

第三章

產品創新與供應鏈管理

技術研發 (GRI 3-3、201-1)	46
客戶服務 (GRI 2-6)	49
供應鏈管理 (GRI 2-6、2-23、2-24、3-3)	52
(GRI 308-1、308-2、414-1、414-2)	

績效亮點

- ✓ 產品品質改善 2 件
- ✓ 客戶整體滿意度 98 %
- ✓ 供應商社會責任承諾書簽署

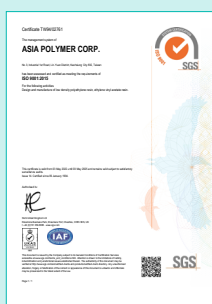
重大性議題

技術研發
供應鏈管理

SDGs 對應



通過驗證之管理系統



ISO 9001 品質管理系統
有效期間：2022.05.03~2025.05.03



3.1 技術研發

產品開發與研究計畫

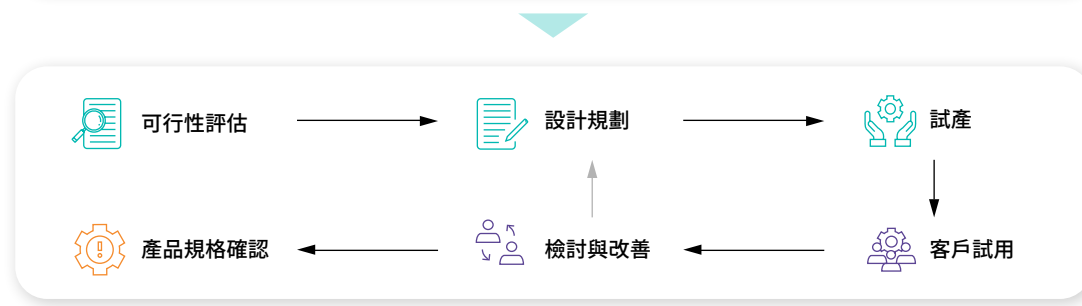
重大議題：技術研發，對應永續原則：創新技術 GRI 3-3

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
<p>對亞聚的重要性</p> <p>不斷提升產品品質與新產品開發，為市場注入競爭力，使企業持續獲利，得以生存發展。</p>	<p>正 / 負面衝擊項目</p> <p>正面潛在衝擊 - 製造轉型，擺脫產業包袱 正面潛在衝擊 - 永續材料開發成功 正面實際衝擊 - 開發新產品、產品多樣化</p>	<p>2022 年目標</p> <ul style="list-style-type: none"> 新產品開發或產品品質改善，每年至少 1 件 	<p>有效性評估</p> <ul style="list-style-type: none"> 「產品研試作業程序」管控產品開發進度 品質會議檢討技術研發方向 經營會議技術研發經驗交流
<p>管理做法與目的</p> <p>藉由收集市場發展趨勢資訊，滿足客戶需求，提供產品品質改善與新產品開發方向，提升產品品質與市場競爭力。</p>	<p>負面補救及預防措施</p> <p>—</p>	<p>2022 年執行績效</p> <ul style="list-style-type: none"> 新產品開發 2 件 (✔) 1. 熱熔膠級 EVA 產品 (品級 V08085) 試產完成，品質符合規格 2. 熱熔膠級 EVA 產品 (品級 V19150) 試產完成，品質符合規格 	<p>申訴機制</p> <ul style="list-style-type: none"> 客戶管理流程 客戶異議處理程序
<p>策略</p> <ul style="list-style-type: none"> 利基型產品開發 產品高值化 		<p>2023 年目標</p> <ul style="list-style-type: none"> 新產品開發或產品品質改善，每年至少 1 件 	<p>管理方針調整</p> <p>業務部由客戶技術服務過程中，收集市場資訊，掌握產品市場走向。</p>
<p>目標</p> <ul style="list-style-type: none"> 新產品開發或產品品質改善，每年至少 1 件 		<p>中長期目標規劃</p> <ul style="list-style-type: none"> 具市場主導性產品開發，至少 2 件 	

研發流程

資訊蒐集

- 業務部市場資訊蒐集與客戶需求反應，提出產品開發或改善需求
- 林園廠視需求，提出產品改善



研發成果

研發成果		研發主因
2020 年	高速淋膜級 EVA 產品 (品級 V18251) 開發成功，規格建立	<ul style="list-style-type: none"> • Low gel 等級 EVA，生產技術門檻高 • 高速淋膜加工應用，滿足市場需求
2021 年	高速淋膜級 EVA 產品 (品級 V18251) 品質改善及技術提升	<ul style="list-style-type: none"> • Low gel 等級 EVA，生產技術門檻高 • 生產製程技術改善，以滿足市場需求
2022 年	熱熔膠級 EVA 產品 (品級 V08085/V19150) 試產完成，品質符合規格	<ul style="list-style-type: none"> • 熱熔膠等級 EVA，生產技術門檻高 • 因應古雷石化投產，產品多樣化

亞聚因應產品高值化策略與市場需求變化，除擴充 EVA 產能外，並朝高端應用、高 VA 含量產品開發，近幾年淋膜級 EVA 產品為亞聚利基型主力產品，更是近三年產品開發重心。

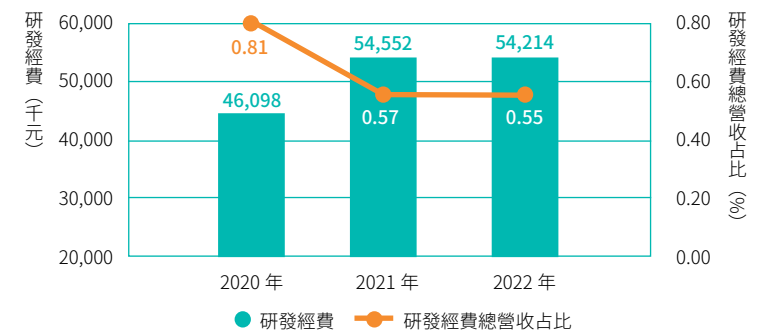
GRI 201-1

資源提供

研發經費

2022 年研發經費新台幣 54,214 千元，占總營收 0.55%，除上述自有之研發經費投入外，集團另有共同研發部門，於研發經費及人力等皆有相當資源之投入，以集團力量協助研發達成目標。

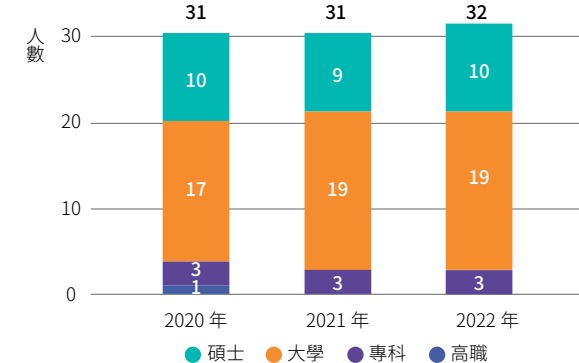
近三年 亞聚研發經費與總營收占比



研發人力

2022 年研發人員 32 位，研發人力占總員工數 13.7%，以碩士、大學學歷之優秀人才為主，近三年研發人員依學歷分布情況詳如圖：

近三年 研發人員學歷分布



綠色產品

無毒產品

產品開發於可行性評估階段即納入 FDA、CNS、JIS、歐盟有害性物質限用指令 (RoHS) 及相關法規要求的考量，確保開發產品符合人體健康與環境衝擊等法規規範要求標準。 [SASB RT-CH-410b.2](#)

2009 年獲得 SONY 綠色夥伴認證 (環境品質保證系統) 之肯定，建立不使用有害物質、清潔生產的企業形象，為達到環境品質法規要求，從供應端採購時即要求供應商所提供之原物料需符合相關環境品質要求，不含相關限用物質。

除產品製造過程致力於節能、清潔生產外，本公司更研發適用於電線電纜保護層之 EVA 產品，可用於生產低煙無鹵之電線電纜保護層，符合環境保護的要求。

亞聚產品經第三方公證單位檢驗，通過各式規範要求標準如一覽表：

項次	規範標準	檢驗產品型號
1	美國 FDA 規格 (Title21, Pt 177.1520)	LDPE
2	不含鹵素	LDPE
3	可塑劑測定	M5100
4	歐盟規格 (EU 10/2011)	C7100
5	EN 71 Part 3 : 2013(可遷移性重金屬 19 項)	LDPE/EVA
6	RoHS 指令規格	LDPE/EVA
7	New balance 規格	C7100、EV101、EV102、EV303
8	美國 FDA 規格 (Title21, Pt 177.1350)	EVA
9	Adidas 規格	EVA
10	中華食品器具容器包裝衛生標準第四條	C7100
11	大陸食品級接觸用塑料規範	C7100、C4100、F2201
12	Crocs RSL 規格	EVA
13	Nike RSL 規格	C7100
14	Asics 規格	EV101

創新產品

1 產品研發執行進度

年度	研發計畫	進度	投入研究費用 (千元)	預計完成量產時間	研發結果說明
2022	開發低晶點高速淋膜級 EVA 產品	量產中	13,650	2022 年	1. 2021 年整年度 V18251 共生產 2,195 公噸 2. 2022 年 1~9 月分 V18251 共生產 1,274 公噸

2 產品研發計畫

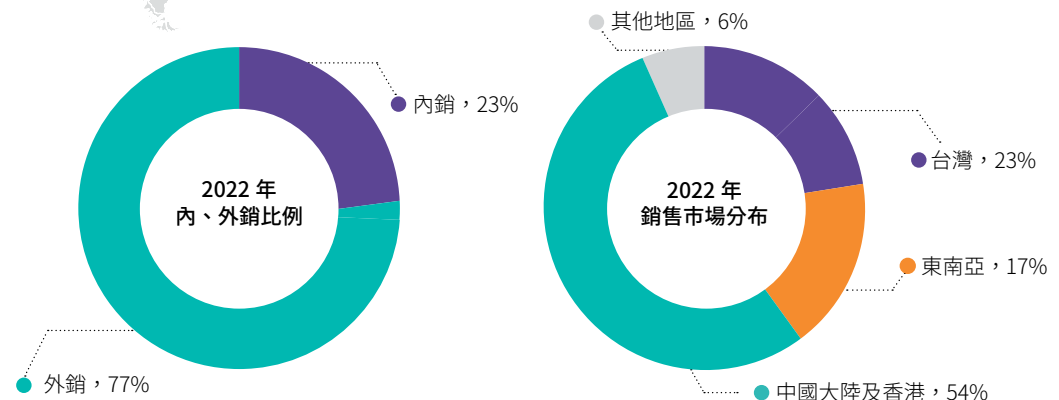
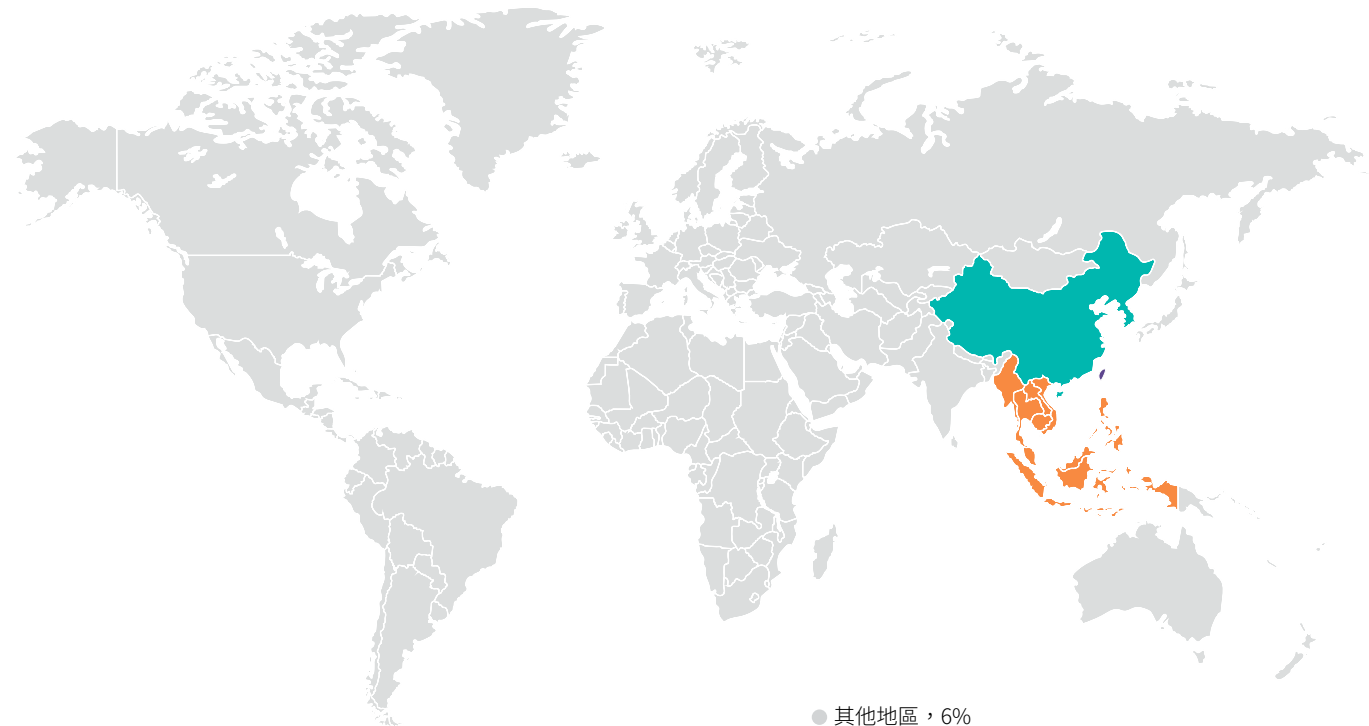
年度	研發計畫	進度	投入研究費用 (千元)	預計完成量產時間	研發結果說明
2023	熱熔膠品級 EVA 產品研試	1. 已於 2022 年 6、10 月間，完成兩次試產 2. 計畫於 2023 年 10 月進行第三次試產	26,800	2023 年	在製程設備上新增設冰水機，利於開發更高規格之熱熔膠產品，以滿足市場需求量，預計可增加公司營收

3.2 客戶服務

亞聚林園廠研發部協助業務部門，支援客戶服務、產品改良、新產品及新市場開發，同時協助客戶之客製產品開發及特性改良，近幾年來合作效果良好，深獲客戶之肯定。

產品銷售與市場 GRI 2-6

本公司產品銷售市場：內銷以 LDPE 為主、外銷則以 EVA 為主。銷售地區除台灣本地外，涵蓋中國大陸、香港、日本、泰國、越南、馬來西亞、新加坡、美國、印尼、柬埔寨、印度、孟加拉、巴基斯坦、斯里蘭卡、阿聯、以色列、埃及、南非和俄羅斯等全球各地，銷售對象有包裝用膜、食品包裝材、超細纖維、塑膠射出加工、發泡鞋材、運動器材、太陽能封裝用膜、預塗膜 / 護卡膜等用途的加工廠及貿易商，2022 年內外銷比例及銷售市場分布如圖所示，以銷貨數量作為計算基礎。



客戶隱私

針對客戶隱私保密方面，集團授信部因應個資法法規，建立客戶個人資料管制作業規定，以確保客戶個人資料符合個人資料保護法等相關法令，管制作業如下：

- 1 取消所有非集團授信部人員於企業資源規劃 (Enterprise Resource Planning, 簡稱 ERP) 系統中有關客戶個人資料之系統連結，包括系統與檔案權限。
- 2 對於涉及客戶個人資料之文件蒐集，應事先取得「蒐集、處理及利用個人資料告知暨同意書」。
- 3 集團授信部接獲客戶個人資料，依紙本資料輸入 ERP 系統，紙本以媒體檔案方式儲存連結，將涉及客戶個人資料之文字或數據部份遮蓋後歸檔，如為非必要保留紙本時，則予銷毀。

2022 年無侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料之情事發生。

客訴處理程序

為完善客訴問題處理流程，亞聚建立客戶異議管理平台，將客訴問題處理作業流程電子化，管控分析客訴原因、追蹤相關權責單位及矯正預防措施處理進度，確實執行品質改善活動與提升客戶服務品質。

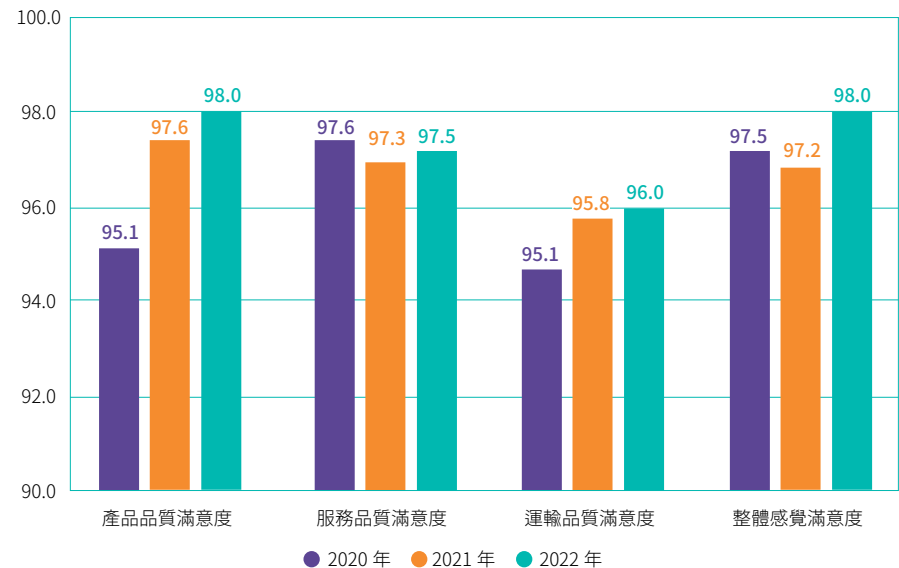


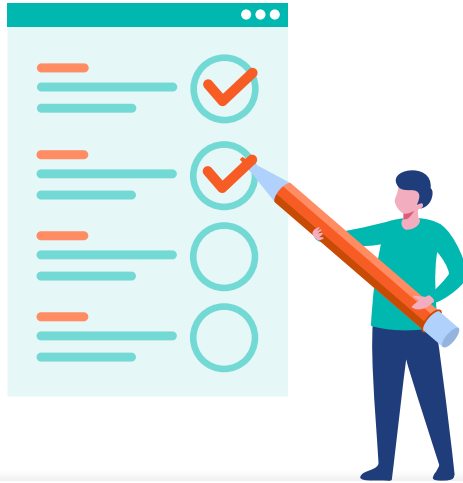
客戶滿意度調查

為了解客戶們對亞聚所提供產品與服務之意見，除了負責業代以電話聯絡或親自拜訪客戶外，每年會透過問卷方式對客戶進行滿意度調查，以確保客戶的需求得到充分了解與妥善回應，再經由召開「管理審查會議」，針對客戶意見提出改善計劃且追蹤執行結果，以持續提升產品與服務品質。

客戶滿意度調查方式是從每年內、外銷交易客戶中，依出貨給客戶之噸數排序，內、外銷各取前 25 名進行客戶滿意度問卷調查，若問卷回收數不足，則再依續補足。謹就此 50 家客戶對亞聚的產品品質、服務品質、運輸品質及整體滿意度等四個面向作調查，滿意度計算為加總回覆 [非常滿意] 及 [滿意] 的占比。**2022 年客戶滿意度調查回收樣本數為 50 份，調查結果客戶整體滿意度為 98%**，與 2021 年水準相近；感謝眾多客戶對亞聚產品及服務品質的肯定，亞聚將持續的精進來回饋客戶長久以來的支持，近三年客戶滿意度調查結果如圖：

近三年 亞聚客戶滿意度調查結果





客戶調查意見建議已轉相關單位協助處理，如「技術服務單位協助解決客戶加工問題」、「關務部選擇較準點及海運費合理之船公司，以符合客戶船期需求」、「已採購塑膠板備用」等。

產品責任與技術支援

亞聚特別關注於產品責任與服務，在公司網站的「產品介紹」專區中，提供現有產品和新產品的規格、性能、應用說明等型錄與安全資料表 (Safety Data Sheet，簡稱 SDS)，使客戶能準確查詢產品相關資訊，及時達成客戶需求。

為確保客戶使用本公司產品應有之權益，在業務部下設有技術服務與行銷，致力於開發產品新用途，以協助客戶改善加工問題，同時進行技術上的合作與交流。

亞聚所有產品均符合相關法規要求，未含有 GHS(Globally Harmonized System) 危害分類為健康及環境危害的物質。 (SASB RT-CH-410b.1)

2022 年未發生違反產品標示相關法規與罰款之事件。

2022 年客戶滿意度問卷調查中，客戶反應問題經整理後彙整如下：



產品品質
無



服務品質

1. 受疫情影響，業務人員、技術人員未前來指導工作
2. 有價格優勢，希望能主動提出，共創雙贏



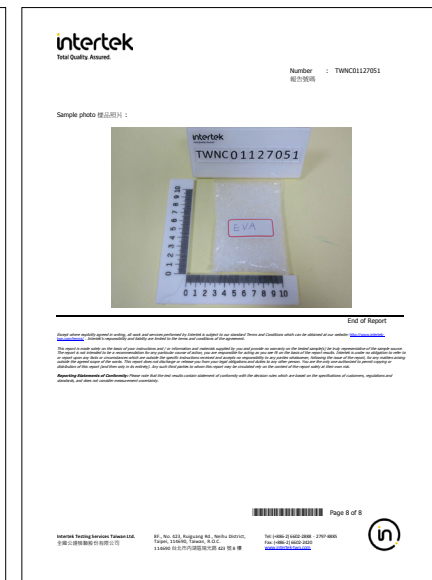
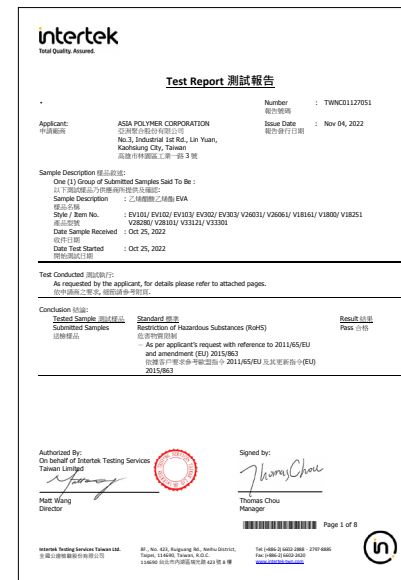
運輸品質

司機卸貨時，破包比例偏高，造成雙方不便



其他建議事項

1. 希望船期準時
2. 開發功能性產品及環保產品，具有節能減碳需求



3.3 供應鏈管理

GRI 2-6

重大議題：供應鏈管理，對應永續原則：永續發展

GRI 3-3

管理方針及要素

對亞聚的重要性

亞聚公司身為國內指標型企業，除追求利潤外，更有責任及義務與供應商夥伴一同承擔供應鏈永續責任。

管理做法與目的

建立供應鏈永續風險評估及預防機制，以建立供應商永續管理文化。

策略

- 增進採購績效，建立夥伴關係
- 建立安全意識，提升工作環境
- 共同承擔企業社會責任

目標

致力於與往來廠商開拓溝通管道，增進交流機會，以期共同達成符合環保、工安及人權之永續經營目標。

管理衝擊

正 / 負面衝擊項目

正面實際衝擊 - 供應鏈管理得當

負面補救及預防措施

—

管理方針目標執行績效

2022 年目標

- 將供應商社會責任承諾書納入新增供應商審核要件

2022 年執行績效

- 已將供應商社會責任承諾書納入新增供應商審核要件，達成率 100% (✓)

2023 年目標

- 研擬「供應商行為準則及品質要求自評表」，針對：勞工與人權 (S)、健康與安全 (S)、環境與資源 (E)、道德規範 (G) 及管理與品質 (G) 等五大管理面向之潛在風險，進行初步鑑別
- 達成試行訪家數 2 家
- 完成現有供應商承諾書簽訂達成率 100%

中長期目標規劃

- 到廠稽核每年 2 家供應商，並研擬納入永續自評問卷實地稽核。依訪廠稽核之結果，建立與供應商交流平台，針對其不足之部分，將委請本公司相關專業人員提出建議並協助規劃
- 在上述五大面向進行初步鑑別後，未來會針對鑑別結果進行統計，並研擬後面處置方式

管理方針的評量

有效性評估

詳見下表供應鏈 ESG 風險管理及其執行情形。

申訴機制

亞聚公司備有集團稽核處舉報專線及官方網站意見信箱可供申訴。

管理方針調整

對內定期進行供應商評鑑及工程施工考核，並針對結果提出討論並調整；對外則不定期舉行供應商交流會議針對不特定議題進行討論及分享。

供應商分類與採購占比

隨著永續經營與供應鏈風險管理等相關議題逐漸被重視，亞聚除了自身積極履行社會責任與回饋社會外，也體認我們必須更瞭解供應商對於公司營運、社會與環境之影響，落實供應商管理。

亞聚主要供應商可分為原料供應商、設備供應商、工程承包商。另資訊軟硬體供應商、行政庶務用品供應商等占比甚少不予贅述。為有效整合集團資源，本公司與集團資材規劃處聯合執行採購相關業務，透過內部電子化採購作業系統，促使採購過程透明與公正，秉持誠信原則與供應商建立穩定的合作關係。

2022 年 亞聚供應商分類與交易金額占比

供應商種類	原料供應商	設備供應商	工程承包商
定義	提供產品製造原料之廠商	提供設備或零件用以製造產品之廠商	受委託工程發包之廠商
採購金額占比 (%)	84	12	4

資料來源：2022 亞聚金額統計

供應鏈永續發展政策 GRI 2-23

除要求供應商提供高品質及高效率的原物料與服務外，也致力於與往來廠商開拓溝通管道，增進交流機會，以期共同達成符合環保、工安及人權之目標。



供應鏈永續發展政策

增進夥伴關係，共享永續商機
提升工安環境，戮力環境保護
承擔社會責任，提升競爭能力





供應鏈風險管理 GRI 308-2、414-2

風險評估及預防	衝擊因應	未來規劃
<ul style="list-style-type: none"> 除供應鏈安全要求外，針對化學品供應商其特殊條件(包含化學品製程風險、作業場所、VOCs 逸散及環境限制物質操作等)進行檢視。 與供應商建立長期合作關係，開發其他家供應商並維持配合關係，協調長期備料制度。 內部建立安全庫存機制，依照供貨時程建立請購基準點，以規避斷料風險。 執行採購人員供應鏈永續教育訓練及承攬商環安衛教育訓練。 預計 2023 年導入供應商永續自評問卷，以提供初期風險鑑別資訊。 	<ul style="list-style-type: none"> 調整供應商供應比例，適時由其他供應商遞補及相互調配。 工程部分，由環安衛單位立即召開人員安全、設備損害及環境影響調查，彙整後交由各相關單位進行因應及了解。 	<ul style="list-style-type: none"> 除將化學品供應商列為重點外，將依照採購金額、工程發包金額或工程重要性層面，並納入上述永續發展策略之訪廠稽核結果建立風險評估機制。 依照上述之風險評估及鑑別機制及其風險程度高低進行統計及研擬後續處置方式。

供應鏈 ESG 風險管理執行情形 GRI 2-24

風險項目及屬性	供應商 (化學品)	工程承攬商
	環境 (E)、社會 (S)、治理 (G) 評估面向	
潛在風險	<ul style="list-style-type: none"> 化學品製程 (E) 高粉塵、高溫、高噪音或高濕度作業場所 (E) 揮發性有機物 (VOCs) 逸散風險 (E) 勞力密集產業 (S) 供應鏈中斷 / 延遲風險 (G) 品質風險 (G) 	<ul style="list-style-type: none"> 高粉塵、高溫、高噪音或高濕度作業場所 (E) 高空作業風險。(E、S) 勞力密集 (S) 切割或焊接等工安風險 (S) 工程中斷 / 延遲完工風險 (G) 工程之品質風險 (G)
稽核及訪視家數	預計 2023 年試行稽核	與承攬商工程施工考核一併辦理
稽核細節	環境面 (E)：環境限制物質製造、儲存等動作是否依法規實施 治理面 (G)：品質、生產及訂單管理、客訴及滿意度追蹤、員工教育訓練、外部加工管理。	

供應商行為準則 (供應商社會責任承諾書) 推廣 GRI 308-1、414-1

近年環境、勞工、人權、社會衝擊等永續發展指標受到社會大眾的重視，除亞聚外，協力供應商也將被檢視其行為準則是否完善；亞聚已於 2022 年完成內部標準書之修改，將簽訂承諾書納入新增供應商文件之一並列入優先評估為合格廠商之項目。

目前將環境、勞工、人權、社會衝擊等永續發展指標做為篩選新供應商與評鑑供應商之考量項目之一，並要求新供應商簽訂相關承諾書，遵守項目如表：

 勞工與人權	不強迫勞動、禁止雇用童工、提供應有之薪資與福利、保障勞工工時及休息時間、杜絕職場性騷擾、霸凌及職場歧視、以及不採用衝突礦產等。
 健康與安全	包含提供職業安全、緊急應變、工業衛生、機器防護、公共衛生和食宿、以及健康與安全資訊等必要措施。
 環境	包含環境操作許可、預防污染和節約資源、危害性物質、污水、無害固體廢棄物、噪音、廢氣排放、產品和服務限制、以及能源 / 資源消耗和溫室氣體排放等。
 道德規範	包含誠信經營、尊重智慧財產權、遵守相關保密協定、保障隱私、避免利益衝突等。

亞聚現有供應商承諾書簽訂為鼓勵制度，已逐步要求簽訂承諾書並遵守之。已修改內部標準書，將簽訂承諾書納入新增供應商文件之一，現階段針對主要生產之大宗原料及前五大原料供應商導入簽訂承諾書，待後續完成供應商承諾書簽訂作業後，預計規劃不定期訪廠抽查供應商有無違反承諾書規定。

目前本公司主要原料及承攬商台灣中油公司、大連化工公司以及合作夥伴中鼎工程公司已為良好的永續發展企業供應商。針對調查潛在負面衝擊供應商的作法，亞聚進行「主動式的管理風險」，不定期查閱透明足跡網站，查詢供應商有無重大違反上述條款之違規或新聞事件，評估其對本公司是否會造成其負面或潛在的衝擊 (例如遭到主管機關裁罰、停工)，並對其違規，可能導致原料供應的危機，做出相關之風險控管因應措施。

2022 年新增供應商	6
現已簽訂承諾書之新供應商	6

供應鏈管理機制

亞聚以品質、能力及環保政策等為條件，協同優質供應商長期配合，善盡企業社會責任，並對承攬商、承運商傳達環保政策，同時遵守歐盟 RoHS 規範，加強環境保護的教育訓練，並重視廠區的施工廠商安全，確保各項作業的安全性，保障工作人員的生命安全和健康，共同做好風險管理。

與主要原物料供應商建立長期策略合作關係，並依據備料時程建立安全庫存，以確保供應鏈順暢。並且，每年由集團資材規劃處依據品質、交期、環保工安、包裝、品質認證 (是否通過 ISO 9001 驗證) 及服務等項目，定期對供應商進行評鑑作業。

除透過每年供應商評鑑作業，確保本公司所採用之廠商均符合企業對環境友善的永續經營理念外，為維持長期合作交流，本公司與供應商不定期召開會議，開啓雙方的對話機制，會議內容除了新產品推廣外，亦包含新技術交流、市場資訊等，用以確保主要原物料供應穩定。

此外，在承攬商進廠施工的過程中，施工品質仰賴工廠現場人員的監督與管理，環安、職安、人權與勞工實務則倚靠工程、工安單位監控品質，且定期回報總公司了解狀況。

資料來源：合格廠商選定撤銷作業規定、供應商評估作業規定、CER(capital expenditure requests, 資本支出需求) 工程發包作業管理辦法



新供應商及承攬商選定

- 新原物料供應商應符合：
 - ✔ 獲得 CNS、UL、JIS、ISO 等合格證書
 - ✔ 直接代理商或經銷商具技術能力並經確認合乎要求者
 - ✔ 原料經技術部門確認品質適用
 - ✔ 同意配合本公司環保要求
- 新原物料供應商提供樣品給製法課及相關單位檢驗、評估或試用。
- 寄發「工程承攬廠商調查表」給承攬商，請承攬商填寫調查表，並附相關證明文件，以利採購單位評鑑分級。

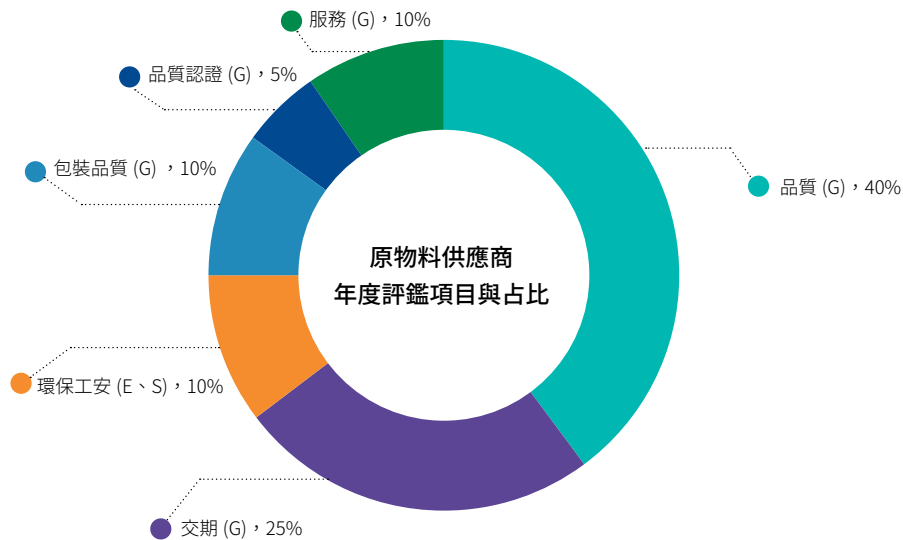
合格供應商及承攬商建檔

- 新原物料供應商樣品經試用符合需求者，呈技術部主任、廠長及總經理核准後，由採購單位列入合格供應商名錄，並適時審查更新。
- 由採購單位填寫「工程承攬廠商調查分類目錄」，連同證明文件予以分級建檔保存紀錄，作為工程發包詢價之參考，並不定期更新調查內容。

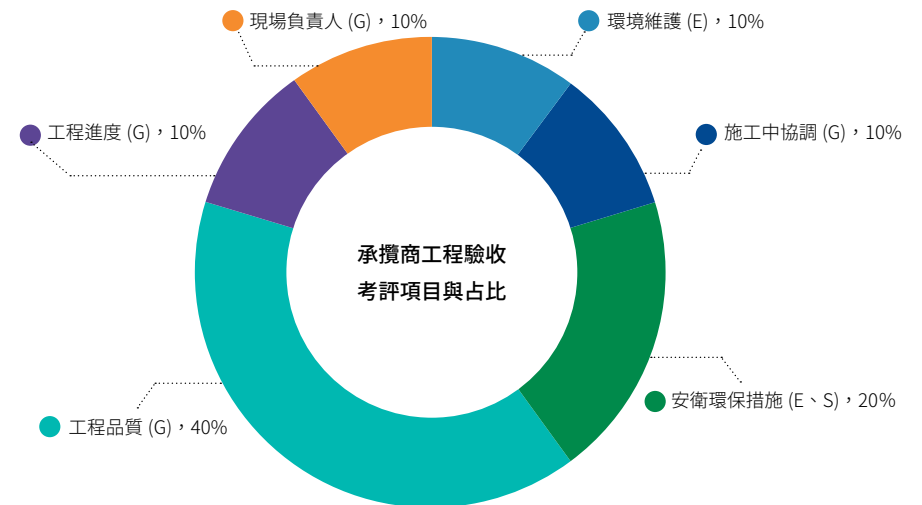
合格供應商及承攬商年度評鑑

- 原物料供應商針對品質、交期、工安等項目評估，將各評估項目之總分訂為四個等級，作為採購作業管理之依據。
- 針對進廠施工的承攬商進行施工過程監督與工程驗收考核，作為工程發包管理之依據。

原物料供應商評鑑與承攬商工程考核



E、S、G 分別代表環境、社會、治理評估面向



E、S、G 分別代表環境、社會、治理評估面向

近三年 原物料供應商年度評鑑結果

項目	2020 年	2021 年	2022 年
評鑑家數	24	31	33
合格率	100%	100%	100%

1. 資料來源：亞聚供應商評鑑
2. 總評等級標準：A 級 85~100 分、B 級 75~84 分、C 級 60~74 分、D 級 59 分以下，B 級以上為合格供應商
3. 評等 A 級者，優先取得交易機會或增加對其採購量
4. 評等 C 級者，提出改善建議，並降低或暫停與其交易關係，至改善完成經再評估認可為止
5. 評等 D 級者，停止與其交易關係，並撤銷合格供應商資格
6. 連續 3 年評定 A 級供應商可免評 3 年，使得 2019 年、2020 年評鑑家數為 24 家

近三年 承攬商工程考核結果

項目	2020 年	2021 年	2022 年
評鑑家數	40	28	6
合格率	100%	100%	100%

1. 資料來源：亞聚承攬商施工考核
2. 考核評分 70 分以上為合格承攬商
3. 評分 60~69 分，停止詢價 6 個月
4. 評分 50~59 分，停止詢價 1 年
5. 評分 49 分以下，取消投標資格，不再往來

2022 年主要原料之採購金額占年度採購總額之比例達 83%，為確保原料來源永續供應及刺激市場活絡，積極開發新供應商，大宗原料供應商數共 16 家，其中台灣供應商數為 3 家，國外供應商數為 13 家。

在本地供應商供應無虞之情況下，優先採購本地供應商之原料。因 2022 年國內乙烯供應商歲修天數較往年增加，供應量減少，因此內購比例相較 2021 年為降低。VAM 因國內供應商歲修情形與 2021 年差異不大，在地採購占比僅微幅提升 1%。

支持在地採購

為促進當地經濟、減少運輸程序及風險，在採購條件相似的情況下，優先支持台灣本地供應商；2022 年原物料、設備及工程發包之在地採購金額比例約 83%，受船運影響，考量交期提高庫存量，因此較 2021 年多 2%。

近三年 亞聚主要原料在地採購金額占比 (%)

年度	2020 年	2021 年	2022 年
所在地 / 原料	VAM 乙烯	VAM 乙烯	VAM 乙烯
台灣	92 59	83 73	84 65
非台灣	8 41	17 27	16 35
供應來源	台灣 2 家、國外 12 家	台灣 3 家、國外 13 家	台灣 3 家、國外 13 家

資料來源：2022 亞聚金額統計

節能環保設備採購

近年亞聚持續推動節能減碳計畫，採購單位亦優先支持環保材料，其中更制定標準作業程序書，產品若取得環保署認可之環保標章，或經環保署認定符合再生材質、可回收、低污染或節省能源條件者，或相關主管機關認定符合增加社會

利益或減少社會成本之產品，均可優先詢價。

2022 年綠色採購包含環保標章、節能標章等燈具與設備，以及林園廠節能設備更新工程等，可減少能源耗用達節能減碳效果。

整體綠色採購金額占設備工程總額約 1%，亞聚將持續進行設備節能改善以落實環境永續，並朝企業永續發展目標持續邁進。

近三年 亞聚原料、設備及工程發包在地採購金額占比 (%)

所在地	採購金額占比		
	2020 年	2021 年	2022 年
台灣	76	81	83
非台灣	24	19	17

資料來源：2022 亞聚金額統計