

01 永續經營



1.1

永續願景與目標

台聚集團永續願景：創聚永續價值、共聚永續社會

我們期以核心能力不斷創造凝聚永續價值，進而對社會永續作出貢獻。

由永續願景發展3大核心策略「研發創新」、「穩健經營」、「社會共融」，期與利害關係人共創價值。我們延續核心策略內容發展7項關鍵議題，並由誠信明理的夥伴做為根基共同構築。



亞聚永續願景

亞聚永續願景：創新、永續的領先者

永續策略原則：創新技術、永續發展、安全和諧

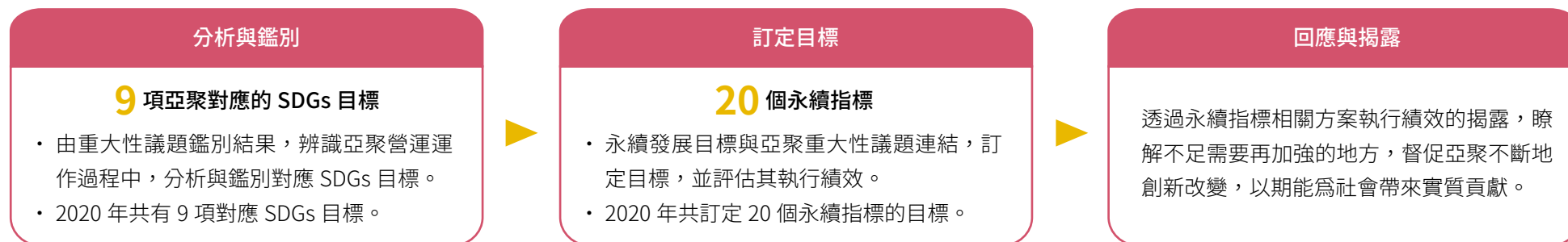
永續方針：創造經濟效益、良善公司治理、提升生產效率、環境永續生存；落實以人為本、善盡社會責任

亞聚身為台聚集團的一份子，依循集團永續願景，在集團經營理念及文化特質下，樹立亞聚永續願景，訂定永續策略原則與方針，並結合台聚集團關鍵議題，作為亞聚追求願景目標的執行依據。



聯合國永續發展目標回應

由永續發展核心價值出發，將亞聚永續方針與聯合國永續發展目標（SDGs）結合，經「分析與鑑別」、「訂定目標」、「回應與揭露」三階段，辨識與 SDGs 的關聯性，設定相關目標納入營運管理。



SDGs 與永續方針目標對應與作為

SDGs	對應永續方針	SDGs	對應永續方針
<p>3 良好健康與福祉 良好健康與福祉 透過健全福利制度，工安教育與管理，提供員工高品質醫療保健服務，減少傷亡事故。</p>	落實以人為本	<p>9 產業創新與基礎設施 產業創新與基礎建設 鼓勵產業創新，提供研發資源，產品創新研發，以提高產品附加價值。</p>	創造經濟效益
<p>4 優質教育 優質教育 建立多元學習管道，取得所需的知識與技能，促進永續發展與終身學習。</p>	落實以人為本	<p>11 永續城市與社區 永續城市與社區 空汙排放的改善與廢棄物管理，以減少有害物質的產生，提升生活環境的品質。</p>	環境永續生存的產生，提升生活環境的品質。
<p>6 潔淨水與衛生 潔淨水與衛生 排放水質管控與回收再利用，提升用水效率，減少水資源生態衝擊。</p>	環境永續生存	<p>12 負責任的消費與生產 負責任的消費與生產 原物料使用效率提升，回收利用，減少廢棄物產生，實現資源的永續管理。</p>	提升生產效率
<p>7 可負擔的潔淨能源 可負擔的潔淨能源 再生能源的建置，替代能源的評估，以達到清潔生產、綠色製程的環境永續目標。</p>	提升生產效率	<p>13 氣候行動 氣候行動 氣候變遷的風險評估，訂定節能減碳目標，因應措施的規劃，以減少氣候變遷帶來的環境衝擊。</p>	環境永續生存
<p>8 尊嚴就業與經濟成長 尊嚴就業與經濟成長 產品高質化發展，以提升經濟效益，企業持續投資發展，創造更多就業機會。</p>	創造經濟效益 良善公司治理		

SDGs	目標	2020 年執行結果	回應章節	
	<ul style="list-style-type: none"> 保險福利 / 健康照顧福利 工安零災害 製程安全管理 (PSM) 推動 	<ul style="list-style-type: none"> 員工團體醫療保險 生育補助 2 人，每人 1 萬元 員工損傷率 0% 	<ul style="list-style-type: none"> 員工健康檢查 4 梯次，208 人 特約醫師臨廠服務 6 次 	<ul style="list-style-type: none"> 5.2 人才發展 5.3 健康職場
	<ul style="list-style-type: none"> 職能教育訓練 教育訓練執行率 100 % 	<ul style="list-style-type: none"> 職能教育訓練 888 人次 教育訓練達成率 109 % 		<ul style="list-style-type: none"> 5.1 人才選任
	<ul style="list-style-type: none"> 使用水回收率 (重複利用率) > 99.0% 排放水質改善，COD < 50 mg/L 	<ul style="list-style-type: none"> 使用水回收率 99.1% 排放水 COD 38.6 mg/L 		<ul style="list-style-type: none"> 4.1 資源管理 4.3 排放管理
	<ul style="list-style-type: none"> 訂定節能目標： 節能率 1.2%、節電率 1.0% 	<ul style="list-style-type: none"> 設備 / 製程節電改善，共節電 244 萬度 節能率 1.10 %、節電率 1.27 % 		<ul style="list-style-type: none"> 4.2 氣候變遷與能源管理
	<ul style="list-style-type: none"> 持續投資，營收獲利成長 利基型產品銷售成長 薪酬平等，無違反人權及勞動條件 	<ul style="list-style-type: none"> 淨利 1,103 佰萬元，成長 34.4% 淋膜級 EVA 產品銷售 25,268 公噸，成長 6.4 % 男女薪酬比例：中低階主管 1.05/1、一般員工 1.01/1 	<ul style="list-style-type: none"> 無違反人權與勞動契約事件 	<ul style="list-style-type: none"> 2.2 經濟績效 5.2 人才發展
	<ul style="list-style-type: none"> 新產品開發或產品品質改善至少 1 件 / 年 研發經費總營收占比 >0.6% 	<ul style="list-style-type: none"> 淋膜級 EVA 產品 Gel 品質合格率提升至 95 % 高速淋膜級 EVA 產品開發完成，市場開發擴展中 研發經費 46,098 仟元，總營收占比 0.81 % 		<ul style="list-style-type: none"> 3.1 技術研發
	<ul style="list-style-type: none"> 空汙排放改善 	<ul style="list-style-type: none"> 設備元件洩漏巡檢每月 130 點 符合高屏第一期空氣汙染認可目標排放量 		<ul style="list-style-type: none"> 4.3 排放管理
	<ul style="list-style-type: none"> 乙烯效率 ≤ 1.100 太空包袋回收率 >78.1% 廢金屬回收 	<ul style="list-style-type: none"> 乙烯效率 1.001 太空包袋回收率 78.2 % 廢金屬回收量 44.5 公噸 		<ul style="list-style-type: none"> 4.1 資源管理 4.3 排放管理
	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷風險管理 訂定減碳承諾，每年減碳率 1.2% 	<ul style="list-style-type: none"> 運用 TCFD 方法評估氣候變遷風險與機會，以及潛在財務影響 建立 ISO 50001 能源管理系統，能源績效指標監控 2020 年減碳 1,243 公噸，減碳率 1.11 % 		<ul style="list-style-type: none"> 4.2 氣候變遷與能源管理

亞聚依據 SDGs 目標連結永續方針，設定短期行動方案與中長期計畫如表：

永續方針	短期行動方案	中長期計畫 (2022-2025)
 <p>經濟面 創造經濟效益 良善公司治理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 穩定原料供給 • 利基型產品市場擴展 • 高值化產品研發 • 提升客戶服務品質 	<ul style="list-style-type: none"> • 高雄港區洲際二期投資案，提高原料調度彈性 • 古雷投資案，建立自有乙烯供應系統 • 開發新用途、具市場主導性產品 • 生產線設置規劃
 <p>環境面 提升生產效率 環境永續生存</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 能資源使用效率提升，訂定節能減碳目標 • 製程改善，空汙排放減量 • 資源循環利用，排放水、廢棄物減量 • 再生能源、替代能源評估 	<ul style="list-style-type: none"> • 再生能源規劃 • 發展製程新技術，提升能資源使用效率 • 推動清潔生產、綠色製程
 <p>社會面 落實以人為本 善盡社會責任</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬、性別平等 • 員工職能培育訓練 • 工安零災害 • 社會公益贊助與參與 	<ul style="list-style-type: none"> • 接班人培訓 • 製程安全管理 (PSM) 推行 • 加強工安查核，工安零災害 • 持續贊助公益活動，強化社會服務能量

1.2

我們的價值鏈

關於亞聚

亞聚 (股票代碼：1308) 成立於 1977.01.25，營運總部設立在台北，為響應政府促進投資意願政策，於高雄林園石化工業區興建聚乙烯工廠；主要業務為低密度聚乙烯樹脂與乙烯醋酸乙烯酯共聚合樹脂的開發、製造與銷售。

經 1984 年 5 月、2015 年 9 月兩次生產線擴充，目前年產能為 14.5 萬公噸。

2016 年 6 月因應「高雄市既有工業管線自治條例」將總公司遷移至高雄林園廠。

基本資料 GRI 102-1、102-3、102-4、102-5、102-7

公司名稱	亞洲聚合股份有限公司 (Asia Polymer Corporation)
成立日期	1977.01.25
產業別	塑膠工業
董事長	吳亦圭
總經理	吳培基
資本額	新台幣 58.2 億元
員工人數	230 人 (2020.12.31)
總公司	高雄市林園區工業一路 3 號
台北連絡處	台北市內湖區基湖路 37 號 12 樓
主要產品	低密度聚乙烯樹脂 (Low Density Polyethylene Resin，簡稱 LDPE) 乙烯醋酸乙烯酯共聚合樹脂 (Ethylene Vinyl Acetate Copolymer Resin，簡稱 EVA)

營運據點

亞聚重要營運據點均在台灣，包含台北連絡處及林園廠，台北連絡處負責產品銷售業務；林園廠負責產品製造、研發。

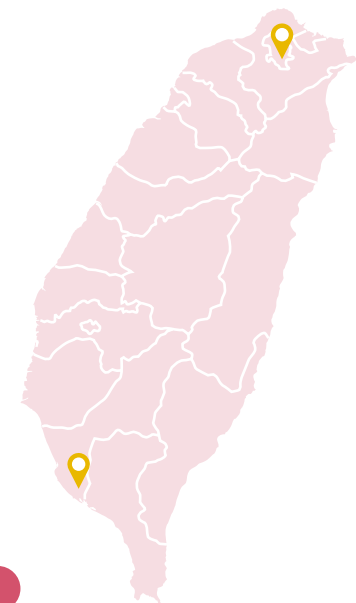
營運布局

產品持續朝高值化、高端應用發展，如淋膜級、高端發泡應用等 EVA 產品開發，將研發技術留在國內；

布局大中華市場，提升國際市場競爭力，透過第三地區投資福建漳州「古雷煉化一體化項目」，未來能穩定上游原料供應，垂直整合蒸氣裂解、石化中間體原料及塑膠產品，降低運輸成本，提升競爭利基，期能成為 EVA 塑料業界領先者。



總公司：林園廠



台北連絡處

主要產品

亞聚主要產品為 LDPE 與 EVA 兩種樹脂。

GRI 102-2

亞聚價值鏈



原料供應商

乙烯 (ethylene)
醋酸乙烯酯 (vinyl acetate, 簡稱 VAM)



亞聚林園廠

低密度聚乙烯樹脂 (LDPE)
乙烯醋酸乙烯酯共聚合樹脂 (EVA)



加工廠

依需求將 LDPE/EVA
加工成各類塑膠成品



客戶使用端

LDPE

LDPE 依其用途分為薄膜級、射出級與淋膜級

薄膜級：以吹膜、鑄膜方式生產各種包裝用膜、軟管產品。

射出級：以射出加工方式製造人造花、家庭塑膠用品、及以磨粉浸漬塗膠方式生產冰箱、自行車之置物架 / 籃、其他發泡水果網袋及超細纖維等加工產品。

淋膜級：以淋膜 / 塗覆方式加工食品 / 飲料包裝材、離型紙等。



包裝膜



軟管



紙杯淋膜



人造花

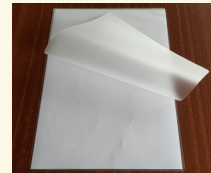
EVA

EVA 依其用途分為發泡級、光伏級與淋膜級

發泡級：以壓縮成型法或射出成型法製造中底鞋材。

光伏級：以押出成型方式生產太陽能電池模組封裝膜。

淋膜級：用於塗佈在 BOPP、PET 等基材上生產預塗膜、護卡膜等印刷或包裝材產品。



護卡膜



太陽能模組封裝膜



發泡鞋材



預塗膜

經營理念與目標

亞聚身為台聚集團一分子，秉持台聚集團『篤實穩健、專業經營、追求卓越、服務社會』的經營理念，在追求卓越經營績效、永續發展原則下，透過投資上游原料乙烯，穩定原料供給，不斷產品創新研發，滿足客戶的客製產品，以創造經濟效益與提高生產效率，達到企業永續經營及善盡企業社會責任的願景。

台聚集團經營理念

篤實穩健	求真求實，穩健中力求永續發展
專業經營	經營制度化、專業化、現代化和科學化； 產品高級化和差異區隔化
追求卓越	自我超越、勇於接受新挑戰，以追求卓越的品質 與經營績效，滿足客戶、贏得客戶信心
服務社會	取自社會，用於社會，善盡社會責任，做受信賴、 被認同、貢獻高的企業公民

亞聚永續策略 / 原則

創新技術	不斷產品品質改善與新產品開發， 期許成為市場主導者
永續發展	持續生產製程改善，力行節能減廢， 環境永續生存
安全和諧	安全和諧工作環境，社會公益參與， 善盡企業社會責任

公協會參與

交流是推動專業成長的積極作為之一，本公司參與各專業團體，結合外力強化影響力，並透過公協會間互動分享促進各領域技術與能力，資助公協會編撰刊物與辦理活動，共同致力於提升產業發展。 **GRI 102-13**

2020 年亞聚主要參與的外部組織

參加之公(協)會名稱	台灣區石油化學工業 同業公會	台灣區塑膠原料工業 同業公會	中華民國化學工業 責任照顧協會 (TRCA)	中華民國安全衛生協會	高雄市工業總會
會員	●	●	●	●	●
理監事 / 董事	●	●	●		

1.3

利害關係人議合

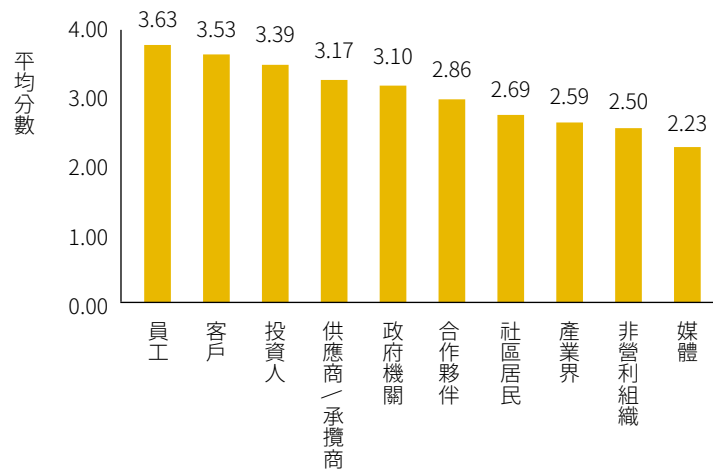
鑑別主要利害關係人

CSR委員會各工作小組成員就其業務接觸或影響的利害關係人，如員工、投資人、客戶、供應商/承攬商、社區居民、政府機關、非營利組織、產業界、合作夥伴、媒體等群體組織。

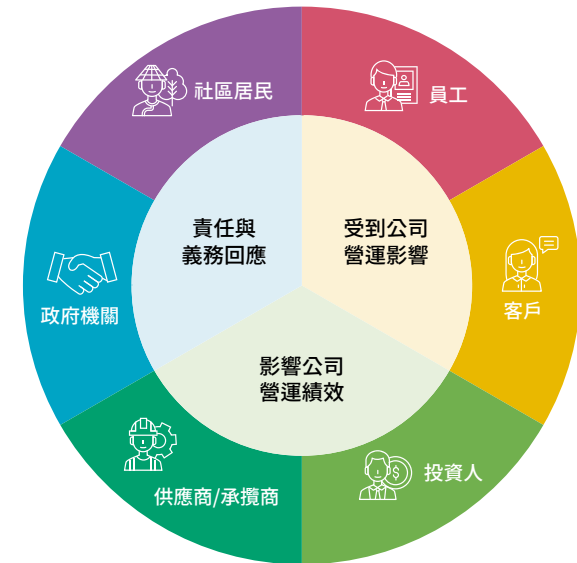
依據 AA 1000 Stakeholder Engagement Standard (SES)：2015 利害關係人議合標準中的責任、影響力、依賴性、多元觀點、張力等項目，依各項標準的關係緊密程度給予 0~4 分，進行主要利害關係人的鑑別評估。 **GRI 102-40、102-42**

利害關係人鑑別評估結果，由 CSR 委員會專案秘書與三位組長討論，依鑑別評分高低決定員工、客戶、投資人、供應商/承攬商、政府機關等五類為主要利害關係人，另考量社區居民為互動密切之利害關係人，一併列為主要利害關係人，作為亞聚與利害關係人溝通順序之考量依據。

2020 年 亞聚利害關係人鑑別排序



2020 年 亞聚主要利害關係人



評估依據 (AA 1000 SES 2015)：責任、影響力、依賴性、多元觀點、張力

關注議題與回應

CSR 委員會工作小組成員由日常作業與對外業務溝通中，蒐集六類主要利害關係人群體的關注議題與主要溝通管道，並回應所關注的議題，如表列：GRI 102-43、102-44

主要利害關係人	重大性	關注議題	溝通管道 / 頻率	亞聚回應	執行狀況	回應章節
 員工	員工是亞聚公司重要資產，藉由健全薪資結構、福利制度、教育訓練，凝聚員工向心力，提升專業知識與技能，與公司永續發展共存共榮。	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 人才吸引與留才 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 績效面談 (到職時) 職工福利委員會 (每半年一次) 職業安全衛生委員會 (每季一次) 員工健康檢查 (每年一次) 教育訓練 (依計劃執行) 企業工會會員大會 (每年一次) 	<ul style="list-style-type: none"> 定期財報資訊揭露，讓員工瞭解公司營運狀況，分享公司的成長。 合宜薪酬與健全福利制度，每年績效考核調薪，完整職務教育訓練規劃，達到育才、留才目的。 透過勞工職安衛教育，緊急應變演練，達到工安零災害目標。 	<ul style="list-style-type: none"> 年度績效考評與調薪 職工福利委員會議 3 次 職業安全衛生委員會 4 次 勞工退休準備金監督委員會 2 次 員工健康檢查 4 梯次 勞工教育訓練 4,526 小時 約聘廠醫健康服務共 6 次 	2.2 經濟績效 5.1 人才選任 5.2 人才發展 5.3 健康職場
 客戶	客戶是亞聚公司經營與發展的重要夥伴，透過技術合作、產品改善，提供客戶滿意的產品與服務。	<ul style="list-style-type: none"> 運輸安全 客戶關係管理 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 業務人員客戶拜訪 (每月) 客戶滿意度調查 (每年至少一次) 市場調查 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 定期運輸公司績效考核，地下管線日常管理，達到運輸零意外。 提高客戶拜訪及技術服務強度，積極處理客戶反應事件，減少客訴。 工安零災害。 	<ul style="list-style-type: none"> 業代客戶拜訪平均 6.6 次 / 月 客戶技術服務全年 17 家 客戶整體感覺滿意度 97.5% 運輸公司定期績效考核 地下管線維運計畫書 	3.2 客戶服務 5.3 健康職場
 投資人	股東 / 投資人是亞聚公司生存發展的重要支持者，透過資金投入與公司治理監督，讓企業能永續生存發展。	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 人才吸引與留任 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 股東常會 (每年一次) 公開資訊觀測站 (依規定發布) 發行財報、年報 (依規定發布) 發言人聯絡資訊 (隨時) 公司網站「投資人服務」專區 (隨時) 公司網站「聯合股務網」資訊 (隨時) 發行企業社會責任報告書 (每年一次) 審計委員會信箱 (隨時) 法人說明會 (一年一次) 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦「法人說明會」，讓投資人瞭解公司營運狀況及未來發展方向。 依規定發布每季財報、年報。 重大資訊即時揭露。 員工離職率。 工安零災害。 	<ul style="list-style-type: none"> 股東常會 (2020.06.08) 依規定發布每季財報、年報 2020 年公司治理評鑑 2020 年法人說明會 1 次 	2.1 公司治理 2.2 經濟績效 3.1 技術研發 5.1 人才選任
 政府機關	政府機關是企業發展、市場開拓的重要指標方向，回應政府機關的法規遵循是企業生存發展的基本理念與原則。	<ul style="list-style-type: none"> 法規與政策遵循 法令與活動配合 資訊揭露透明 	<ul style="list-style-type: none"> 公文往來、重大訊息 (依規定辦理) 法規宣導會或公聽會 (依規定辦理) 座談會或研討會 (依規定辦理) 現場實地查核 (依規定辦理) 公開資訊觀測站 (依規定發布) 	<ul style="list-style-type: none"> 政府機關相關法規、政策修正資訊的關注及蒐集。 配合相關政府機構執行現場稽查。 	<ul style="list-style-type: none"> 政府公文往來平均 32 件 / 月 法規宣導會平均 1 件 / 月 座談會或研討會平均 2 件 / 月 現場實地查核 48 件 / 年 	2.1 公司治理 4.1 資源管理 4.2 氣候變遷與能源管理 4.3 排放管理 5.3 健康職場

主要利害關係人	重大性	關注議題	溝通管道 / 頻率	亞聚回應	執行狀況	回應章節
 供應商 / 承攬商	供應商是亞聚生產製造重要的原物料、設備供給夥伴，影響生產運作、產品品質。	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈永續管理 • 原物料管理 • 經濟績效 	<ul style="list-style-type: none"> • 採購程序 (依需求執行) • 供應商問卷調查 (每年一次 / 新增廠家時) • 履約檢討會議 (視需求辦理) • 面對面檢討會議 (依產品類別辦理) • 採購人員拜會 (不定期) • 市場調查 (每週一次) • 承攬商共同作業協議組織會議 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> • 訂定供應商 / 承攬商選定、績效評估、年度供應商 / 承攬商評估等作業標準，進行供應商 / 承攬商管理。 • 視人力狀況，不定期對供應商進行現場稽核。 • 供應商不定期拜訪。 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商關注議題問卷調查 1 次 • 採購副料規劃會議，不定期 • 市場調查報告，每周 1 次 • 採購人員拜會，不定期 	2.2 經濟績效 3.3 供應商管理 4.1 資源管理
 社區居民	社區居民是亞聚互動密切的夥伴，不僅是人力資源的來源之一，也是公司營運工安環保的監督者。	<ul style="list-style-type: none"> • 社會參與 • 空氣汙染防制 • 水資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與社區活動 (不定期) • 委辦網球聯誼競賽 (每年一次) • 現場採樣檢查 (每天) • 社區拜訪 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> • 透過社區活動參與與拜訪，與社區居民建立良好互動關係，瞭解工廠運作避免誤解。 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期社區鄰里長拜訪 • 王國國小空品區認養 • 高雄市環保局環保活動參與 • 舉辦台聚盃網球競賽 	4.3 排放管理 5.4 社會參與



1.4

重大議題管理

重大性分析 GRI 102-46

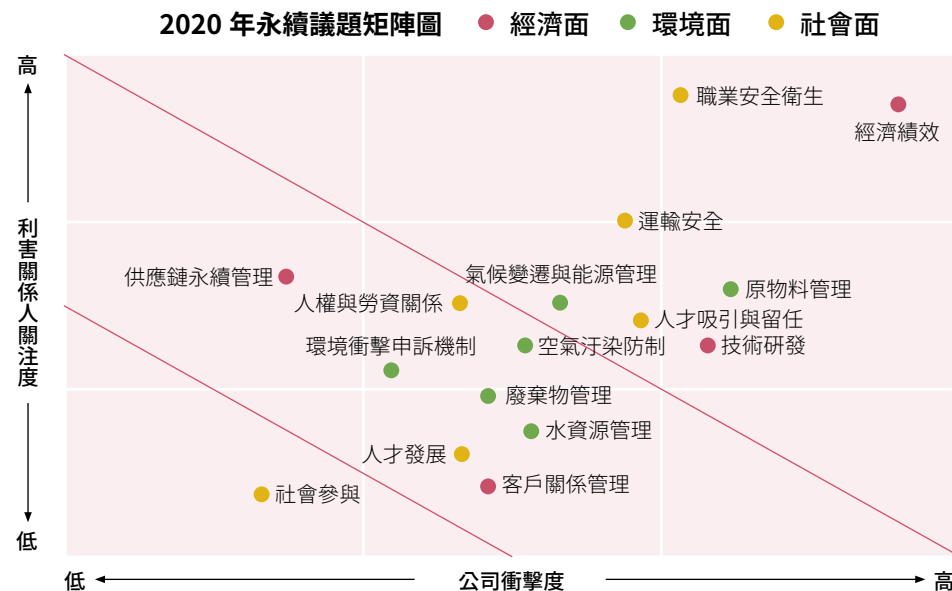
階段一：鑑別	原則：包容性 步驟一：永續議題蒐集	階段二：分析 原則：重大性 步驟二：關注程度調查 步驟三：營運衝擊分析	階段三：確認 原則：回應性 步驟四：重大議題議定 / 核准
	<p>16 項永續議題</p> <p>考量</p> <ul style="list-style-type: none">國際標準與規範：GRI 準則特定主題、聯合國永續發展目標 (SDGs)經營目標：永續發展政策、績效指標、日常管理利害關係人溝通：透過日常作業與利害關係人互動過程中，蒐集利害關係人關注議題 <p>彙集整理亞聚 2020 年永續議題，涵蓋經濟面、環境面、社會面共 16 項議題。</p>	<p>196 位利害關係人</p> <p>將亞聚 2020 年永續議題置於公司網站，透過問卷調查方式對主要利害關係人進行永續議題關注程度調查，共回收有效問卷 196 份。</p> <p>18 位部門主管</p> <p>由 CSR 工作小組部門主管對永續議題的公司衝擊程度進行評估，並對業務執掌相關之永續議題加權計分後，作為永續議題對公司衝擊度評估依據。</p> <p>重大性矩陣圖繪製</p> <p>將永續議題利害關係人關注度與對亞聚公司衝擊度彙整做圖，如矩陣圖，作為亞聚重大議題鑑別依據。</p>	<p>8 項重大性議題</p> <p>重大性門檻決定</p> <p>經 CSR 委員會專案秘書與工作小組組長討論決議，訂定「高度利害關係人關注度與高度公司衝擊度的對角連線」為重大性門檻，共有 7 項重大性議題，於 CSR 委員會審查時，獨立董事建議，將「空氣汙染防制」納入重大性議題，總計共 8 項重大性議題，分別為經濟面 2 項、環境面 3 項、社會面 3 項。</p> <p>重大性議題核准</p> <p>將鑑別出 8 項重大性議題呈總經理 (CSR 委員會副主任委員) 核准，於報告書相關章節中揭露各指標的執行狀況與結果。</p>

每年度審視重大議題分析結果與亞聚「創新技術、永續發展、安全和諧」三大永續原則的一致性，並檢視執行績效達成的狀況。

重大性議題 GRI 102-47

- **經濟面** 經濟績效、技術研發
- **環境面** 原物料管理、氣候變遷與能源管理、空氣汙染防制
- **社會面** 人才吸引與留任、職業安全衛生、運輸安全

對「中度利害關係人關注度與中度公司衝擊度的對角連線」的永續議題，考量報告書的完整性與其未來可能發展為重大性議題，一併在報告書中揭露回應。



2020 年重大性議題與前一年度比較之變化： GRI 102-49

面向	重大性議題		變動情形	原因說明
	2019	2020		
經濟面	經濟績效	經濟績效	維持	永續發展首要議題，高衝擊度、高關注度
	技術研發	技術研發	維持	技術研發關係著產品市場競爭力，衝擊度略升
環境面	原物料管理	原物料管理	維持	因新冠肺炎疫情衝擊，乙烯原料國際市場價格波動大，衝擊度略升
	氣候變遷與能源管理	氣候變遷與能源管理	維持	再生能源法修訂，用電大戶綠電建置，關注度、衝擊度略升
	空氣汙染防制	空氣汙染防制	維持	關注度略降，成為中度關注議題，CSR 委員會審查建議納入重大性議題
社會面	人才吸引與留任	人才吸引與留任	維持	經驗傳承，接班人員培訓，關注度略升
	職業安全衛生	職業安全衛生	維持	安全工作環境永遠是工作者最重視的議題，關注度略升
	----	運輸安全	新增	地下管線安全管理受到重視，衝擊度與關注度均提升

重大主題與邊界鑑別

決定之 8 項重大性議題，由關注度與衝擊度評分相乘積決定其重大性排序，對應 GRI 準則特定主題與主題邊界的鑑別結果如表所示：GRI 102-46

重大性 排序	面向	重大性議題	重大性原因	對應 GRI 準則 特定主題	涉入程度	主題邊界			GRI 管理方針 對應章節 (頁碼)
						上游 (註 1)	公司營運	下游 (註 2)	
1	經濟面	經濟績效	營運成長是永續生存要件，因此經濟績效是公司永續發展的首要議題。	GRI 201： 經濟績效 2016	經濟績效關係著企業獲利，直接衝擊員工與投資人。	● 投資人	● 台北連絡處 ● 林園廠 (註 3)		2.2 經濟績效 (34)
2	社會面	職業安全 衛生	健康安全的工作環境是工作者最關注議題，落實安全衛生管理，提供員工與其他工作者一個健康安全工作環境是亞聚必需重視的。	GRI 403： 職業安全衛生 2018	安全衛生管理可避免意外事故發生，直接衝擊亞聚員工、以及在林園廠區從事相關作業活動的工作者；法規遵循間接衝擊政府機關。	● 供應商/ 承攬商 ○ 政府機關	● 台北連絡處 ● 林園廠		5.3 健康職場 (84)
3	環境面	原物料管理	循環經濟是企業日趨重視的環保議題，除可減少廢棄物產生，並能提升原物料使用效率，降低生產成本。	GRI 301： 物料 2016	原料生產效率與物料回收再利用的管控，影響生產成本，直接衝擊林園廠的營運成本；間接衝擊原物料相關的供應商與承攬商。	○ 供應商/ 承攬商	● 林園廠		4.1 資源管理 (52)
4	社會面	運輸安全	原料運輸需透過地下管線，地下管線安全管理是需重視的議題。	N.A.	地下管線洩漏所造成意外事故，直接衝擊亞聚林園廠與社區居民；間接衝擊相關政府機關。	○ 政府機關	● 林園廠	● 社區居民	5.3 健康職場 (84)
5	經濟面	技術研發	新產品開發與產品品質改善可提升市場競爭力，以及滿足客戶需求，是公司永續發展的基礎。	N.A.	技術研發能力影響產品競爭力與公司營運，直接衝擊員工與客戶；公司營運成長間接衝擊投資人。	○ 投資人	● 台北連絡處 ● 林園廠	● 客戶	3.1 技術服務 (39)
6	社會面	人才吸引 與留任	員工是公司重要資產，透過合宜薪資與健全福利，提供安全的工作環境來吸引與留住優秀人才，為公司帶來持續發展的動力。	GRI 401： 勞雇關係 2016	薪資待遇、福利制度、及工作環境，直接衝擊亞聚員工。		● 台北連絡處 ● 林園廠		5.1 人才選任 (73) 5.2 人才發展 (80)
7	環境面	氣候變遷與 能源管理	極端氣候所引起氣候變遷問題，是企業必需面對的課題，如何提升能源使用效率、減少溫室氣體排放是企業必需面對的問題。	GRI 302：能源 2016 GRI 305：排放 2016	溫管法規與能源法規遵循，提升能源使用效率，直接衝擊亞聚林園廠，間接衝擊政府機關與社區居民。	○ 政府機關	● 林園廠	○ 社區居民	4.2 氣候變遷與能源 管理 (55)
8	環境面	空氣汙染 防制	空氣汙染物排放，除了衝擊環保法規要求，並會影響生活環境空氣品質。	GRI 305：排放 2016	空氣汙染物排放法規符合性與減量計畫的執行，直接衝擊亞聚林園廠；空氣汙染物的排放影響廠區周圍空氣品質直接衝擊社區居民。		● 林園廠	● 社區居民	4.3 排放管理 (67)

註：1. 上游邊界：供應商/承攬商、投資人、政府機關等公司營運的輸入端 2. 下游邊界：客戶、社區居民等受公司營運影響的輸出端 3. ● 直接衝擊；○ 間接衝擊