

CH1 永續經營

1.1 認識亞聚 (GRI 2-1、2-6、2-8、2-28)

1.2 永續願景與目標 (GRI 2-23、2-24)

1.3 利害關係人議合 (GRI 2-29)

1.4 重大性分析 (GRI 3-1、3-2)



1.1 認識亞聚

公司簡介

亞聚 (股票代碼：1308) 成立於 1977 年 1 月 25 日，營運總部設立在台北，為響應政府促進投資意願政策，於高雄林園石化工業區興建聚乙烯工廠；主要業務為低密度聚乙烯樹脂與乙烯醋酸乙烯酯共聚合樹脂的開發、製造與銷售。

經 1984 年 5 月、2015 年 9 月兩次生產線擴充，目前年產能為 14.5 萬公噸。

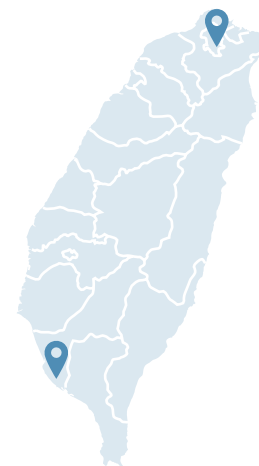
2016 年 6 月因應「高雄市既有工業管線自治條例」將總公司遷移至高雄林園廠。

基本資料 GRI 2-1、2-8

公司名稱	亞洲聚合股份有限公司 (Asia Polymer Corporation)		
成立日期	1977 年 1 月 25 日	員工人數	232 人 (2025 年 12 月 31 日止)
產業別	塑膠工業	總公司	高雄市林園區工業一路 3 號
董事長	吳亦圭	台北總部	台北市內湖區基湖路 37 號 12 樓
總經理	吳培基	營收	5,743 百萬元
資本額	59.37 億元	總產量	139,546 公噸
主要產品	低密度聚乙烯樹脂 (Low Density Polyethylene Resin, 簡稱 LDPE) 乙烯醋酸乙烯酯共聚合樹脂 (Ethylene Vinyl Acetate Copolymer Resin, 簡稱 EVA)		

組織地理分布 GRI 2-1

亞聚重要營運據點所在位置均在台灣，包含台北總部及林園廠，台北總部負責產品銷售業務，林園廠負責研發、產品製造及出貨。



台北總部

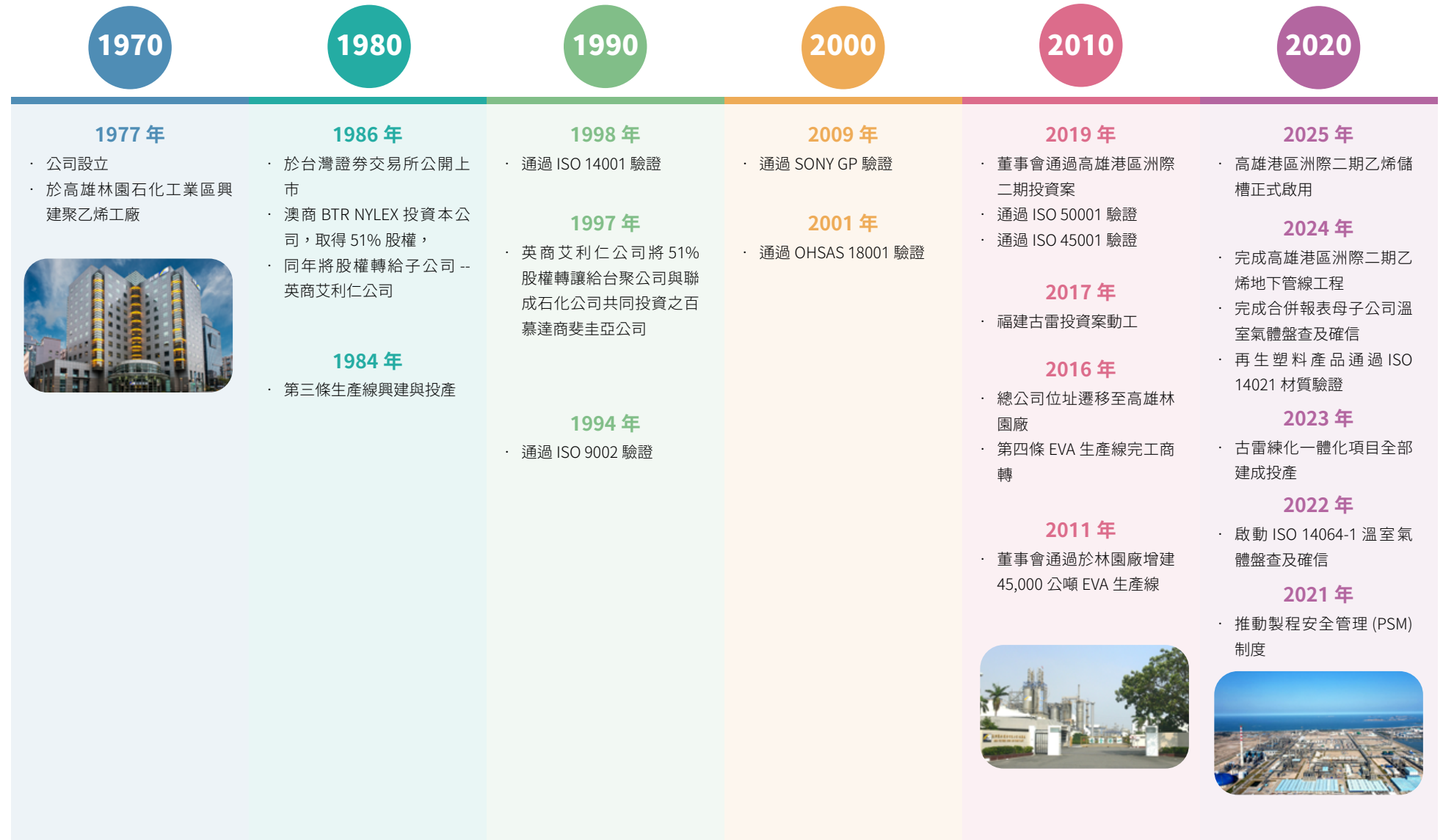


總公司、林園廠

營運布局

亞聚將創新研發量能留在國內，產品轉向高值化、高端應用發展，並靈活調整產品組合以因應市場需求；此外，為提升國際市場競爭力，近年來布局大中華市場，透過第三地區轉投資福建漳州「古雷煉化一體化項目」，垂直整合蒸氣裂解、石化中間體原料及塑膠產品，配合高雄港洲際二期儲運投資計畫降低運輸成本，提升競爭利基，期能成為 EVA 塑料業界領先者。

公司沿革



主要產品 GRI 2-6

亞聚產業屬於塑膠工業類別，主要產品為低密度聚乙烯樹脂 (LDPE) 與 乙烯醋酸乙烯酯共聚合樹脂 (EVA) 兩種樹脂。

亞聚價值鏈



LDPE 依其用途分為薄膜級、射出級與淋膜級

薄膜級：以吹膜、鑄膜方式生產各種包裝用膜、軟管產品。
 射出級：以射出加工方式製造人造花、家庭塑膠用品、及以磨粉浸漬塗膠方式生產自行車之置物架 / 籃、其它發泡水果網袋及超細纖維等加工產品。
 淋膜級：以淋膜 / 塗覆方式加工食品 / 飲料包裝材、離型紙等。

亞聚 2025 年 LDPE 產量：54,749 公噸；銷售量 47,324 公噸

LDPE 應用



射出軟蓋



呼吸軟管



紙杯淋膜



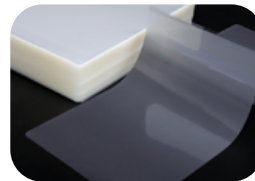
液包

EVA 依其用途分為發泡級、光伏級與淋膜級

發泡級：以壓縮成型法或射出成型法製造中底鞋材。
 光伏級：以押出成型方式生產太陽能電池模組封裝膜。
 淋膜級：塗佈在 BOPP、PET 基材上生產預塗膜、護卡膜等，及包裝材產品。
 電線電纜級：應用於外護套及半屏蔽層配方。

亞聚 2025 年 EVA 產量：84,797 公噸；銷售量 87,346 公噸

EVA 應用



護卡膜



太陽能模組封裝膜



發泡鞋材



電線電纜

經營理念與目標

亞聚為台聚關係企業之一份子，秉持台聚集團「篤實穩健、專業經營、追求卓越、服務社會」的經營理念，在追求卓越經營績效、永續發展原則下，透過投資上游原料乙烯，穩定原料供給，不斷產品創新研發，滿足客戶的客製產品，以創造經濟效益與提高生產效率，達到企業永續經營及善盡企業社會責任的願景。

亞聚永續策略



創新技術

不斷改善產品品質與開發新產品，
期許成為市場主導者



永續發展

持續改善生產製程，力行節能減廢，
環境永續生存



安全和諧

營造安全和諧工作環境，
參與社會公益，善盡企業社會責任

公協會參與 GRI 2-28

產業資訊交流是推動企業成長動力之一，亞聚積極參與各專業團體，結合外力強化影響力，並透過公（協）會間互動分享促進各領域技術與能力，資助公協會編撰刊物與辦理活動，共同致力於提升產業發展。

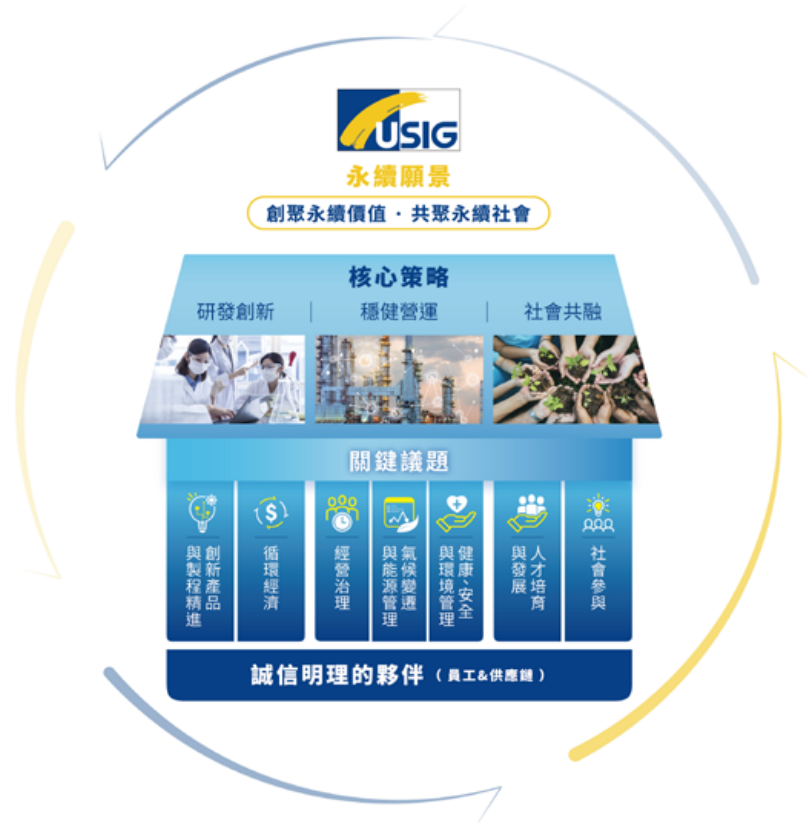
2025 年亞聚主要參與的外部組織

公（協）會名稱	台灣區石油化學工業 同業公會	台灣區塑膠原料工業 同業公會	中華民國化學工業 責任照顧協會 (TRCA)	中華民國安全衛生協會	高雄市工業總會
會員	✓	✓	✓	✓	✓
理監事 / 董事	✓		✓		

1.2 永續願景與目標

台聚集團永續願景：創聚永續價值、共聚永續社會

我們期以核心能力不斷創造凝聚永續價值，進而對社會永續作出貢獻。



由永續願景發展 3 大核心策略「研發創新」、「穩健經營」、「社會共融」，期與利害關係人共創價值。我們延續核心策略內容發展 7 項關鍵議題，並由誠信明理的夥伴做為根基共同構築。

亞聚永續願景

創新、永續的領先者

永續策略原則

創新技術
永續發展
安全和諧

永續方針

創造經濟效益、良善公司治理
提升生產效率、環境永續生存
落實以人為本、善盡社會責任

亞聚身為台聚集團的一份子，依循集團永續願景，在集團經營理念及文化特質下，樹立亞聚永續願景，訂定永續策略原則與方針，並結合台聚集團關鍵議題，作為亞聚追求願景目標的執行依據。



回應聯合國永續發展目標 GRI 2-24

由永續發展核心價值出發，結合聯合國永續發展目標 (SDGs) 與亞聚永續方針，經「分析與鑑別」、「訂定目標」、「回應與揭露」三階段，辨識永續方針與 SDGs 的關聯性，設定相關目標納入營運管理。

分析與鑑別

9 項亞聚對應的 SDGs 目標

- 由營運過程中與重大議題鑑別結果，分析與鑑別對應 SDGs 目標。
- 2025 年共有 9 項對應 SDGs 目標。

訂定目標

26 個永續指標

- SDGs 與亞聚重大議題連結，訂定目標，並評估其執行績效。
- 2025 年共訂定 26 個永續指標的目標。

回應與揭露

透過永續指標相關方案執行績效的揭露，瞭解不足及需要加強之處，促使亞聚不斷地創新改變，以期能為社會帶來實質貢獻。

SDGs 與永續方針目標對應與作為

註：() 為 SDGs 細項目標

SDGs		永續方針
	良好健康與福祉 (3.7、3.9、3.d) 透過健全福利制度，提供員工高品質醫療保健服務；落實高危害化學品管理，減少傷亡事故。	落實以人為本
	優質教育 (4.3、4.5) 支持與贊助偏鄉教育與永續發展，讓弱勢孩子有均等受教育機會。	善盡社會責任
	潔淨水與衛生 (6.3、6.4、6.5) 排放水質管控與回收再利用，提升用水效率，降低水資源生態衝擊。	環境永續生存
	可負擔的潔淨能源 (7.2、7.3、7.a) 提升能源使用效率，建置再生能源設備，以達到清潔生產、綠色製程的環境永續目標。	提升生產效率 環境永續生存
	尊嚴就業與經濟成長 (8.2、8.5、8.7、8.8) 提升經濟績效與安全工作環境，禁用童工、薪酬平等，維護人權與勞工工作權益。	落實以人為本 良善公司治理
	產業創新與基礎建設 (9.5、9.b) 提供研發資源，產品創新研發，以提高產品附加價值。	創造經濟效益
	永續城市與社區 (11.6) 空污排放改善與廢棄物管理，以減少有害物質的產生，降低環境衝擊，提升環境品質。	環境永續生存
	負責任的消費與生產 (12.2、12.4、12.5、12.7) 提升原物料使用效率，回收利用，廢棄物減量，實現資源永續管理；執行綠色採購，落實永續採購實務。	提升生產效率 環境永續生存
	氣候行動 (13.2、13.3) 氣候變遷的機會風險評估，將相關因應措施納入政策並規劃行動，以減少氣候變遷帶來的環境衝擊。	環境永續生存

註：(X) 表該項未達目標值

SDGs	目標	2025 年執行結果	改善 / 優化方法	回應章節
	- 提供保險福利 / 健康照顧福利 - 建置事故調查平台進度 $\geq 80\%$	- 每位員工團體醫療保險 - 生育補助 4 人，每人 1 萬元 - 員工健康檢查 4 梯次，216 人 - 特約醫師臨廠服務 6 次 - 建置事故調查平台 100% - 製程安全事故次數：0 次	—	5.2 人才發展 5.4 健康職場
	- 獎助學金設置 - 偏鄉教育實踐	贊助台聚教育基金會 300 萬元，從事關懷弱勢、偏鄉教育及設置獎學金	—	5.5 社會參與
	- 用水回收率 (R2)：$>95.0\%$ - 單位產品用水量：$<4.0 \text{ M}^3/\text{公噸}$ - 排放水質管控，COD $<90 \text{ mg/L}$	- 用水回收率 (R2)：97.3 % - 單位產品用水量：3.78 $\text{M}^3/\text{公噸}$ - 排放水 COD 20.87 mg/L	—	4.1 資源管理
	- 單位產品能耗：$<5.77 \text{ GJ}/\text{公噸}$ - 訂定節能目標：節電率 1.5% - 建置綠電 (太陽能發電設備)	- 單位產品能耗 (或能源密集度)：5.64 GJ/公噸 - 平均節電率 1.91 % - 採購 251.5 萬度太陽能綠電，正式轉供使用 2025 年完成建置 494 kW(自發自用) 太陽能發電設備(X)	原定 2025 年自發自用 494 kW 太陽能建置案，因採購詢價程序延宕，導致進度遞延，已檢討採購程序，預計 2026 年 Q2 建置完成。	4.2 氣候變遷與能源管理
	- 永續投資，維持企業成長 - 男女薪酬平等 - 維護人權與勞工工作權益、禁用童工 - 職安零災害	- 稅後淨損 1,045 百萬元 (X) - 男女薪酬比例：中階 / 基層主管 0.99：1；一般員工 0.96：1 - 雇用身心障礙人士：2 位；無雇用童工 - 失能傷害率 (F.R.)：0；無失能傷害累積總工時達 682 萬小時	- 持續開發高質化及高端應用產品，如：塗覆級產品 - 開發再生塑料產品，順應 ESG 趨勢，滿足客戶需求	2.2 經濟績效 5.2 人才發展 5.3 人權政策 5.4 健康職場
	- 產品開發或品質改善每年至少 1 件 - 提供研發、創新所需資源	- 產品開發 1 件，品質改善 3 件 - 研發人力：13.4%，較上年度增加 0.4%	—	3.1 技術研發
	- 空污排放監控與改善 - 設備元件每月巡檢點數 ≥ 500 點 - 廢棄物有效管理，降低環境衝擊	- 單位產品空氣污染物 (NOx、SOx、VOCs) 排放量皆低於目標管制值。 - 設備元件洩漏巡檢每月 875 點 - 廢棄物密集度 (公噸 / 公噸)：0.0029，較上年度上升 16%	—	4.3 排放管理 4.4 廢棄物管理
	- 乙烯效率 ≤ 1.009 - 太空包裝回收率 $>78\%$ - 循環經濟，廢金屬回收 - 再生塑料產品認證與銷售 - 綠色採購金額 >500 萬元	- 乙烯使用效率 0.9991 - 太空包裝回收率 78.3 % - 廢金屬回收量 152.79 公噸；廢膜捲回收再使用量：74.22 公噸 - 再生塑料產品通過 ISO 14021 材質認證；銷售量：100 公斤 - 綠色採購申報金額為 2,839 萬元，較上年度增加 275%	綠色採購金額較上年度大幅提升，主要因為太陽能建置設備採購所貢獻。	4.1 資源管理 4.2 氣候變遷與能源管理 3.3 供應鏈管理
	- 氣候變遷風險管理 - 減碳承諾：2030 年較基準年 (2017) 減少 27%，2050 年達碳中和目標	- 鑑別出 IFRS 財務風險 (3 項) 與機會 (2 項) 議題，並揭露實際影響之財務數據。 - 單位產品能耗 5.64 GJ/公噸，降低 5.1% - 節能減碳方案，節能量 11,474 GJ，減碳量 1,391 公噸 CO₂e 2025 年溫室氣體排放量已較基準年 (2017) 減少 13.1% (自盤)	—	4.2 氣候變遷與能源管理

亞聚參考 SDGs 目標連結之永續方針，設定短期行動方案與中長期計畫如下：

	永續方針	短期行動方案 (2024~2026)	中長期計畫 (2027~2030)
治理面	 創造經濟效益 良善公司治理	✓ 高雄洲際二期投資案，提高原料調度彈性 ✓ 古雷石化一貫廠正式投產，製程最佳化調整 ✓ 國內產線靈活調整產品組合 ✓ 透過 AI 智慧生產，增設 DCS+ 數據平台，提高生產效率	✓ 積極開發中國大陸以外市場（東南亞、南亞地區） ✓ 產品與生產線整合，提高市場影響度 ✓ 高值化產品與高端應用產品持續開發
環境面	 提升生產效率 環境永續生存	✓ 完成溫室氣體盤查與確信進度，符合政府之規定 ✓ 提升資源使用效率，水資源管理、廢棄物減量 ✓ 設備汰舊換新，執行節能減碳方案，落實氣候調適作為 ✓ 建置自發自用太陽能案場 (494 kW) ✓ 購得 251.5 萬度（太陽能）綠電，正式轉供使用 ✓ 通過 ISO 14021 再生塑料產品材質認證 ✓ 落實綠色採購	✓ 接軌國際財務報導準則 (IFRS) 永續揭露準則 ✓ 推動清潔生產、綠色製程 ✓ 氣候變遷議題之風險與機會對潛在財務影響之因應 ✓ 落實集團 2030 年減碳 27% 目標及 2050 年碳中和目標
社會面	 落實以人為本 善盡社會責任	✓ 執行人權盡職調查，鑑別人權風險，降低人權風險措施及提供人權保障訓練作法，落實人權保障 ✓ 製程安全管理制度 (PSM) 推動，建置安全事故平台 ✓ 落實職安衛管理，維持職安零災害紀錄 ✓ 投入資源關懷弱勢、偏鄉教育、協助社區鄰里發展與支持國內文化發展等公益活動。 ✓ 執行經濟部產業發展署「智慧石化安全升級補助計畫」，推動「GenAI 導入 EVA 熔融指數 (MI) 預測應用計畫」。	✓ 重視員工權益，確保工作環境安全，員工受到尊重，且有尊嚴 ✓ 落實退休傳承計畫，避免人才斷層 ✓ 加強工安查核，工安零災害 ✓ 持續贊助公益活動，強化社會服務能量 ✓ 支持在地社區活動，維持睦鄰關係

1.3 利害關係人議合

GRI 2-12、2-29

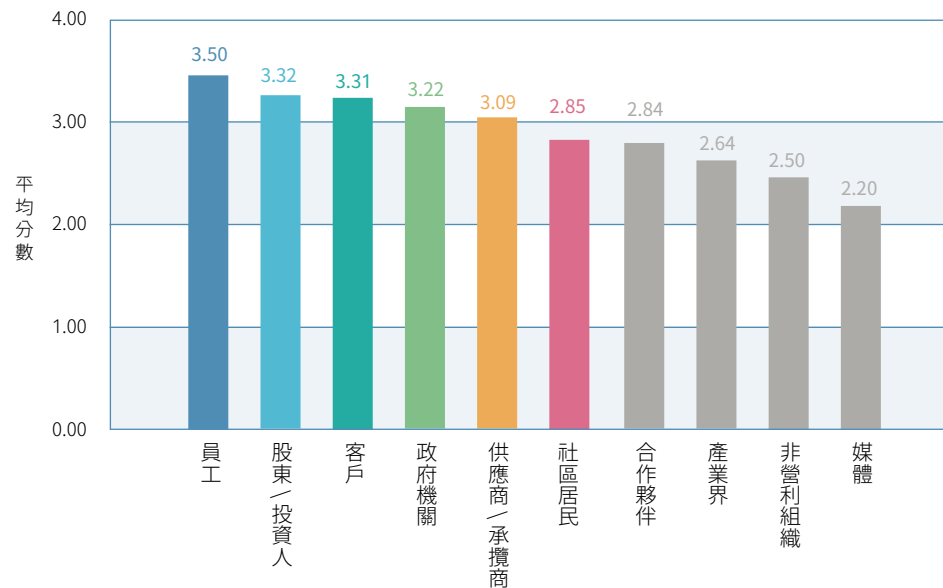
鑑別主要利害關係人

每年進行評量調查，由亞聚 19 個單位部門窗口組成之「永續發展委員會工作小組」，各小組成員就其業務接觸密切或具影響力的利害關係人逐一列出，包含員工、股東 / 投資人、客戶、供應商 / 承攬商、社區居民、政府機關、非營利組織、產業界、合作夥伴、媒體等群體組織。

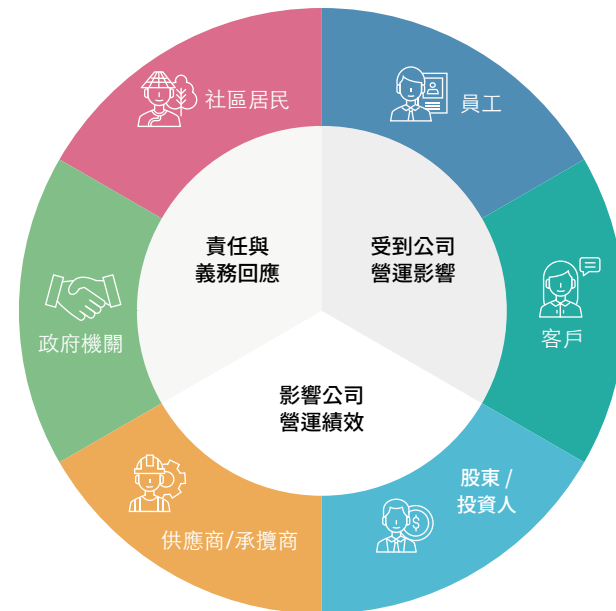
依據 AA 1000 Stakeholder Engagement Standard (SES 2015) 利害關係人議合標準中的責任、影響力、依賴性、多元觀點、張力等項目，依各項標準的關係緊密程度給予 0~4 分，進行主要利害關係人的鑑別評估，其結果依平均分數高低排序如下圖：

由利害關係人鑑別評估結果，經永續發展委員會專案秘書與三位組長討論後，依評分高低決定「員工、股東 / 投資人、客戶、政府機關、供應商 / 承攬商、社區居民」等六類為主要利害關係人，並將利害關係人議合結果，包括利害關係人辨識、關注議題、溝通管道與頻率及亞聚回應方式，呈永續發展委員會核准及向董事會報告。

2025 年 亞聚利害關係人鑑別排序



2025 年 亞聚主要利害關係人



關注議題與回應

由永續發展委員會工作小組成員藉由日常作業與對外業務溝通過程中，蒐集六類主要利害關係人群體的「關注議題與溝通管道 / 頻率」，並回應所關注的議題與執行狀況。2025 年主要利害關係人關注議題、溝通管道與回應如表列：

 員工 員工是亞聚重要資產，藉由健全薪資結構、福利制度、教育訓練，凝聚員工向心力，提升專業知識與技能，與公司永續發展共存共榮。			
關注議題	亞聚回應（權責單位）	溝通管道（頻率）	執行狀況
- 經濟績效 - 人才吸引與留任 - 職業安全衛生 - 員工協助方案 - 健康紓壓、工作與生活平衡，提升員工幸福感	- 年報、財報依規定定期揭露。(會計處) - 藉由勞工職安衛教育訓練，緊急應變演練，達到工安零災害目標。(工安室) - 提供合宜薪酬與健全福利制度，每年績效考評調薪，完善的職務教育訓練，達到育才、留才目的。(人資處、人事課) - 透過分析員工滿意度調查結果，持續優化制度。(人資處) - 可透過 Email、Line、電話及一對一的方式由外部專業心理諮商師親自服務。(人資處)	- 職工福利委員會 (3 次 / 年) - 職業安全衛生委員會 (1 次 / 季) - 員工健康諮詢 (6 次 / 年) - 教育訓練 (依計劃執行) - 企業工會會員大會 (1 次 / 年) - 企業工會理監事會 (4 次 / 年) - 勞退準備金監督委員會 (2 次 / 年) - 績效面談 (1 次 / 年) - 重大議題問卷調查 (1 次 / 2 年) - 集團員工滿意度調查 (1 次 / 年) - 專業心理諮商服務 (不定期)	- 年報、財報依規定揭露 - 職工福利委員會 4 次 - 年度績效考評與調薪 1 次 - 職業安全衛生委員會 4 次 - 勞退準備金監督委員會 2 次 - 約聘醫師健康服務共 6 次 - 工安總訓練時數 7,970 小時，2,009 人次 - 員工滿意度調查擴及工具，提高覆蓋率，整體滿意度 4.13 分 (滿分 6 分)。 - 透過心理諮商及講座降低員工壓力，共 78 位參與心理諮商及舉辦 4 場講座。
回應章節 2.2 經濟績效、5.1 人才選任、5.2 人才發展、5.4 健康職場			

 客戶 客戶是亞聚經營與發展的重要夥伴，透過技術合作、產品改善，提供客戶滿意的產品品質與服務。			
關注議題	亞聚回應（權責單位）	溝通管道（頻率）	執行狀況
- 氣候變遷與能源管理 - 技術研發 - 客戶服務品質 - 滿足客戶需求	- 再生塑料產品認證與銷售。(業務處 / 技術部 / 廠長室) - 亞聚要求供應商所提供之原物料，必須不含相關限用物質，以符合永續材料規範。(資材處) - 新產品開發或品質改善每年至少 1 件。(技術部) - 為滿足客戶需求，適時調整排程及出貨規格 / 數量變更，並確實掌握客戶用料資訊。(業務處) - 收到客戶樣品 10 個工作天內完成分析報告，達成率 90%。(業務處)	- 業務人員客戶拜訪 (每月不定期) - 客戶滿意度調查 (至少 1 次 / 年) - 市場調查 (不定期) - 客戶反應與客戶異議處理 (不定期)	- 再生塑料產品通過 ISO 14021 材質認證；銷售量：100 公斤 - 亞聚產品皆不含相關限用物質 - 新產品開發 1 件、品質改善 3 件。 - 內銷產品變更單 <5% - 業代客戶拜訪平均 12.5 次 / 月 - 客戶技術服務全年 72 家 - 客戶整體滿意度 96.2% - 客戶反應處理達成率 100%
回應章節 3.1 技術研發、3.3 供應鏈管理、4.2 氣候變遷與能源管理			


政府
機關

政府機關是企業發展、市場開拓的重要指標方向，回應政府機關的法規遵循是企業生存發展的基本理念與原則。

關注議題

- 法規與政策遵循
- 法令與活動配合
- 資訊揭露透明
- 製程安全管理
- 職業安全衛生
- 水資源管理
- 空氣污染防治
- 氣候變遷與能源管理
- 廢棄物管理

亞聚回應
(權責單位)

- 依法推動製程安全管理 14 項目，並藉由集團稽核降低製程風險。(檢驗課)
- 遵循政府機關相關法規，達「工安零災害」職業安全衛生政策目標。(工安室)
- 訂有節水方案及節水措施，配合政府階段性限水實施因應。(製成課)
- 空氣污染物排放監控與管制。(環保課)
- 依集團 2030 減碳目標，較基準年減少 27% 目標執行節能減碳。(設環處、技術部)
- 符合能源署年平均節電率 1.5% 目標。(技術部)
- 統計廢棄物清運聯單，每月定期申報。(環保課)

溝通管道
(頻率)

- 公文來往、重大訊息及資料回報 (依規定辦理)
- 法規宣導會或公聽會 (不定期辦理)
- 座談會、研討會或年會 (依規定辦理)
- 現場實地查核 (不定期辦理)
- 公開資訊觀測站 (依規定發布)
- 環境部廢棄物申報平台 (1 次 / 月)

執行狀況

- 政府公文往來平均 14 件 / 月
- 製程安全事件 0 件
- 法規宣導會平均 4 件 / 月
- 座談會或研討會平均 3 場 / 月
- 政府單位實地查核 49 件 / 年
- 現場實地查核件數：工安 23 件；環保 26 件
- 溫室氣體排放量較基準年減少 13.1% (自盤數據)。
- 平均節電率為 1.91%，符合能源署法規 1.5% 之要求。
- 廢棄物總處理量為 409 公噸，密集度較上年度增加 16%，廢棄物妥善處理率 100%。

回應章節 2.2 經濟績效、5.1 人才選任、5.2 人才發展、5.4 健康職場


股東 /
投資人

股東 / 投資人是亞聚生存發展的重要支持者，透過資金投入與公司治理監督，讓企業能永續生存發展。

關注議題

- 經濟績效
- 職業安全衛生
- 技術研發
- 氣候變遷與能源管理

亞聚回應
(權責單位)

- 舉辦「法人說明會」，說明公司營運狀況及未來展望。(業務處 / 會計處 / 財務處)
- 依規定發布每季財報、年報。(會計處)
- 重大訊息即時發布。(會計處)
- 集團擬訂「台聚集團安全激勵辦法」，達到「工安零災害」目標。(工安室)
- 每年完成至少一件產品研發測試。(技術部)
- 依集團 2030 減碳目標，較基準年減少 27% 執行減碳。(技術部)
- 規劃建置自發自用太陽能案場，及與宣聚公司簽署綠電售購合約 (CPPA)。(技術部)

溝通管道
(頻率)

- 股東常會 (1 次 / 年)
- 公開資訊觀測站 (依規定發布)
- 發行財報、年報 (依規定發布)
- 發言人聯絡資訊 (不定期)
- 公司網站「投資人服務」專區 (不定期)
- 公司網站「聯合股務網」資訊 (不定期且立即性)
- 發行永續報告書 (1 次 / 年)
- 發行 TCFD 報告書 (1 次 / 年)
- 審計委員會信箱 (不定期)
- 法人說明會 (4 次 / 年)
- 重大議題問卷調查 (1 次 / 2 年)

執行狀況

- 2025 年 5 月召開股東常會
- 依規定發布每季財報、年報。
- 召開法人說明會 4 次
- 截至 2025 年累積無失能傷害工時已達 682 萬小時。
- 新產品開發 1 件；品質改善 3 件。
- 2026 年 Q2 將完成建置自發自用太陽能案場 (494 kW)。
- 溫室氣體排放量較基準年減少 13.1%。
- 採購 251.5 萬度太陽能綠電，於 2025 年 1 月 1 日轉供使用。

回應章節 2.2 經濟績效、4.2 氣候變遷與能源管理、5.4 健康職場



供應商 / 承攬商

供應商是亞聚生產製造重要的原物料、設備供給夥伴，影響生產運作、產品品質。承攬商為亞聚設備維修、工程建造的重要夥伴，確保承攬商作業安全是我們的責任。

關注議題

- 供應鏈管理
- 製程安全管理
- 職業安全衛生
- 原物料管理

亞聚回應（權責單位）

- 完成供應商承諾書簽訂，進行供應商訪廠稽核，將未能符合亞聚社會、環境評估之供應商，將輔導進行改善。(資材處)
- 依法規要求，推動製程安全管理所需執行 14 項目，並藉由集團稽核降低製程風險。(檢驗課)
- 集團擬訂「台聚集團安全激勵辦法」，達到「工安零災害」目標。(工安室)
- 太空包袋回收率目標 ≥ 78%。(成品課)

溝通管道（頻率）

- 採購程序 (依需求執行)
- 供應商問卷調查 (有新增廠家時，1 次 / 年)
- 履約檢討會議 (視需求辦理)
- 面對面檢討會議 (依產品類別辦理)
- 採購人員拜會 (不定期)
- 市場調查 (1 次 / 週)
- 原料供貨穩定確認 (不定期)
- 承攬商共同作業協議組織會議 (不定期)

執行狀況

- 供應商關注議題問卷調查 1 次
- 採購副料規劃會議，1 次
- 市場調查報告，每周 1 次
- 採購人員拜會數次，3 次
- 製程安全事故數，0 次
- 截至 2025 年累積無失能傷害工時已達 682 萬小時。
- 太空包袋回收率 78.3%

回應章節 3.3 供應鏈管理、5.4 健康職場



社區居民

社區居民是亞聚互動密切的夥伴，不僅是人力資源的來源之一，也是公司營運工安環保的監督者。

關注議題

- 社會參與
- 職業安全衛生
- 空氣污染防治
- 地下管線運輸
- 廢棄物管理

亞聚回應（權責單位）

- 透過社區活動參與及拜訪，和社區居民建立良好互動關係，讓居民瞭解工廠安全運作機制。(人資處 / 總務課)
- 透過社區聯誼球賽、公益球賽，了解社區居民需求與期望。(人資處 / 總務課)
- 集團擬訂「台聚集團安全激勵辦法」，達到「工安零災害」目標。(工安室)
- 透過內、外部單位定期執行 VOCs 洩漏檢測，確保工作環境及社區居民健康、安全。(環保課)
- 利用管線施工會勘與駐守時機，與社區居民闡述管線運行現況及相關議題說明。(檢驗課)
- 廢棄物處理方式、法規遵循及定期申報。(環保課)

溝通管道（頻率）

- 社區鄰里拜訪 (不定期)
- 參與社區活動 (不定期)
- 委辦社區聯誼球賽 (至少 1 次 / 年)
- 設置獎學金、促進人才培育 (1 次 / 年)
- 政府單位實地查驗 (不定期)
- 教育活動投入 (不定期)
- 第三方破壞防止 (不定期)
- 環境部廢棄物申報平台 (1 次 / 月)

執行狀況

- 2025 年 5 月召開股東常會
- 依規定發布每季財報、年報。
- 召開法人說明會 4 次
- 截至 2025 年累積無失能傷害工時已達 682 萬小時。
- 新產品開發 1 件；品質改善 3 件。
- 2026 年 Q2 將完成建置自發自用太陽能案場 (494 kW)。
- 溫室氣體排放量較基準年減少 11.0%。
- 採購 251.5 萬度太陽能綠電，於 2025 年 1 月 1 日轉供使用。

回應章節 2.2 經濟績效、4.2 氣候變遷與能源管理、5.4 健康職場

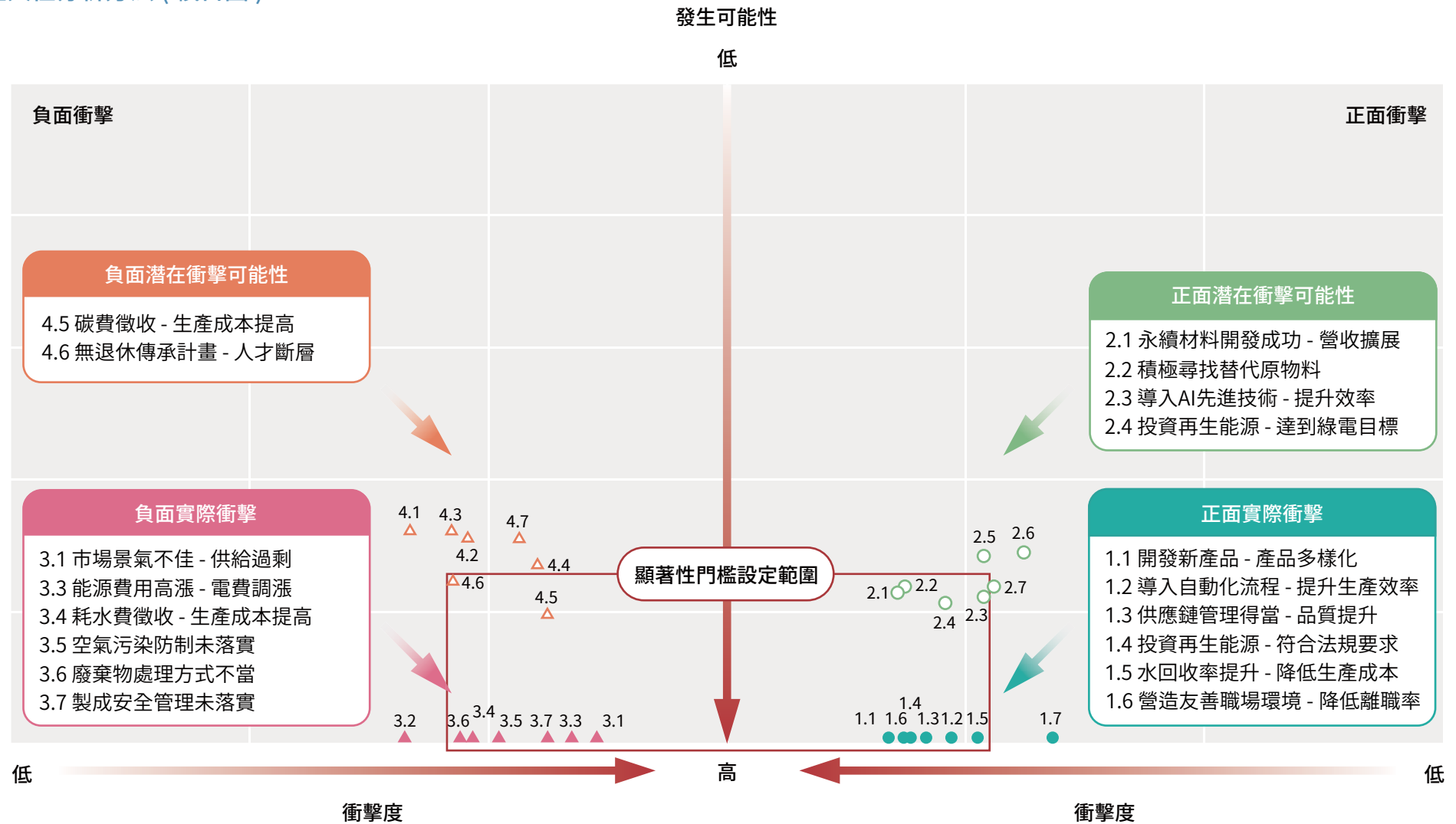
1.4 重大性分析 GRI 2-14

亞聚依循 GRI 通用準則重大性鑑別流程，建構鑑別、分析與確認三大步驟，**每 2 年定期執行重大性分析**，2024 年重新評估並納入雙重重大性思維，分析永續議題「對公司營運衝擊程度」及「對經濟、環境、人（含人權）衝擊程度」。**重大主題鑑別流程與結果**，經由集團 ESG 專家討論後至永續發展委員會核備，並呈報董事會，以確保永續經營方向與報導內容符合內外部利害關係人的關注與期望。

決定重大議題的流程 GRI 3-1



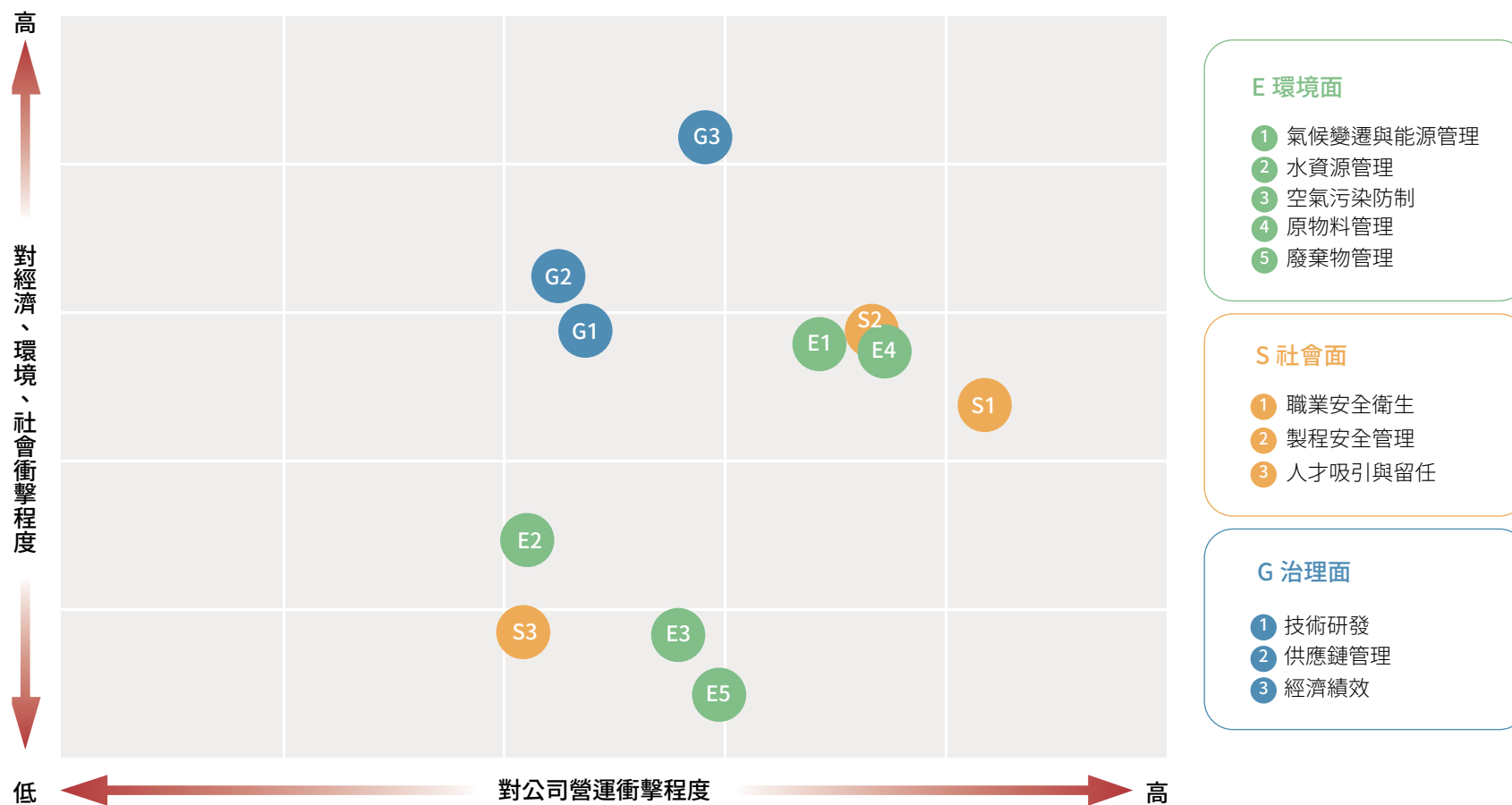
重大性分析方法 (續日圖)



- 說明：
1. 將 28 項永續議題區分為「正 / 負面實際」、「正 / 負面潛在」等四個面向議題，其數字代表該面向議題題號，非分數。
 2. 議題衝擊度由低至高 (0~5 分)，發生可能性由低至高 (0~5 分)，顯著性門檻設定 (正 / 負面衝擊度 3.9 分以上，發生可能性 3.7 分以上)。
 3. 選定落入顯著性門檻之議題共 18 項為「顯著性議題」。

重大議題選定

亞聚將 18 項顯著性議題依環境面、社會面及治理面分類，收斂成 11 項重大議題，並依據「對公司營運衝擊程度」及「對經濟、環境、社會之衝擊程度」進行雙重重大性分析，其中【廢棄物管理】為 2024 年新增議題，相關結果呈永續發展委員會核備並向董事會報告。(註：亞聚每 2 年鑑別 1 次重大議題，2025 年延續 2024 年 11 項重大議題持續管理追蹤)



重大議題列表 GRI 3-2

	18 項顯著性議題	11 項重大議題
E 環境面 	1 ● 正面實際 投資再生能源，符合法規要求	1 氣候變遷與能源管理 (GRI 302 能源)
	2 ○ 正面潛在 投資再生能源，達成綠電目標	
	3 ▲ 負面實際 能源費用高漲，電費調漲	
	4 △ 負面潛在 碳費徵收，生產成本提高	
	5 ● 正面實際 用水回收率提升 - 降低生產成本	
	6 ▲ 負面實際 耗水費徵收 - 生產成本提高	2 水資源管理 (GRI 303 水與放流水)
	7 ▲ 負面實際 空氣污染防治未落實	3 空氣污染防治 (GRI 305 排放)
	8 ○ 正面潛在 積極尋找替代原物料	4 原物料管理 (GRI 301 物料)
	9 ▲ 負面實際 廢棄物處理方式不當	5 廢棄物管理 (GRI306 廢棄物)
S 社會面 	10 ● 正面實際 營造友善職場環境，降低離職率	6 職業安全衛生 (GRI 403 職業安全衛生)
	11 ▲ 負面實際 製程安全管理未落實	7 製程安全管理
	12 △ 負面潛在 無退休傳承計畫 - 人才斷層	8 人才吸引與留任 (GRI 401 勞雇關係)
G 治理面 	13 ● 正面實際 開發新產品、產品多樣化	9 技術研發
	14 ● 正面實際 導入自動化流程 - 提升生產效率	
	15 ○ 正面潛在 永續材料開發成功、營收成長	
	16 ○ 正面潛在 導入 AI 先進技術 - 提升效率	10 供應鏈管理 (GRI 308 供應商環境評估)(GRI 414 供應商社會評估)
	17 ● 正面實際 供應鏈管理得當 - 品質提升	
	18 ▲ 負面實際 市場景氣不佳，供給過剩	11 經濟績效

說明：將 18 項顯著性議題依環境、社會及治理面向分類，收斂成 11 項重大議題，並對應 GRI 重大主題。

重大議題說明

說明重大議題對亞聚的重要性、衝擊範圍與涉入程度，並設定短、中、長期目標管理重大議題，以降低衝擊程度，詳如表述：

面向	重大議題	對亞聚的重要性	對應 GRI 通用準則 重大主題	重大議題指標	短期 目標 (<3 年)	中期 目標 (3~5 年)	長期 目標 (>5 年)	價值鏈衝擊範圍及涉入程度			回應章節
					2025	2027	2030	利害關係人			
								上游	公司營運	下游	
環境面	氣候變遷與 能源管理	極端氣候逐年加劇、政府法令趨嚴及碳費徵收衝擊下，提升能源使用效率、減少溫室氣體排放是本公司所必須面對的問題。	GRI 302 能源 2016 GRI 305 排放 2016	1. 單位產品能源消耗 (GJ/ 公噸) 2. 單位產品溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e/ 公噸)	5.77 0.739	5.59 0.730	5.35 0.634	🟢 政府機關	🟢 林園廠	🟢 社區居民	4.2 氣候變遷 與能源管理
社會面	職業安全 衛生	健康安全的工作環境是工作者最關注議題，落實安全衛生管理，提供員工與非員工等工作人員一個健康安全工作環境極為重要。	GRI 403 職業安全衛生 2018	1. 失能傷害頻率 (F. R.)		0		🟡 供應商 / 承攬商 🟡 政府機關	🟡 林園廠	—	5.4 健康職場
				2. 失能傷害嚴重度 (S. R.)		0					
社會面	製程安全 管理	石化廠經不起一次製程事故的發生，國內製程安全管理制度推行在業界已成為趨勢。為預防低機率高危害的重大事故發生，落實製程安全管理對亞聚至關重要。	N.A.	1. 製程安全事故次數 (PSIC.)		0		🟡 股東 / 投資人 🟡 政府機關	🟡 林園廠	🟡 客戶 🟡 社區居民	5.4 健康職場
				2. 製程安全事故率 (PSTIR)		0					
治理面	技術研發	新產品開發與產品品質改善可提升市場競爭力，滿足客戶需求是亞聚永續發展的基礎。	N.A.	新產品開發件數或產品品質改善件數 (件)		≥ 1		🟡 股東 / 投資人	🟡 台北總部 🟡 林園廠	🟡 客戶	3.1 技術研發
環境面	廢棄物 管理	循環經濟是企業日趨重視的環保議題；廢棄物回收再利用及妥善處理，可降低環境衝擊。	GRI 306 廢棄物 2020	廢棄物妥善處理率 (%)		100		🟢 政府機關	🟢 林園廠	🟢 社區居民	4.4 廢棄物管理
治理面	供應鏈管理	永續經營與供應鏈風險管理等相關議題逐漸被重視，瞭解供應商對於公司營運、社會與環境之衝擊，落實供應商管理對亞聚相當重要。	GRI 308 供應商環境評估 2016 GRI 414 供應商社會評估 2016	1. 現有供應商承諾書簽訂達成率 (%)		100		🟡 供應商 / 承攬商	🟡 台北總部 🟡 林園廠	🟡 客戶	3.3 供應鏈管理
				2. 在地採購率 (%)		≥ 70					
				3. 供應商、承攬商評鑑合格率 (%)		供應商： ≥ 90 承攬商： ≥ 90					
社會面	人才吸引 與留任	員工是公司重要資產，透過合宜薪資與健全福利，提供安全的工作環境來吸引與留住優秀人才。	GRI 401 勞雇關係 2016	全體員工離職率 (%)		<5.0		—	🟡 台北總部 🟡 林園廠	—	5.1 人才選任 5.2 人才發展

面向	重大議題	對亞聚的重要性	對應 GRI 通用準則 重大主題	重大議題指標	短期 目標 (<3 年)	中期 目標 (3~5 年)	長期 目標 (>5 年)	價值鏈衝擊範圍及涉入程度			回應章節
					2025	2027	2030	利害關係人			
								上游	公司營運	下游	
治理面	經濟績效	營運成長是企業生存的要件，因此經濟績效是永續發展的首要議題。	GRI 201 經濟績效 2016	1. 每股稅後盈餘 (元)	> 0			● 股東 / 投資人	● 台北總部 ● 林園廠	—	2.2 經濟績效
				2. 股東權益報酬率 (%)	> 0						
				3. 年總產量達成率 (%)	> 95						
環境面	水資源 管理	近年因全球暖化氣候異常，導致國內缺水情況嚴重，當政府實施階段性限水時，將影響生產線運作。	GRI 303 水與放流水 2018	1. 用水密集度 (M ³ / 公噸)	4.0	3.9	3.8	○ 供應商 / 承攬商	● 林園廠	○ 客戶	4.1 資源管理
				2. 用水回收率 (R2) (%)	95	96	97				
環境面	空氣污染 防制	空氣污染物排放超標，除有違反環保法規要求，並會影響生活環境空氣品質。	GRI 305 排放 2016	單位產品空氣污染物排放量 (公斤 / 公噸)	NOx： <0.0418 SOx： <0.0458 VOCs： <0.2214	NOx： <0.0376 SOx： <0.0412 VOCs： <0.1993	NOx： <0.0376 SOx： <0.0412 VOCs： <0.1993	—	● 林園廠	○ 社區居民	4.3 排放管理
環境面	原物料 管理	提升原物料使用效率，降低生產成本為企業經績效的展現。	GRI 301 物料 2016	太空包裝回收率 (%)	>78			○ 供應商 / 承攬商	● 林園廠	—	4.1 資源管理

註：資訊重編：GRI 2-4

1.【氣候變遷與能源管理】之單位產品能源消耗 (GJ/ 公噸)，為符合能源署年平均節電率 1.5% 之規定，調整短、中、長期管理目標之設定。

2.【氣候變遷與能源管理】之單位產品能源消耗 (GJ/ 公噸)，原本以近三年平均產能 (131,155 公噸) 為總產能，改以長期管理目標 135,000 公噸為總產能之設定。