

CH3 產品創新與供應鏈管理

3.1 技術研發 (GRI 3-3、201-1)

3.2 客戶服務 (GRI 2-6)

3.3 供應鏈管理 (GRI 2-6、2-23、2-24、3-3、308-1、308-2、414-1、414-2)

績效亮點

- 新產品開發中 1 件，品質改善 3 件
- 客戶整體滿意度 96.2%
- 供應商社會責任承諾書簽訂，達成率 100%
- 在地採購占比 98%
- 綠色採購金額 2,839 萬元

重大議題 技術研發、供應鏈管理

SDGs 對應



通過驗證之管理系統



ISO 9001 品質管理系統 有效期限：2028.05.03

3.1 技術研發

重大議題：經濟績效，對應永續原則：創新技術 GRI 2-25、3-3

管理方針及要素

對亞聚的重要性

永續材料的開發與企業轉型攸關企業競爭力，因此不斷提升產品品質與開發新產品，是企業維持獲利的關鍵，更是企業永續發展的根基。

管理做法與目的

藉由收集市場發展趨勢資訊，滿足客戶需求，提供產品品質改善與新產品開發方向，提升產品品質與市場競爭力。

策略

- 利基型產品開發
- 產品高值化

目標

- 新產品開發或產品品質改善，每年至少 1 件

管理衝擊

正 / 負面衝擊項目

- 正面實際衝擊 - 開發新產品、產品多樣化
- 正面實際衝擊 - 導入自動化流程，提升生產效率
- 正面潛在衝擊 - 永續材料開發成功，營收成長
- 正面潛在衝擊 - 導入 AI 先進技術，提升效率

負面補救及預防措施

—

管理方針目標執行績效

2025 年目標

- 新產品開發或產品品質改善，每年至少 1 件
- 提供充足的研發資源，研發人力 >10%

2025 年執行績效

- 新產品開發 1 件；產品品質改善 3 件 (✓)
 1. 2025 年第一季完成 V33071 試產
 2. 2025 年第四季 V33071 開始商業化生產
 3. C7100、V18161、V33121 品質改善
- EVA 產品開發中，進度說明：
 1. 高 VA 低 MI 產品研試，屬於跨年度案件，方案持續進行中
 2. 達成率：95% > 80% (年度目標)
- 研發人力 12.5% (✓)

短期 (<3 年) 目標

- 新產品開發或產品品質改善，每年至少 1 件
- 新產品試產，品質達成率 ≥ 80%
- 提供充足的研發資源，研發人力 >10%

中長期 (≥ 3 年) 目標規劃

- 具市場主導性產品開發，至少 2 件
- 提供充足的研發資源，研發人力 >15%

管理方針的評量

有效性評估

- 「產品研試作業程序」管控產品開發進度
- 品質會議檢討技術研發方向
- 經營會議技術研發經驗交流

申訴機制

- 客戶管理流程
- 客戶異議處理程序

管理方針調整

業務部由客戶技術服務過程中，收集市場資訊，掌握產品市場走向。

產品開發與研究計畫

研發流程



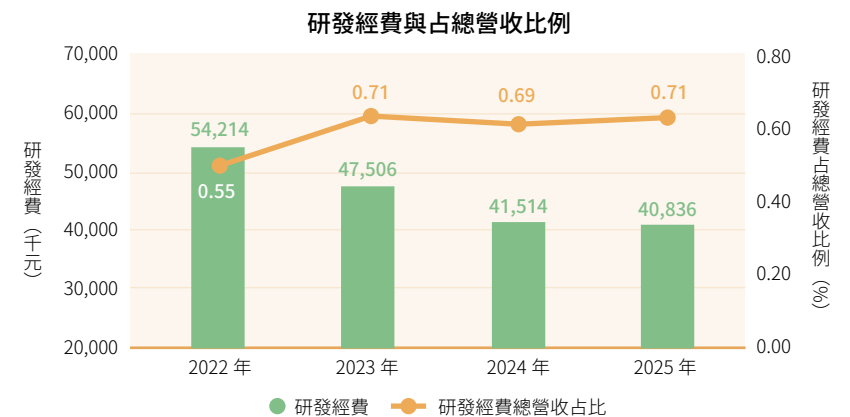
研發歷程與成果		研發主因
2023 年	熱熔膠級 EVA 產品 (品級 V19400) 試產規劃完成，冰水機增設工程於 2023 年 12 月設置完成	· 熱熔膠等級 EVA，生產技術門檻高 · 因應古雷石化投產，產品多樣化
2024 年	熱熔膠品級 EVA 產品研試 (V19400 於 2024 年 3 月及 7 月進行試產完成，12 月完成可商業化生產)	
2025 年	熱熔膠品級 EVA 產品研試 (發布 V33071 的反應條件卡與 FPSS，V33051 於八月進行研試 (TA1))	

亞聚因應產品高值化策略與市場需求變化，除擴充 EVA 產能外，並朝高端應用、高 VA 含量產品開發，除了高速淋膜級 EVA 產品為亞聚利基型主力產品外，熱熔膠級 EVA 產品用途廣泛，未來在產能擴充下，可提升產品組合彈性，為近年產品開發重心。 **GRI 201-1**

資源提供

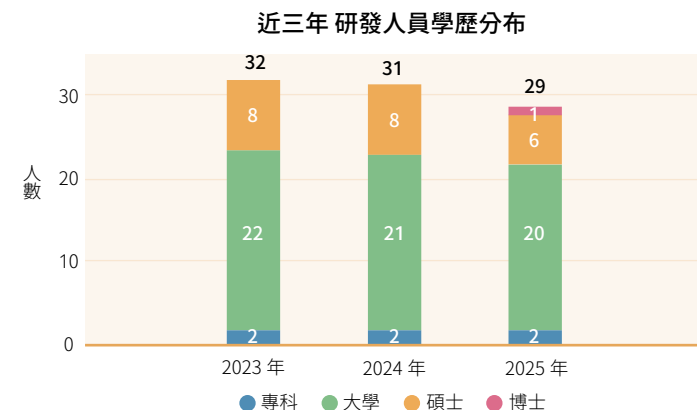
研發經費

2025 年研發經費 40,836 千元，為集團共同研發部門之研發人力及相關資源之投入，透過集團力量協助研發創新達成目標。



研發人力

2025 年研發人員 29 位，研發人力占總員工數 12.5%，以碩士、大學學歷之優秀人才為主。



綠色產品

無毒產品 GRI 403-7 SASB RT-CH-410b.2

產品開發於可行性評估階段即納入 FDA、CNS、JIS、歐盟有害性物質限用指令 (RoHS) 相關法規要求的考量，確保開發產品符合人體健康與環境衝擊等法規規範要求標準；同時通過高度關注物質檢測 (SVHC)，取得「REACH」驗證。

2009 年曾獲得 SONY 綠色夥伴認證 (環境品質保證系統) 之肯定，建立不使用有害物質、清潔生產的企業形象，為達到環境品質法規要求，從供應端採購時即要求供應商所提供之原物料需符合相關環境品質要求，不含相關限用物質。

除產品製造過程致力於節能、清潔生產外，本公司更研發適用於電線電纜保護層之 EVA 產品，可用於生產低煙無鹵之電線電纜保護層，符合環境保護的要求。

亞聚產品經第三方公證單位檢驗，通過各式規範要求標準如一覽表：



項次	規範標準	檢驗產品型號
1	美國 FDA 規格 (Title21, Pt 177.1520)	LDPE
2	不含鹵素	LDPE
3	可塑劑測定	M5100
4	歐盟規格 (EU 10/2011)	C7100
5	EN 71 Part 3：2013 (可遷移性重金屬 19 項)	LDPE/EVA
6	RoHS 指令規格	LDPE/EVA
7	New balance 規格	C7100、EV101、EV102、EV303
8	美國 FDA 規格 (Title21, Pt 177.1350)	EVA
9	Adidas 規格	EVA
10	中華食品器具容器包裝衛生標準第四條	C7100
11	大陸食品級接觸用塑料規範	C7100、C4300、F2201
12	Crocs RSL 規格	EVA
13	Nike RSL 規格	C7100
14	Asics 規格	EV101
15	Brooks RSL 規格	C7100

創新產品

1 新產品研發執行進度

年度	研發計畫	進度	投入研究費用 (千元)	預計完成量產時間	研發結果說明
2025	EVA 品級： 高 VA 低 MI 產品研試	1. 發布 V33071 反應條件卡及 FPSS 2. 8 月進行 V33051 產品研試 (TAI)	300-500	2025 年	1. V33071：3 月於第 4 條生產線進行第三次試產，已將 MI Drop 問題解決。 2. V33051：8 月於第 4 條生產線進行「既有極限製程條件生產測試」，測試結果與目標規格不符，持續研擬中。

2 新產品研發計畫

年度	研發計畫	進度	投入研究費用 (千元)	預計完成量產時間	預期結果說明
2026	高值化 EVA 開發	延續 2025 年高 VA 及低 MI 產品開發	300-500	2026 年	生產更高值化之電線電纜 EVA 材料，提高材料的差異性、競爭性。

3 產品品質改善

年度	產品名稱	改善進度	投入費用 (千元)	改善完成時間	預期結果說明
2025	V18161	試產 VA 範圍改成 18.5~20，AO3 改成 700 正負 100ppm 與 800 正負 100，試驗結果可行。待客戶使用反饋結果再接續調整	-	2026 年	改善加工接著不良問題，滿足客戶需求

3.2 客戶服務

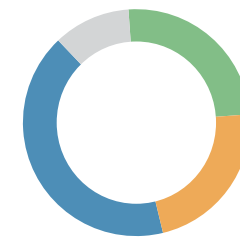
亞聚林園廠技術部協助業務處，支援客戶服務、產品改良、新產品及新市場開發，同時協助客戶之客製產品開發及特性改良，近幾年來合作效果良好，深獲客戶之肯定。

產品銷售與市場 GRI 2-6

本公司產品銷售市場：內銷以 LDPE 為主、外銷則以 EVA 為主。銷售地區除台灣本地外，涵蓋中國大陸、香港、日本、泰國、越南、馬來西亞、新加坡、美國、印尼、柬埔寨、印度、孟加拉、巴基斯坦、斯里蘭卡、阿聯、以色列、埃及、南非和俄羅斯等全球各地，銷售對象有包裝用膜、食品包裝材、超細纖維、塑膠射出加工、發泡鞋材、運動器材、太陽能封裝用膜、預塗膜 / 護卡膜等用途的加工廠及貿易商，2025 年內外銷比例及銷售市場分布如圖所示，以銷貨數量作為計算基礎。



2025 年內、外銷



2025 年銷售市場



客戶隱私

針對客戶隱私保密方面，集團授信部因應個資法法規，建立客戶個人資料管制作業規定，以確保客戶個人資料符合個人資料保護法等相關法令，管制作業如下：

- 1 取消所有非集團授信部人員於企業資源規劃（Enterprise Resource Planning，簡稱 ERP）系統中有關客戶個人資料之系統連結，包括系統與檔案權限。
- 2 對於涉及客戶個人資料之文件蒐集，應事先取得「蒐集、處理及利用個人資料告知暨同意書」。
- 3 集團授信部接獲客戶個人資料，依紙本資料輸入 ERP 系統，紙本以媒體檔案方式儲存連結，將涉及客戶個人資料之文字或數據部份遮蓋後歸檔，如為非必要保留紙本時，則予銷毀。

2025 年無侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料之情事發生。

客訴處理程序

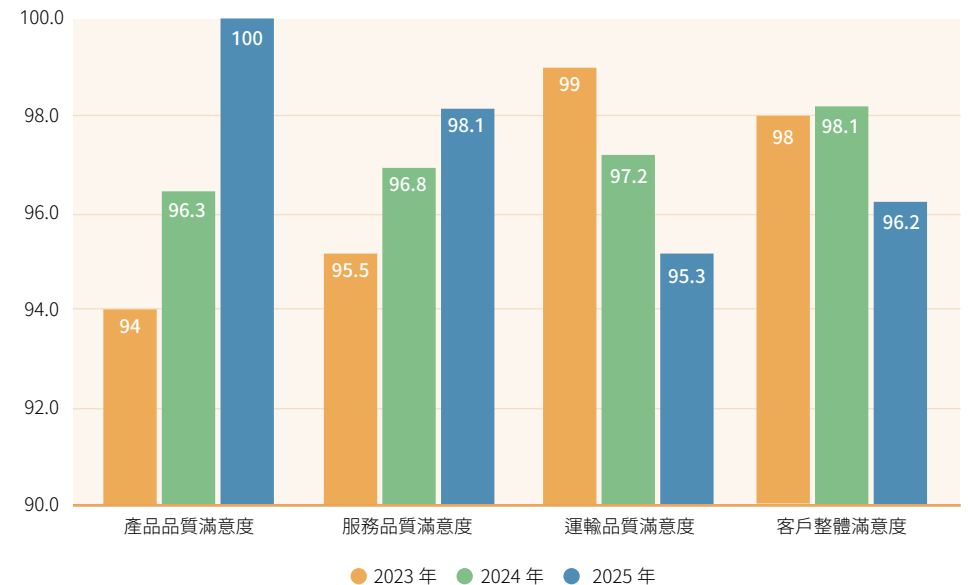
為完善客訴問題處理流程，亞聚建立客戶異議管理平台，將客訴問題處理作業流程電子化，管控分析客訴原因、追蹤相關權責單位及矯正預防措施處理進度，確實執行品質改善活動與提升客戶服務品質。



客戶滿意度調查

為了解客戶們對亞聚所提供產品與服務之意見，除了負責業代以電話聯絡或親自拜訪客戶外，每年會透過問卷方式對客戶進行滿意度調查，以確保客戶的需求得到充分了解與妥善回應，再經由召開「ISO 管理審查會議」，針對客戶意見提出改善計劃且追蹤執行結果，以持續提升產品與服務品質。客戶滿意度調查方式是從每年內、外銷交易客戶中，依出貨給客戶之噸數排序，內、外銷各取前 25 名進行客戶滿意度問卷調查，並備選共 10 家客戶作後補。對亞聚的產品品質、服務品質、運輸品質及整體滿意度等 4 個面向作調查，滿意度計算為加總回覆 [非常滿意] 及 [滿意] 的占比。**2025 年客戶滿意度調查回收樣本數為 53 份，調查結果客戶整體滿意度為 96.2%，與 2023 及 2024 年水準相當；**感謝眾多客戶對亞聚產品及服務品質的肯定，亞聚將持續的精進來回饋客戶長久以來的支持，近三年客戶滿意度調查結果如圖：

近三年 亞聚客戶滿意度調查結果



2025 年 客戶回饋分析與檢討一覽表



3.3 供應鏈管理 GRI 2-6

重大議題：供應鏈管理，對應永續原則：永續發展 GRI 2-25、3-3

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
對亞聚的重要性 瞭解供應商對公司營運、社會與環境之影響，落實供應商管理，攸關企業永續發展。亞聚身為國內指標型企業，除追求利潤外，更有責任及義務與供應商夥伴一同承擔供應鏈永續責任。	正 / 負面衝擊項目 · 正面實際衝擊-供應鏈管理得當，品質提升 · 負面潛在衝擊-國際情勢、疫情、天候影響供應不及	2025 年目標 · 現有供應商承諾書簽訂達成率 100% · 在地採購占比 ≥ 70% · 供應商評鑑考核之合格率 ≥ 90% · 承攬商評鑑考核之合格率 ≥ 90%	有效性評估 詳見下表供應鏈 ESG 風險管理及其執行情形。
管理做法與目的 建立供應鏈永續風險評估及預防機制，以建立供應商永續管理文化。	衝擊邊界 全球原物料及工程承攬商、客戶	2025 年執行績效 · 供應商廠區實地稽核家數 2 家 (✓) · 新增供應商承諾書簽訂達成率 100% (✓) · 在地採購占比 98% (✓) · 供應商評鑑考核合格率分別為 100% (✓) · 承攬商評鑑考核合格率分別為 100% (✓)	申訴機制 亞聚公司備有集團稽核處舉報專線及官方網站意見信箱可供申訴
策略 · 增進採購績效，建立夥伴關係 · 建立安全意識，提升工作環境 · 共同承擔企業社會責任	負面補救及預防措施 · 提前採購，增加安全庫存量，尋找替代供應商	短期 (<3 年) 目標 · 推動到供應商廠區實地稽核制度，目標家數：≥ 2/ 年 · 在地採購占比 ≥ 70% · 供應商、承攬商評鑑考核之合格率 ≥ 90% · 導入供應商行為準則暨品質要求自評表，達成率 100% · 具盤查數據與減碳目標之供應商，占年採購金額 ≥ 30%	管理方針調整 對內定期進行供應商評鑑及工程施工考核，並針對結果提出討論並調整；對外則不定期舉行供應商交流會議針對不特定議題進行討論及分享。
目標 致力於與往來廠商開拓溝通管道，增進交流機會，以期共同達成符合環保、工安及人權之永續經營目標。		中長期 (≥ 3 年) 目標規劃 · 推動至供應商廠區稽核，目標家數：≥ 4/ 年 · 建立供應商交流平台，由專業人員提供協助與規劃 · 現有供應商承諾書簽訂達成率 100 % · 在地採購占比 ≥ 70% · 供應商、承攬商評鑑考核之合格率 ≥ 90% · 具盤查數據與減碳目標之供應商，占年採購金額 ≥ 50%	

供應商分類與採購占比

隨著永續經營與供應鏈風險管理等相關議題逐漸被重視，亞聚除了自身積極履行社會責任與回饋社會外，也體認我們必須更瞭解供應商對於公司營運、社會與環境之影響，落實供應商管理。

亞聚主要供應商可分為原料供應商、設備供應商、工程承包商。另資訊軟硬體供應商、行政庶務用品供應商等占比甚少不予贅述。為有效整合集團資源，本公司與集團資材規劃處聯合執行採購相關業務，透過內部電子化採購作業系統，促使採購過程透明與公正，秉持誠信原則與供應商建立穩定的合作關係。

2025 亞聚供應商分類與交易金額占比

供應商種類	原料供應商	設備供應商	工程承包商
定義	提供產品製造原料之廠商	提供設備或零件用以製造產品之廠商	受委託工程發包之廠商
採購金額占比 (%)	94	4	2

供應鏈管理政策 GRI 2-23

除要求供應商提供高品質及高效率的原物料與服務外，也致力於與往來廠商開拓溝通管道，增進交流機會，以期共同達成符合環保、工安及人權之目標。



增進夥伴關係，共享永續商機
提升工安環境，戮力環境保護
承擔社會責任，提升競爭能力

供應鏈風險管理 GRI 308-2、414-2

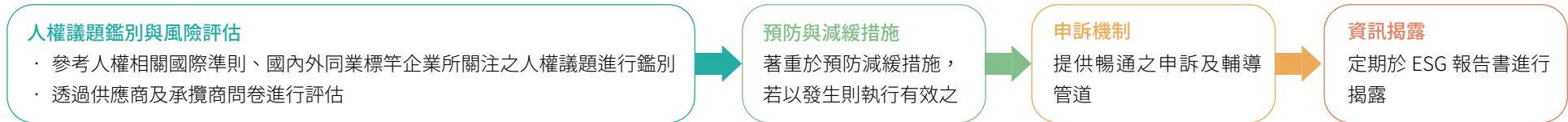
風險評估	預防措施	衝擊因應	未來規劃
除供應鏈安全要求外，針對化學品供應商其特殊條件鑑別如下： - 化學品製程洩漏及污染風險 - 高粉塵、高溫、高噪音或高濕度作業場所之工安及環境污染風險。 - 高空作業風險。 - 切割或焊接等工安風險。 - VOCs（揮發性有機物）逸散風險。 - 勞力密集產業。 - 供應鏈及工程中斷 / 延遲交貨及完工風險。 - 原料及工程品質風險。	- 導入供應商永續自評問卷，以提供初期風險鑑別資訊。 - 與供應商建立長期合作關係，開發其他家供應商並維持配合關係，協調長期備料制度。 - 內部建立安全庫存機制，依照供貨時程建立請購基準點，以規避斷料風險。 - 採購人員進行供應鏈永續教育訓練。 - 承攬商環安衛教育訓練。	- 調整供應商供應比例，適時由其他供應商遞補及相互調配。 - 工程部分，由環安衛單位立即召開人員安全、設備損害及環境影響調查，彙整後交由各相關單位進行因應及了解。	- 除將化學品供應商列為重點外，將依照採購金額、工程發包金額或工程重要性層面，並納入上述永續發展策略之訪廠稽核結果建立風險評估機制。 - 依照上述之風險評估及鑑別機制及其風險程度高低進行統計及研擬後續處置方式。

供應鏈 ESG 風險管理執行情形 GRI 2-24

風險項目及屬性	供應商 (化學品)	工程承攬商
	環境 (E)、社會 (S)、治理 (G) 評估面向	
潛在風險	- 化學品製程 (E) - 高粉塵、高溫、高噪音或高濕度作業場所 (E) - 揮發性有機物 (VOCs) 逸散風險 (E) - 勞力密集產業 (S) - 供應鏈中斷 / 延遲風險 (G) - 品質風險 (G)	- 高粉塵、高溫、高噪音或高濕度作業場所 (E) - 高空作業風險。(E、S) - 勞力密集 (S) - 切割或焊接等工安風險 (S) - 工程中斷 / 延遲完工風險 (G) - 工程之品質風險 (G)
稽核及訪視家數	2025 年試行實地稽核家數，共 2 家，合格率 100%	
稽核細節	環境面 (E)：環境限制物質製造、儲存等動作是否依法規實施 治理面 (G)：品質、生產及訂單管理、客訴及滿意度追蹤、員工教育訓練、外部加工管理。	
	與承攬商工程施工考核一併辦理	

供應商人權盡職調查

本公司供應商人權盡職調查流程如下：



本公司參考人權相關國際準則、國內外同業標竿企業所關注之人權議題，鑑別出以下供應商人權議題：

針對一階供應商的部分，本公司鑑別出三項人權議題如下：

① 職業安全衛生管理 ② 工時及休假管理 ③ 職場不法侵害預防管理

本公司依上述鑑別之人權議題，將於 2026 年發放問卷給一階供應商進行風險調查及評估，並提出相對應之減緩措施如下：

風險減緩	
職業安全衛生管理	要求供應商及承攬商建立職業安全衛生管理制度或相關政策 要求供應商及承攬商定期執行危害辨識、教育訓練及安全稽核 定期檢視供應商及承攬商是否曾因工時或加班管理違反法令而遭主管機關裁罰。
工時及休假管理	要求供應商及承攬商依所在地勞動法令管理正常工時、加班及休假。 要求供應商及承攬商建立工時及加班管理制度，並定期檢視執行情形 定期檢視供應商及承攬商是否曾發生重大職業災害或因此遭主管機關裁罰。
職場不法侵害預防管理	要求供應商及承攬商建立預防職場不法侵害（含職場霸凌、暴力）相關政策或管理制度 要求供應商及承攬商提供員工申訴、調查及保護措施，並定期宣導 定期檢視供應商及承攬商曾發生重大職場不法侵害事件

針對盡職調查實施之追蹤，本公司將定期針對減緩及補救措施的有效性進行檢查，並在永續發展委員會中呈報結果，本公司已建置完善的申訴機制與管道供承攬商及供應商檢舉非法、違反人權之行爲。

供應商及承攬商電話專線：(02)-8751-6888 ext,3771

供應商申訴信箱：troychen@usig.com

供應商行為準則 (供應商社會責任承諾書) 推廣 GRI 308-1、403-7、414-1

近年環境、勞工、人權、社會衝擊等永續發展指標受到社會大眾的重視，除亞聚外，協力供應商也將被檢視其行為準則是否完善；亞聚已於 2022 年完成內部標準書之修改，將簽訂承諾書納入新增供應商文件之一並列入優先評估為合格廠商之項目。

目前將勞工與人權、健康與安全、環境、資訊安全及隱私保護、以及商業道德等永續發展指標做為篩選新供應商與評鑑供應商之考量項目之一，並要求新供應商簽訂相關承諾書，遵守項目如表：

篩選新供應商之指標項目

勞工與人權

不強迫勞動、禁止雇用童工、提供應有之薪資與福利、保障勞工工時及休息時間、杜絕職場性騷擾、霸凌及職場歧視以及不採用衝突礦產等。

健康與安全

包含取得相關認證 (例如 ISO 45001)，或具體提出職業安全、緊急應變、工業衛生、機器防護、公共衛生和食宿以及健康與安全資訊等必要措施。

環境

包含取得相關認證 (例如 ISO 14001)，或提出相關環境操作許可、預防污染和節約資源、危害性物質、污水、無害固體廢棄物、噪音、廢氣排放及減少能源 / 資源消耗和溫室氣體排放等具體作法。

道德規範

包含誠信經營、尊重智慧財產權、遵守相關保密協定、保障隱私、避免利益衝突等。

資訊安全及隱私保護

包含取得相關認證 (例如 ISO 27001)，或具體提出包含建立資安管理政策、加強驗證、資安宣導及門禁監控等做法；以及個人隱私資料處理依照相關法規施行。

亞聚既有供應商承諾書簽訂為鼓勵制度，已逐步要求簽訂承諾書並遵守之。已修改內部標準書，並將簽訂承諾書納入新增供應商文件之一，**2025 年已完成現有供應商承諾書簽訂，達成率 100%。**

目前本公司主要原料及承攬商台灣中油公司、大連化工公司以及合作夥伴中鼎工程公司皆已取得 ISO 14001 及 45001 之相關認證，符合本公司對主要供應商於環境管理以及職業安全衛生管理方面之要求，為本公司良好的永續發展企業夥伴。

針對調查潛在負面衝擊供應商的作法，亞聚進行「主動式的管理風險」，透過不定期舉行供應商交流會議及供應商廠區實地稽核，推廣永續議題並進行盡職調查，同時亦不定期查閱透明足跡網站，查詢供應商有無重大違反上述條款之違規或新聞事件，評估其對本公司是否會造成其負面或潛在的衝擊 (例如遭到主管機關裁罰、停工)，並對其違規或衝擊進行追蹤、輔導或提出改善建議等，以針對可能導致的原料供應危機，做出相關之風險控管因應措施。



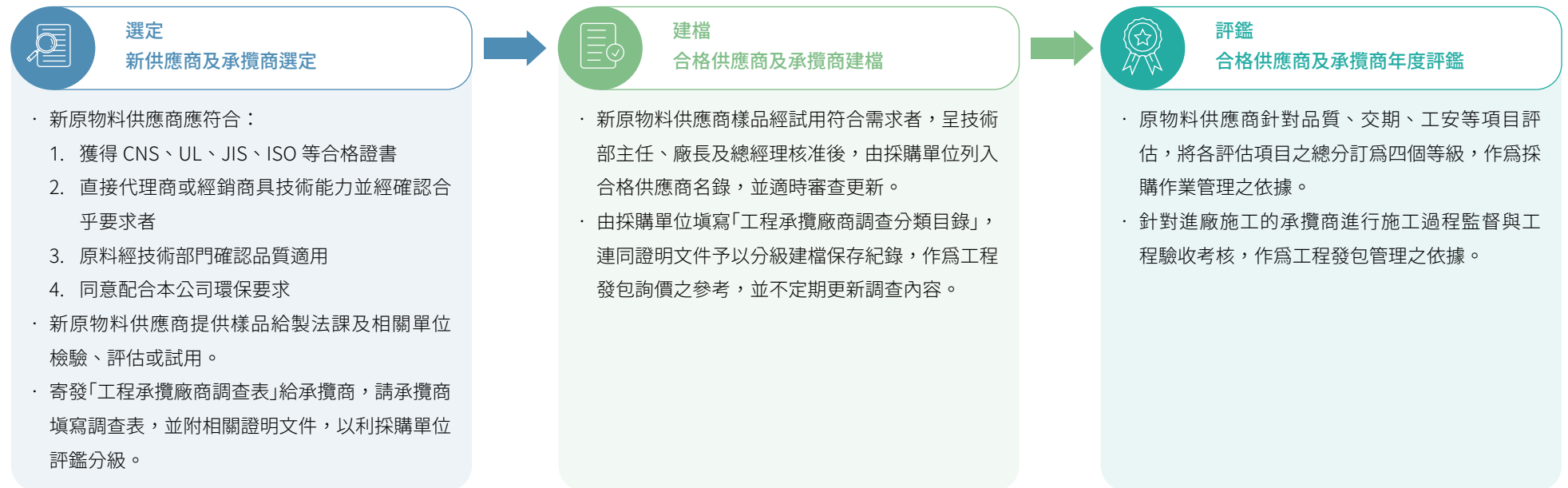
供應鏈管理機制 GRI 403-7

亞聚以品質、能力及環保政策等為條件，協同優質供應商長期配合，善盡企業社會責任，並對承攬商、承運商傳達環保政策，同時遵守歐盟 RoHS 規範，加強環境保護的教育訓練，並重視廠區的施工廠商安全，確保各項作業的安全性，保障工作人員的生命安全 and 健康，共同做好風險管理。

與主要原物料供應商建立長期策略合作關係，並依據備料時程建立安全庫存，以確保供應鏈順暢。並且，每年由集團資材規劃處依據品質、交期、環保工安 (ISO 14001 & 45001 驗證)、包裝、品質認證 (ISO 9001 驗證) 及服務等項目，定期對供應商進行評鑑作業；2025 年共完成原物料供應商評鑑共 48 家，A 級供應商比例為 100%；另完成了 23 件的工程施工考核，合格率亦為 100%。

除透過每年供應商評鑑作業，確保本公司所採用之廠商均符合企業對環境友善的永續經營理念外，為維持長期合作交流，本公司與供應商不定期召開會議，開啟雙方的對話機制，會議內容除了新產品推廣外，亦包含新技術交流、市場資訊等，用以確保主要原物料供應穩定。

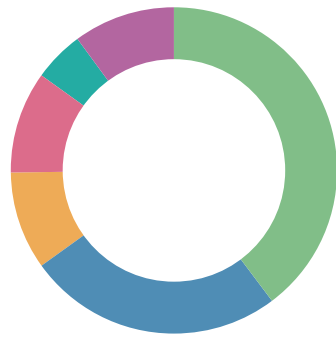
此外，在承攬商進廠施工的過程中，施工品質仰賴工廠現場人員的監督與管理，環安、職安、人權與勞工實務則倚靠工程、工安單位監控品質，且定期回報總公司了解狀況。



資料來源：合格廠商選定撤銷作業規定、供應商評估作業規定、CER(capital expenditure requests, 資本支出需求) 工程發包作業管理辦法

原物料供應商評鑑與承攬商工程考核

原物料供應商年度評鑑項目與占比



品質 (G)	40%
交期 (G)	25%
環保工安 (E、S)	10%
包裝品質 (G)	10%
品質認證 (G)	5%
服務 (G)	10%

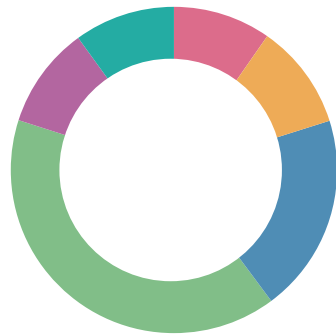
E、S、G 分別代表環境、社會、治理評估面向

近三年 原物料供應商年度評鑑結果

項目	2023 年	2024 年	2025 年
評鑑家數	20	23	48
合格率	100%	100%	100%

1. 資料來源：亞聚供應商評鑑
2. 總評等級標準：A 級 85~100 分、B 級 75~84 分、C 級 60~74 分、D 級 59 分以下，B 級以上為合格供應商
3. 評等 A 級者，優先取得交易機會或增加對其採購量
4. 評等 C 級者，提出改善建議，並降低或暫停與其交易關係，至改善完成經再評估認可為止
5. 評等 D 級者，停止與其交易關係，並撤銷合格供應商資格
6. 連續 3 年評定 A 級供應商可免評 3 年

承攬商工程驗收考評項目與占比



現場負責人 (G)	10%
施工中協調性 (G)	10%
安衛環保措施 (E、S)	20%
工程品質 (G)	40%
工程進度 (G)	10%
環境維護 (E)	10%

E、S、G 分別代表環境、社會、治理評估面向

近三年 承攬商工程考核結果

項目	2023 年	2024 年	2025 年
評鑑家數	20	16	23
合格率	100%	100%	100%

1. 資料來源：亞聚承攬商施工考核
2. 考核評分 70 分以上為合格承攬商
3. 評分 60~69 分，停止詢價 6 個月
4. 評分 50~59 分，停止詢價 1 年
5. 評分 49 分以下，取消投標資格，不再往來

支持在地採購

2025 年主要原料之採購金額占年度採購總額之比例達 94%，為確保原料來源永續供應及刺激市場活絡，積極開發新供應商。

本公司秉持落實在地化採購的精神，在品質與供應條件對等前提下，優先支持台灣本地供應商，以縮短運輸路徑、降低供應風險並減少運輸碳足跡。

2025 年受產業稼動影響，原物料、設備及工程發包之在地採購比例顯著提升，整體金額佔比達 98%。其中，主要原料乙烯與 VAM 皆近乎達 100% 在地供應，兩者之內購比例分別較去年增長 39% 及 16%，不僅展現本公司對在地產業的具體支持，更有效提升應對國際物流波動之韌性，貫徹永續經營與在地共榮之承諾。

近三年 亞聚主要原料在地採購金額占比 (%)

年度	2023 年		2024 年		2025 年	
所在地 / 原料	VAM	乙烯	VAM	乙烯	VAM	乙烯
台灣	100	51	84	61	100	100
非台灣	0	49	16	39	0	0

資料來源：2025 亞聚金額統計

近三年 亞聚原料、設備及工程發包在地採購金額占比 (%)

所在地	採購金額占比		
	2023 年	2024 年	2025 年
台灣	70	73	98
非台灣	30	27	2

資料來源：2025 亞聚金額統計

節能環保設備採購

近年亞聚持續推動節能減碳計畫，採購單位亦優先支持環保材料，其中更制定標準作業程序書，產品若取得環境部認可之環保標章，或經環境部認定符合再生材質、可回收、低污染或節省能源條件者，或相關主管機關認定符合增加社會利益或減少社會成本之產品，均可優先詢價。

亞聚 2025 年申報綠色採購總金額為 2,839 萬元，採購項目包含環保標章、節能標章等燈具與設備，以及林園廠節能設備更新工程等，可減少能源耗用達到節能減碳效果。整體綠色採購金額占設備工程總額約 8%，較 2024 年上升 7%，我們將持續進行設備節能改善以落實環境永續，並朝企業永續發展目標持續邁進。

