介紹企業文化精神、集團與公司簡介、組織制度與道德規範等課程，並透過測驗認證學習成效，協助新進同仁快速融入群體，提升對公司的認同感。	<ul style="list-style-type: none"> • 致新進人員的一封信 • 認識這個大家庭 (大家庭簡介、公司簡介) • 制度規範 • 道德規範 • 工作理念 • 員工服務事項 • 教育訓練 • 資訊網站 • 集團標準作業程序書研習
影音教學平台	藉由完整的上課機制提供同仁多元化課程，且平台建置學習護照、教材下載、線上測驗、意見調查等功能，增進學習成效，並透過學習社群傾聽同仁聲音，適時依需求新增課程。	<p>目前提供 62 堂課程，課程類別分為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 階層別學習課程 (共 25 堂) : 依管理階層同仁職等發展需求，提供經營、領導與管理的職能課程 • 經營管理課程 (共 29 堂) • 生活智慧課程 (共 3 堂) • 心靈成長課程 (共 5 堂)
軟體百視達	為協助同仁提升電腦操作技能，集團採購軟體百視達產品授權，提供多種電腦課程，同仁可依需求自我研習。	<p>目前提供 95 套課程，課程類別分為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 電腦製作課程 (共 11 套) • Office 系列課程 (共 8 套) • 網頁製作課程 (共 15 套) • 視訊處理課程 (共 8 套) • 工具軟體課程 (共 25 套) • 動畫製作課程 (共 13 套) • 繪圖軟體課程 (共 8 套) • 專案製作課程 (共 7 套)
語文訓練	為促進集團英語學習風氣，並引導同仁學習動機，集團持續與希伯崙股份有限公司合作，推出線上英語數位課程學習補助方案。	透過分級測驗依同仁的英語程度提供合適課程，集團全額補助對象為年度學習總時數達 80 課以上並取得晉級資格者。



▲ 教學影音平台



▲ 線上英語數位課程學習平台

6.3 員工權益與福利

● 績效評估制度

為公平合理評核員工對組織之承諾，工作勝任度及貢獻，亞聚公司透過實施月目標管理及年度績效評核來提升員工工作士氣，強化團隊合作精神，並與訓練及升遷結合，以利於員工個人發展及公司人力資源管理。

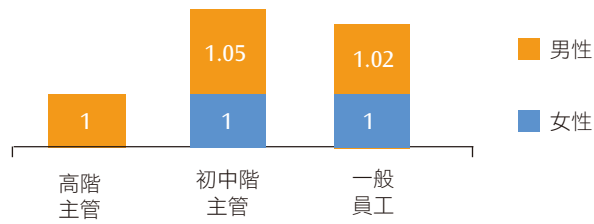
目標管理之每月工作績效評核項目包含員工之工作量、工作品質、配合度及三大管理系統執行與訓練績效。年度考績則在評核員工之工作績效及個人競爭力(含前瞻、領導、執行、自我發展、組織承諾、創新、企劃等能力)。

員工接受年度考核之人員為任職滿三個月之正職同仁，2014年員工參與績效考核作業之男女比例如表。

地區	性別	男性		女性	
		應考核的 員工人數	參與考核的 比例 (%)	應考核的 員工人數	參與考核的 比例 (%)
台北總公司		17	100%	11	100%
林園廠		168	100%	10	100%

● 薪資制度

為吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才，本公司提供多元化並具競爭性的薪資制度，新進人員薪資均高於法定最低薪資標準，並依照個人學經歷核薪，各項加給亦會因職位而有所不同，並依據員工績效表現調薪，且本薪不會因為性別而有所差異。因石化產業特性，女男薪酬比例略有差異，2014年亞聚公司初中階主管與一般員工的女男薪酬比例均接近1，已較多數同業均衡。

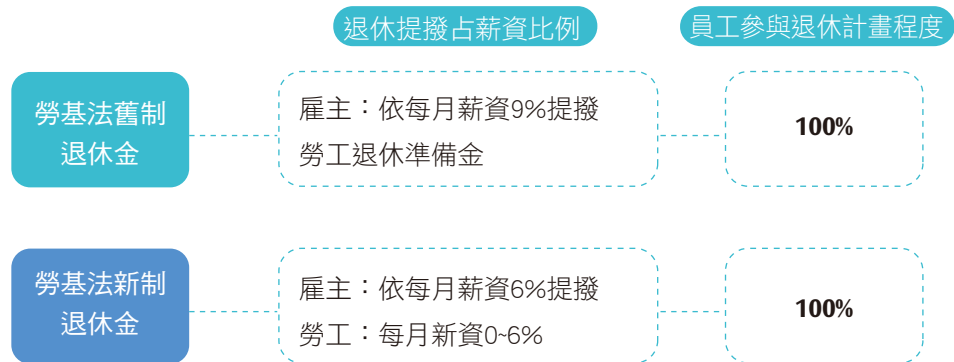


註：1. 計算比例以女性為 1，薪酬包含薪資、獎金與福利，上述統計不含未滿一年之員工。
2. 本公司高階主管皆為男性，故無女性主管比例。

退休金制度

公司員工退休係依勞基法之規定辦理，勞工退休準備金按照勞工退休辦法所訂方法計算提列，存入台灣銀行專戶。精算師根據利率、離職率、在職員工現有年資等條件精算，並兼顧對股東公平、維持公司穩定經營的前提下，目前提撥率為 9%。

除設置勞工退休準備金監督委員會外，自 2005 年 7 月 1 日起，選擇適用勞工退休金條例之員工，公司依據政府規定之月提繳工資分級表及提繳率按月為員工提繳退休金至勞保局員工個人退休金專戶。



激勵制度

為提升工作士氣、促進團隊精神，對於員工在日常工作上有特殊表現或緊急事故能及時應變處理得宜者，給予即時獎勵，凡員工之行事符合條件者，得頒獎金新台幣一千至六千元。頒發即時獎勵獎金之條件條列如下：

- 對公司之損害能防範於未然者。
- 遇緊急事故能及時應變，處置得宜並有成效者。
- 能救護公司財產及人員於危難者。
- 日常工作上有特殊表現者。
- 貢獻專業知識或經驗成效卓越者。
- 在職期間通過與工作直接相關之檢定考試而獲得證照者。
- 其他具體事證足為員工楷模者。



另為鼓勵員工參與改善活動，啟發員工創意，激勵士氣，訂有提案改善實施辦法，凡員工對於有關製程技術、產品品質、維修保養、工程、倉儲、生產管理及日常工作方法之簡化與改善、安全衛生、環境保護水準之提升、節約能源、降低成本等提出改善建議，經受理及審查後，按評定等級(1~8級)分別給予獎金。

多元化的福利

亞聚公司對於員工福利極為重視，全體員工均可享有的福利如表列：

獎金福利	年終獎金、績效獎金。
休閒福利	育嬰假、生理假、家庭照顧假、男性員工陪產假。
保險福利	意外險、壽險、員工／眷屬團保、員工撫恤、員工商務旅行團體傷害保險、勞退提撥金。
餐飲福利	員工餐廳、伙食津貼。
交通福利	員工停車位、交通津貼。
娛樂福利	員工健身房、員工旅遊、員工定期聚餐。
補助福利	員工在職教育訓練、員工國內／外進修補助。
其他福利	婚喪喜慶補助、員工旅遊補助、資深員工表揚、三節與生日禮金、子女教育補助、員工定期健康檢查及保健方案。

保險福利

員工是公司最大的資產，也是企業永續經營與發展的主要動力，公司以此為出發點，除依法辦理勞工保險及全民健康保險外，還為同仁規劃了員工團體保險方案，內容包括定期壽險、重大疾病、意外傷害、職業傷害、癌症醫療、眷屬疾病醫療給付等，全部保費都由公司負擔(眷屬可自費加保)，期許同仁得到適當的保障，讓同仁能無後顧之憂，安心地在工作崗位上努力，創造更高的營運績效。

健康照顧福利

每年定期安排員工健康檢查(一般檢查及特殊檢查)，台北總公司設有健身設備，林園廠設置醫護室，配有合格的護士，提供員工身體保健/諮詢和醫療協助，配合衛教機構實施健康衛生宣導活動，並不定期舉辦健康講座，邀請專業醫師講授心血管疾病之預防、高血壓/糖尿病之防治等專題，以達到保護員工身心健康為目標。

另提供女性員工享有生理假及哺乳獨立空間，並和托兒文教機構合作，提供托兒安親服務。育嬰留職停薪依照法規規定辦理，子女滿三歲前皆可申請，近三年並無員工申請。

員工協助方案

台聚集團設有員工服務中心 (Employee Assistant Program Service Center, 簡稱 EAPC), 推廣員工協助方案之服務, 舉辦各項聯歡活動, 提供員工諮詢和諮商輔導, 讓員工在心理調適、職涯管理、健康提升和生活品質方面, 得到完善的照顧和協助。

職工福利委員會

公司依據職工福利金條例提撥福利金, 2014 年提撥福利金金額達 847 萬元 (占全年薪酬之 6%), 作為職工福利委員會的經費, 充作員工旅遊、生日、生育、婚喪等補助、辦理員工眷屬聯誼活動及團體醫療險之用途, 以回饋員工平日的辛勞。在社團活動方面, 成立包括自由車、桌球、釣魚、田園、網球、攝影、壘球、籃球、登山 (踏青)、卡拉 OK、路跑、保齡球、健行、讀書等 14 個社團, 平時由公司與福利委員會共同輔導且贊助經費, 員工可藉活動達到紓解工作壓力、調劑員工身心、增進身體健康的目的, 進而激勵工作士氣、提升向心力。



▲ 網球社參加台聚盃敦親睦鄰網球賽開幕



▲ 桌球社參加集團聯聚盃桌球賽比賽情形



▲ 員工旅遊活動綠色隧道合影



▲ 員工旅遊活動單車自由行

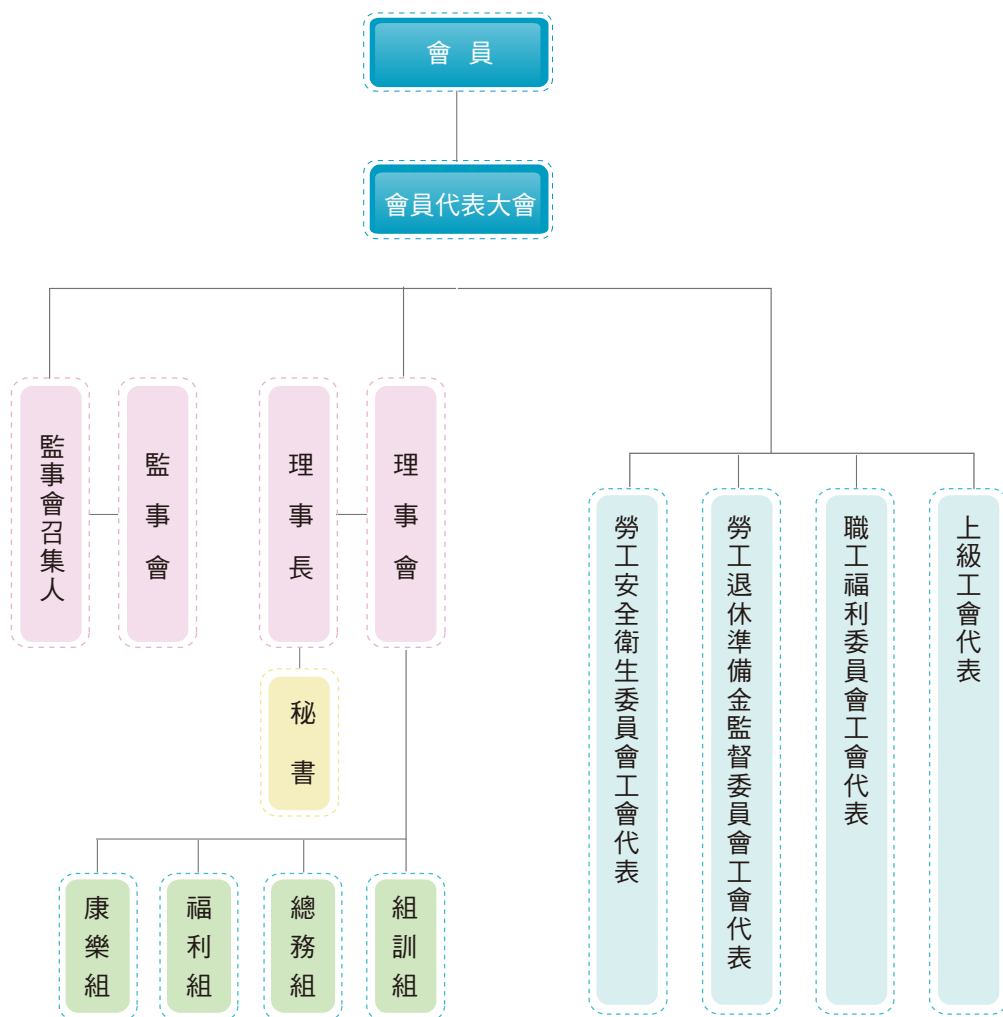
企業工會

亞聚公司林園廠企業工會成立於民國 1988 年 1 月 4 日, 以促進會員互助合作、增進會員智能、保障會員權益、協助發展生產事業、促進勞資和諧及協助政府推行政令為目的。

工會定期召開「理監事會」時, 公司相關主管列席參加, 與工會幹部面對面就勞工權益、健康福利、工作安全、勞動條件等相關議題進行充分討論與溝通。每年亦會舉辦工會會員教育訓練, 會員皆熱烈參與, 藉以凝聚雙方共識, 增進勞資合作。

工會 2014 年會員人數為男性 181 位、女性 8 位，合計 189 人。此外，由勞資雙方遴選代表組成「退休準備金監督委員會」、「職工福利委員會」及「勞工安全衛生委員會」，並定期召開會議，提供勞資雙方溝通管道、維護勞工權益。

林園廠企業工會組織圖



▲ 工會召開會員代表大會



▲ 工會會員教育訓練合影



▲ 工會會員教育訓練上課情形

6.4 職場健康安全

亞聚公司林園廠職業安全衛生政策

- ★ 以不斷加強安全衛生管理
- ★ 和定期評估安全衛生績效
- ★ 提供員工安全衛生之工作環境

做好安全衛生、環境保護以維護人員安全健康及環境生態是我們共同的願望，也是每位員工之責任。亞聚公司林園廠推動職業安全衛生管理系統，設定職業安全衛生目標，提出職業安全衛生管理方案，進行改善工廠環境，以期達到工安零災害之目標。

● 職業安全衛生運作

亞聚公司林園廠於 2001 年取得 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統驗證，訂定職業安全衛生政策，秉持職業安全衛生管理系統計畫 (Plan)、執行 (Do)、查核 (Check)、改善行動 (Action) 的精神，提出 2014 年安全衛生管理方案，針對設施維護、個人安全、防止設備內容物洩漏、提升工作環境安全、教育訓練，持續進行改善以達確保工作環境之安全衛生，防止人員之傷害、疾病、財產之損失、火災及職業災害之發生的共同目標。

林園廠設置有「亞洲聚合股份有限公司林園廠工會」，依據職業安全衛生管理辦法設置「職業安全衛生委員會」，由廠長主持會議，勞工代表由工會選舉推派，勞方代表占全體員工總數 2.7%，勞方代表占委員會人數 35%。

2014 年職業安全衛生委員會委員比例





2014 年職業安全衛生委員會每季召開一次，重要改善議題有新建製程承攬商管理、新設蓄熱式焚化爐 (RTO) 教育訓練、新建製程開挖路面安全措施、路燈節能省電要求、健康檢查促進等，陸續完成改善。

另外亞聚公司參與中華民國化學工業責任照顧協會 (TRCA) 和林園工業區安全衛生促進會，在工安、衛生及環保等方面，互相觀摩和學習，提升作業人員安全和健康的保障，並且每年定期舉行消防演練和工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力。



▲ 工安教育訓練



▲ 消防訓練

亞聚公司的職業災害管理目標為「工安零災害」，低工傷率與缺勤率是評估組織員工於健康安全的關鍵指標之一。林園廠自 2010 年 10 月 14 日至 2015 年 08 月 31 日為止，統計無失能傷害累積總工時為 1,954,395 小時，並且 2014 年運輸承包商無工傷事件發生。



2014 年亞聚公司林園廠職安衛績效與缺勤率統計

性別	總計	男	女
失能傷害頻率 (F.R.).	0	0	0
失能傷害嚴重率 (S.R.).	0	0	0
綜合傷害指數 (F.S.I.).	0	0	0
缺勤率 (%)	0.31	0.28	0.03

註：失能傷害頻率 (F.R.) = 傷害次數 × 百萬工時 / 總工時
 失能傷害嚴重率 (S.R.) = 傷害日數 × 百萬工時 / 總工時
 綜合傷害指數 (F.S.I.) = $\sqrt{[(F.R. \times S.R.) / 1000]}$
 缺勤率 (Absentee Rate) = 總缺勤日數 / 應工作日數 × 100%
 總缺勤日數：2014 年以人資實際統計病假為缺勤日數計算基礎
 應工作日數：2014 年實際上班天數

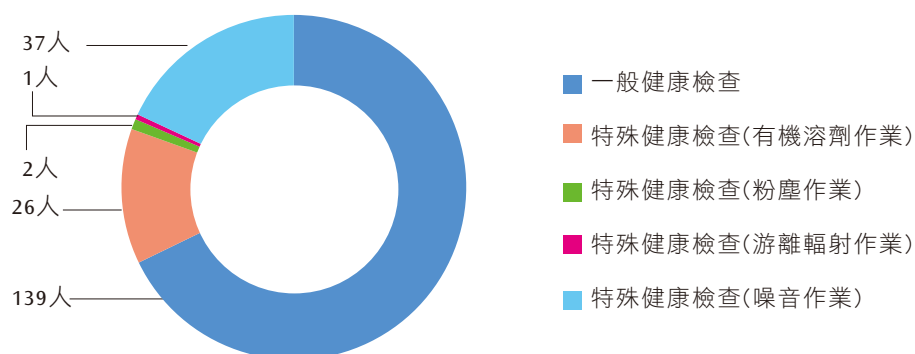
● 員工健康檢查與管理

亞聚公司要求新進人員實施體格檢查，了解員工體能狀況，據此分配適當工作，並且每年皆委託職業安全衛生署公告合格醫院辦理健康檢查，以保障員工身體健康，費用全由公司負擔。

2014年8月實施員工健康檢查，台北市公司與林園廠受檢人數總計205人，落實特殊作業健康檢查分級管理制度，並將特殊作業健康檢查分級管理結果呈報主管機關備查。

林園廠現場操作員工雖處於高風險與特殊作業區域工作，2014年無災害或危害健康情形發生，全數員工健康檢查結果皆納入健康檢查一級或二級管理，一級管理係指特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，經醫師綜合判定為無異常者，二級管理係指特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，經醫師綜合判定為異常，但與工作無關者。2014年健康檢查人數依種類分布如圖所示：

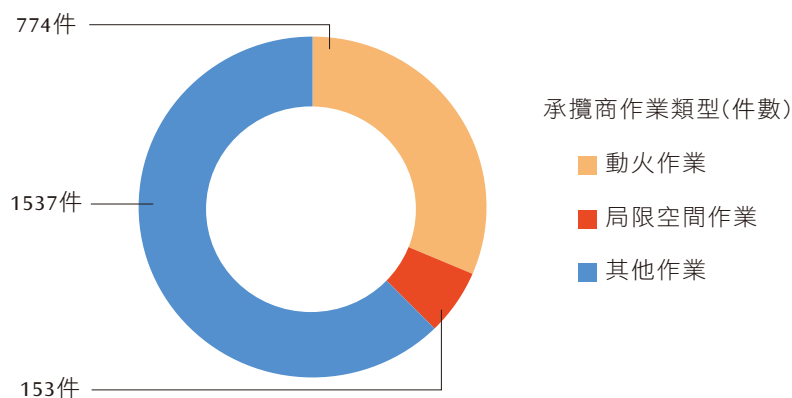
2014年亞聚公司健康檢查人數依種類分布

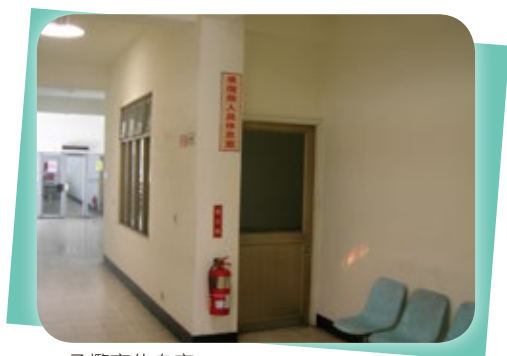


● 承攬商安全管理

林園廠對於承攬商或供應商之安全管理均非常重視，訂有「承攬人共同作業安全衛生管理辦法」和「承攬人工作安全衛生守則」，入廠施工前必須召開共同協議組織會議，告知承攬人員工作環境危害與採取措施，施工人員於施工前須接受安全衛生須知訓練，需通過檢核測驗才准予入廠施工，並設有承攬商休息室供承攬商人員充分休息，確保承攬商人員的生命安全與健康。

2014年林園廠承攬商作業依類型分布





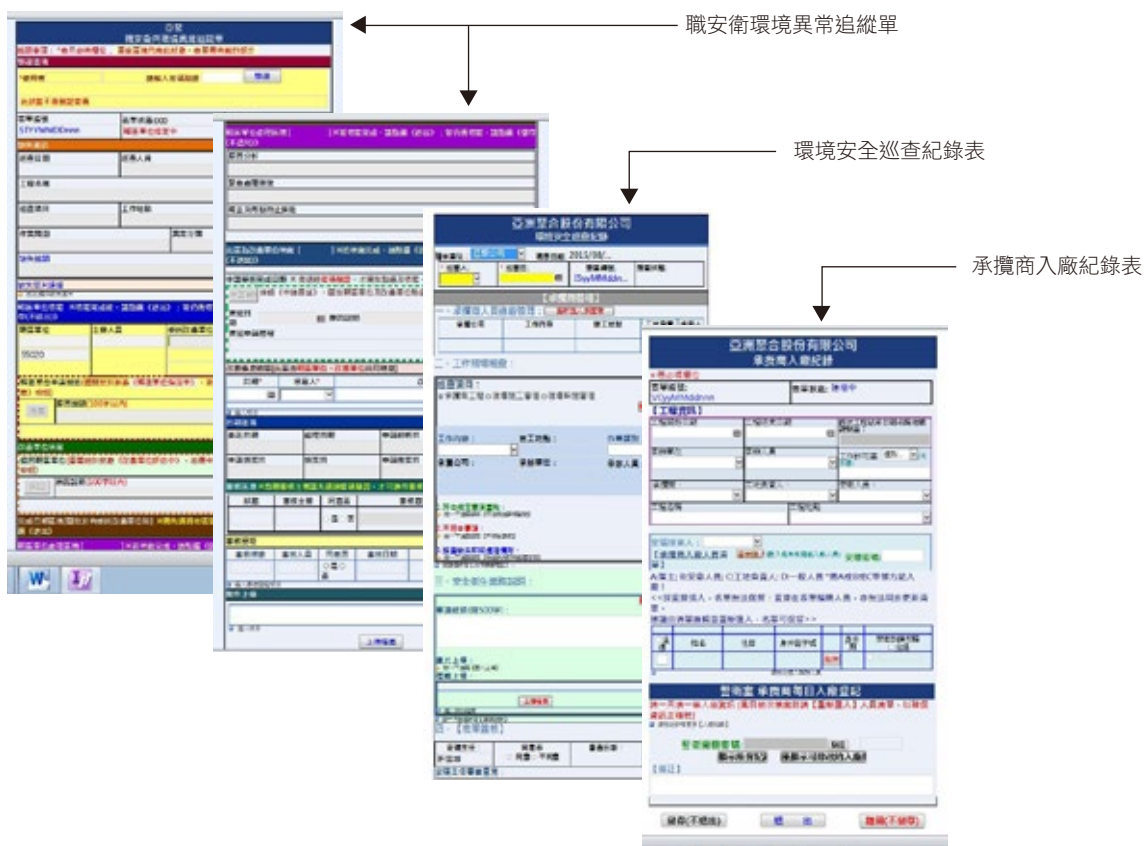
▲ 承攬商休息室



▲ 承攬商施工狀況

● 工安查核制度

亞聚公司林園廠致力於推動工安查核，針對承攬商進出廠管制、廠內環安衛事項進行現場巡查，巡查結果紀錄於廠內工安資訊平台，資訊平台有承攬商入廠紀錄表單管制承攬商入廠人員資格與安全衛生告知訓練。環境安全巡查紀錄表單針對工廠承攬商管理、現場施工管理、現場設施管理當日狀況及安全衛生業務推動說明與巡查缺失通報要求改善。職安衛與環境異常追蹤單針對每日巡視或集團稽核缺失進行追蹤改善，以加強施工時的安全督導，提升各項作業的安全性。



● 環安衛教育訓練

環安衛教育訓練與宣導是提升員工與承攬人員安全衛生認知的基礎，亞聚公司訂有「勞工安全衛生教育訓練辦法」，依實務需求分別針對各員工類別辦理相關之知識技能訓練及承攬商於施工前接受安全衛生須知訓練。

2014 年環安衛教育訓練統計共有 694 人次、辦理 39 場次、總訓練時數為 3,119 小時。

2014 年環安衛教育訓練統計如表列：

類別	場次	人次	總時數
新進及變更工作人員	1	24	180
員工在職教育	38	670	2,939

亞聚公司林園廠於每日進行現場巡查工作，並定時維持環境清潔。廠內圍阻設施晴天時均關閉，雨天時開啟，以避免積水，水溝平時保持乾燥、整潔，故 2014 年本公司林園廠員工沒有感染登革熱的情形發生。





6.5 社區參與及公益活動

● 社區參與

配合林園工業區服務中心推動石化展覽，讓區內學童瞭解石化業的環保運作，石化產品被應用於民生用品之概況，並透過簡單易解的實驗，培養學童的化學常識。

亞聚公司連同集團內的台達公司及台氣公司，已持續委託林園網球協會舉辦「台聚盃網球錦標賽」十二屆，除提倡體育健身，讓集團同仁與社區球隊以球會友，兼收敦親睦鄰之效。



▲石化展覽館學童簡介



▲ 台聚盃網球賽開幕照片



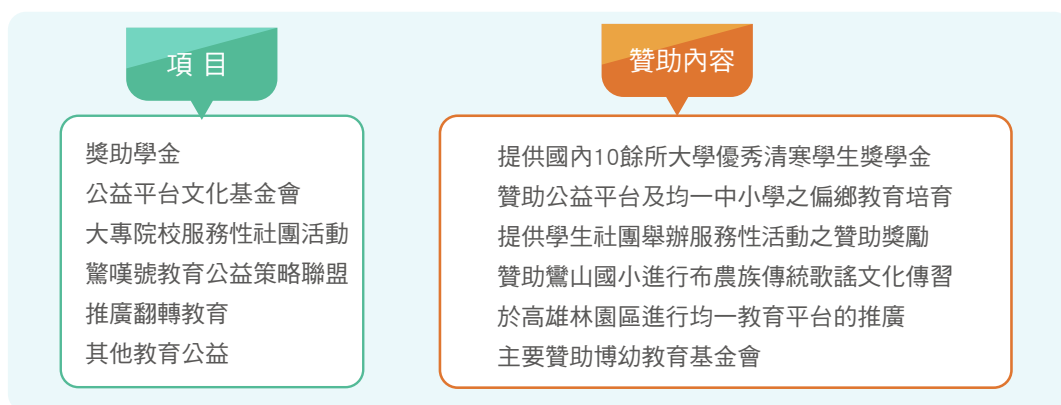
▲ 台聚盃網球賽頒獎照片

● 公益活動

財團法人台聚教育基金會為亞洲聚合股份有限公司及台灣聚合化學品股份有限公司於 2011 年 12 月 30 日共同捐助設立，2012 年正式運作，以從事教育性公益事業為宗旨，弱勢、偏鄉及環境生態關懷為主軸，透過設置獎助學金、捐助公益平台、贊助教育公益活動，以強化服務能量並提升服務效益。

2014 年台聚教育基金會各項贊助支出合計為新台幣 446.6 萬元，其中包含頒發獎助學金 120 萬元，贊助公益平台文化基金會及均一中小學各 100 萬元，贊助大專院校服務性社團活動 38 萬元，參與支持「驚嘆號」教育公益策略聯盟 9 萬元，以及推廣翻轉教育及贊助其他教育公益 79.6 萬元。自成立以來，近 3 年各項贊助支出累計約 1,178 萬元。

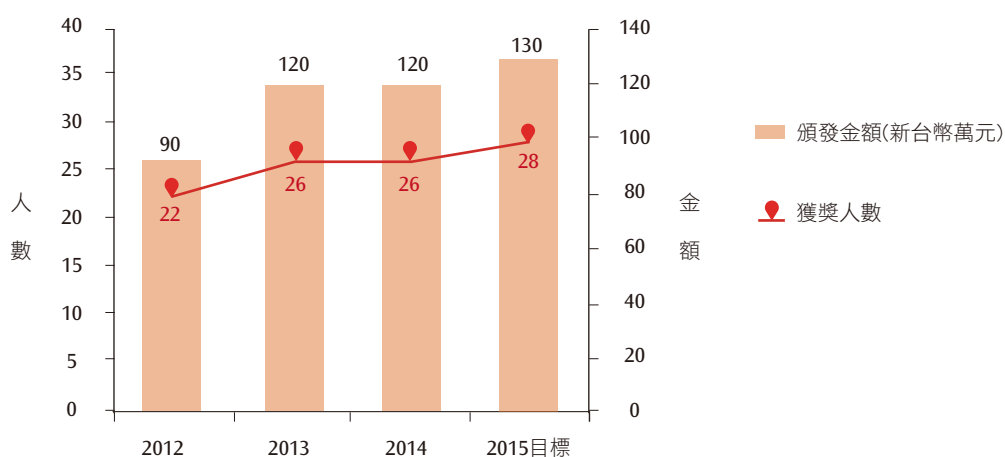
2014 年台聚教育基金會各項贊助



獎助學金設置

提供國內 10 餘所公私立大學化工、材料、環境科學及生態相關系所優秀清寒學生獎學金，2014 年頒發獎助學金 120 萬元，計頒予 14 所公私立大學 23 個系所共 26 名學生，計有博士班 4 名、碩士班 15 名、大學部 7 名，其中具清寒身分者 15 名。

近三年獲獎情形



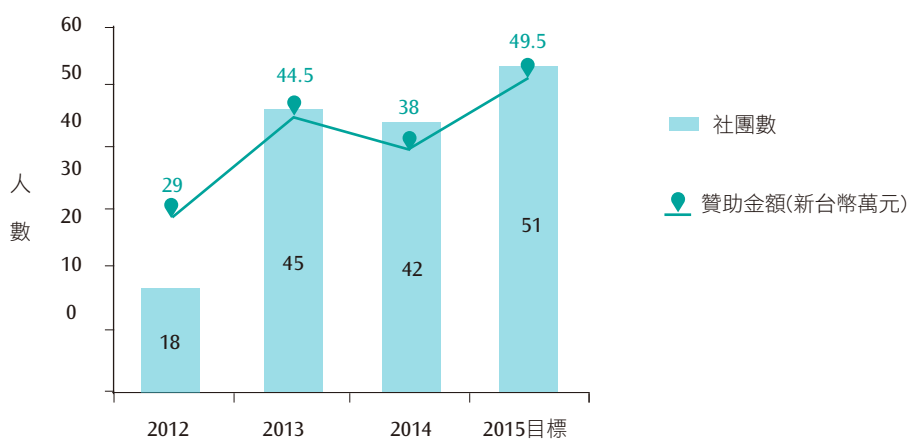


大專院校服務性社團活動贊助

為鼓勵大專院校社團從事各項教育公益服務，台聚教育基金會提供國內各大專院校登記在案之學生社團舉辦服務性社團活動之贊助獎勵，期望透過大專院校優質的社團資源與人力，提供弱勢及偏鄉多元教育。

2014 年申請案件合計 36 校 135 案，通過贊助其中 25 校 45 項活動，贊助金額合計 38 萬元，因歷年來申請案件踴躍，鼓勵青年學子從事服務性社團活動效益顯著，故 2015 年將持續贊助。

近三年服務性社團活動贊助情形



公益平台文化基金會

「公益平台文化基金會」董事長嚴長壽先生自 2011 年接任「均一中小學」董事長，認為唯有從教育扎根著手，才能結構性改變台灣花東地區的未來。台聚教育基金會認同嚴長壽先生關懷花東地區永續發展的理念，故藉由贊助公益平台及均一中小學，支持其進行偏鄉教育培育等各項資源整合專案。

2013 年 10 月起，公益平台與均一中小學積極推廣由誠致教育基金會創辦的免費的線上學習工具「均一教育平台」，致力於運用資訊科技彌補偏鄉地區的教育資源落差，並結合「翻轉教室」概念，提供台灣教育一個不同的模式。

公益平台除了在花蓮、台東、屏東地區推動翻轉教學工作坊外，目前也積極於西部地區的學校推廣均一教育平台，2014 年下半年開始與台聚教育基金會合作，支持高雄林園地區王公國小及港埔國小導入均一教育平台輔助教學。

參與教育公益策略聯盟

「驚嘆號」策略聯盟為「東元科技文教基金會」號召，教育部擔任指導單位，匯聚民間資源及公部門支持，發展策略聯盟的合作模式，為眾多部落教育團隊籌措傳統文化藝術傳習有關的經費、資源與服務。

台聚教育基金會於 2014 年起贊助由「驚嘆號」規劃扶持的台東縣延平鄉鸞山國小兒童傳統歌謠隊，支持該校進行原住民傳統歌謠及文化傳習，主要傳習內容為布農族童謠與古謠，隊員為全校學生（不到 30 人，全為布農族）。因鸞山國小位於鸞山村中野部落，與上野、下野部落均有一段距離，藉由本會贊助成立歌謠隊以及「驚嘆號」之扶持，有利培養學生自我認同與提昇自信心、帶動學生學習熱忱與動機、並增進學校與社區的結合。2014 年共贊助鸞山國小 9 萬元，預計 2015 年仍將持續贊助。



▲與鸞山國小全校師生合影

推廣翻轉教育

台聚教育基金會於 2014 年開始與公益平台文化基金會合作，積極於高雄林園地區的國小推廣「翻轉教育」，期望透過線上學習工具「均一教育平台」彌補教育資源落差，提供「均等、一流」的啟發式教育給每一位學生，進而將原本由老師授課為主的課堂，轉變為學生自主學習的教室。

目前基金會已協助支持王公及港埔國小進行數學課的翻轉教學，以及發展因應補救教學需求的教學模式，也持續舉辦與翻轉教育相關的教師研習及觀摩交流。未來也期待藉由基金會的持續陪伴和在地教師的交流學習，幫助更多老師邁出轉變的步伐。



▲王國小五年級數學課分組學習情形



▲王國小運用即時搶答軟體創造有趣的課程



▲港埔國小補救教學學習情形

贊助其他教育公益

2014 年其他教育公益主要贊助項目為博幼教育基金會，博幼教育基金會成立於民國 91 年，秉持「不能讓窮孩子落入永遠的貧困」的理念、深信「窮困孩子的唯一希望來自教育」，針對經濟弱勢家庭之國中、國小學童進行免費課業輔導，也與其他機構 / 教會合作推展課輔服務，至今已有十餘年，目前已有約 2,600 位孩子接受輔導。

台聚教育基金會認同該會董事長李家同先生的理念以及肯定該會的課輔成果，自 2012 年起開始贊助，近三年來累計贊助金額 80 萬元。預計 2015 年亦將繼續贊助符合本會設立宗旨之各項公益教育事務。

A close-up photograph of technical drawing tools on a blueprint. In the foreground, a pair of dividers is positioned horizontally. To its left, a portion of a vernier caliper is visible, showing its scale and jaws. In the background, a circular metal object, possibly a lens or a part of a microscope, is out of focus. The blueprint itself features faint lines and text, including the word 'Appendix' in a large, white, serif font. The bottom of the image is a solid blue horizontal bar.

Appendix



07

附錄



7.1 GRI G4 內容索引

	一般標準揭露	頁碼	註解
策略與分析	G4-1 組織最高決策者永續聲明	經營者的話	
	G4-2 永續發展風險與機會	34	
	G4-3 組織名稱	8	
	G4-4 主要品牌、產品與服務	48	
	G4-5 組織總部位置	8	
	G4-6 組織營運所在的國家數量及國家名	8	
	G4-7 所有權的性質與法律形式	8	
	G4-8 組織提供服務的市場	8 / 48	
	G4-9 組織規模	8	
組織概況	G4-10 員工雇用型態與數量	76	
	G4-11 受集體協商協定保障之總員工數比例	85	
	G4-12 描述組織供應鏈	42	
	G4-13 報告期間內組織規模、架構、所有權或供應鏈上的重大改變		無重大改變
	G4-14 組織是否具有因應之預警方針或原則	34	
	G4-15 列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議		目前無簽署相關之倡議
	G4-16 組織參與的公協會（如產業公會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	11	

	一般標準揭露	頁碼	註解
鑑別重大考量面 及邊界	G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體，並說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中。	編輯原則 詳細資料請參考 民國 103 年度合併財務報告第 19-20 頁
	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	14
	G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面。	20
	G4-20	說明組織內部在重大考量面上的邊界	21
	G4-21	說明組織外部在重大考量面上的邊界	21
	G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	首次發行
	G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變。	首次發行
	G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	17
	G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	17
	G4-26	與利害關係人議合的方式	17
利害關係人議合	G4-27	經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項及組織如何回應	18
	G4-28	所提供資訊的報告期間	編輯原則
	G4-29	上一次報告的日期	首次發行
	G4-30	報告週期	編輯原則
報告書 基本資料	G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	編輯原則
	G4-32	報告依循選項、GRI 內容索引、外部保證報告	102
	G4-33	組織為報告尋求外部保證 / 確信的政策與現行做法	本報告書未尋求 外部保證 / 確信
	G4-34	組織的治理結構	12
治理			

一般標準揭露		頁碼	註解
道德與誠信	G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	13
	G4-57	對倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制	31
	G4-58	舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制	33

特定標準揭露				
重大考量面	管理方針與指標		頁碼	備註
類別：經濟				
DMA				
經濟績效	G4-EC1	組織生產和分配的 直接經濟價值	34	
	G4-EC2	氣候變遷對機構活動產生的財務 影響及其風險、機會	36	
	G4-EC3	組織確定福利計畫 義務的涵蓋範圍	85	
	G4-EC4	自政府取得之財務補助	36	
DMA				
市場形象	G4-EC6	在重要營運據點，僱用當地居民 為高階管理階層的比例	78	
DMA				
採購實務	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自 當地供應商之的比例	42	
類別：環境				
DMA				
原物料	G4-EN1	所用原物料的重量或體積	57	
DMA				
能源	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	61	
	G4-EN5	能源密集度	61	
	G4-EN6	減少能源的消耗	62	

特定標準揭露				
重大考量面		管理方針與指標	頁碼	備註
水	DMA			
	G4-EN8	依來源劃分的總取水	59	
	G4-EN10	水資源回收及再利用百分比及總量	59	
排放	DMA			
	G4-EN15	直接溫室氣體排放 (範疇一)	55	
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	55	
	G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量 (範疇三)		只做鑑別，不計算量化
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	62	
	G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	62	
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	65	
廢污水和廢棄物	DMA			
	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放量	66	
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	67	
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	69	報告期間無洩漏事件
產品和服務	DMA			
G4-EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	58		
法規遵循	DMA			
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	32	2014 年因環保罰款有 4 次，金額 31 萬元	
供應商環境評估	DMA			
	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的比率		報告期間無因採用環境標準篩選新供應商
	G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	42	

特定標準揭露

重大考量面	管理方針與指標	頁碼	備註
DMA			
環境問題 申訴機制	G4-EN34 經由正式申訴機制立案、處理和 解決的環境衝擊申訴之數量	69	
類別：社會			
子類別：勞動條件及尊嚴勞動			
DMA			
勞僱關係	G4-LA1 按年齡組別、性別及地區劃分新 進員工和離職員工總數及比例	76	
	G4-LA2 按重要營運據點劃分，只提供給 全職員工（不包括臨時或兼職員 工）的福利	85	
	G4-LA3 按性別劃分，育嬰假後復職和留 任的比例	87	
DMA			
勞 / 資關係	G4-LA4 是否在集體協商中具體說明有關 重大營運變化的最短預告期		依法規執行
DMA			
職業健康與安全	G4-LA5 在正式的勞工健康與安全管理委 員會中，協助監督和建議職業健 康與安全相關規劃的勞方代表比 例	90	
	G4-LA6 按地區和性別劃分的工傷類別、 工傷頻率、職業病、損失日數比 例及缺勤率，以及因公死亡事故 總數	91	
	G4-LA7 與其職業有關之疾病高發生率與 高風險的勞工	92	

特定標準揭露				
重大考量面		管理方針與指標	頁碼	備註
		DMA		
訓練與教育	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	80	
	G4-LA10	加強員工的持續受聘能力以及協助員工管理職業退休生涯的職能管理及終生學習計畫	80	
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展檢視的員工比例	85	
		DMA		
員工多元化與平等機會	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	26 76	
		DMA		
供應商勞工實務評估	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例		報告期間無因採用勞工實務準則篩選新供應商
	G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	43	
		DMA		
勞工實務申訴機制	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	33	報告期間無勞工實務申訴案件



特定標準揭露				
重大考量面	管理方針與指標		頁碼	備註
子類別：人權				
DMA				
供應商人權評估	G4-HR10	針對新供應商使用人權準則篩選的比例	43	報告期間無因使用人權準則篩選新供應商
	G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在負面的衝擊以及所採取的行動		
DMA				
人權實務申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	33	報告期間無人權問題申訴
子類別：社會				
DMA				
法規遵循	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	32	報告期間無違反任何社會法規
DMA				
供應商社會衝擊評估	G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	43	報告期間無因使用社會衝擊標準篩選新供應商
	G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動		
子類別：產品責任				
DMA				
產品及服務標示	G4-PR4	違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	51	報告期間無違反商品與服務資訊標示法規
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	50	
DMA				
顧客隱私	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	49	
DMA				
法規遵循	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	51	報告期間無違反任何產品與服務法規



亞洲聚合股份有限公司
Asia Polymer Corporation

總公司地址:114臺北市內湖區基湖路37號12樓
電話:(886-2) 8751-6888
傳真:(886-2) 2659-9523
網址:<http://www.apc.com.tw/>