



亞聚法說會



免責聲明

本次座談會發表內容,僅為迄今之資訊,未

來如有進一步發展或調整,本公司將另依法

公開訊息,但不更新或修正本簡報。

本報告中的內容,並非投資建議。

簡報大綱



簡報大綱





亞聚公司

報告人: 曾國龍 業務處長

APC 公司簡介與產品介紹

設立日期

民國66年元月25日

資本額

新台幣59.4億

員工人數

234人(2023.9.30)

個體:新台幣 96億元

合併:新台幣 98億元

2022年營業額

LDPE/EVA廠

生產設備

• 四套高壓釜 式生產線

年產能

• 共計15萬噸

主要產品

- 低密度聚乙烯樹脂 (LDPE Resin) (淋膜級/射出級/ 薄膜級)
- 乙烯醋酸乙烯酯 共聚合樹脂 (EVA Resin) (高端發泡級/淋膜級 /光伏級/電纜線級)

發展差異化/客製化產品



2023年(1~9月)台灣LDPE需求量約12萬噸,亞聚約佔20%

提升EVA應用層次



EVA Lami 銷售量



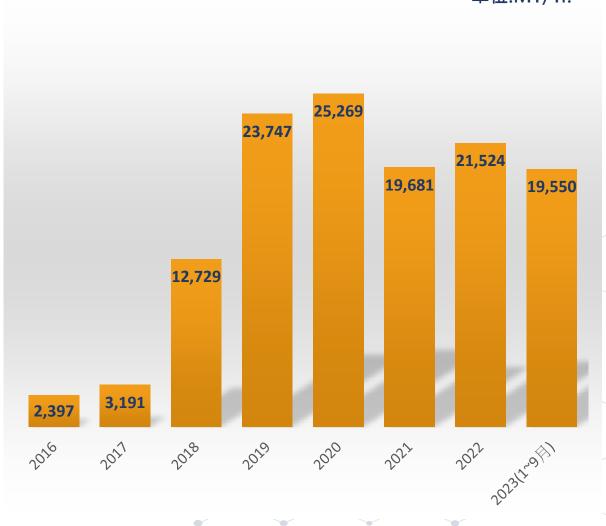




預塗膜

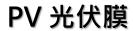


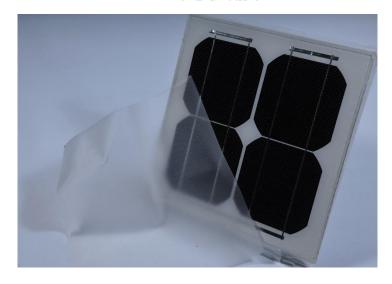


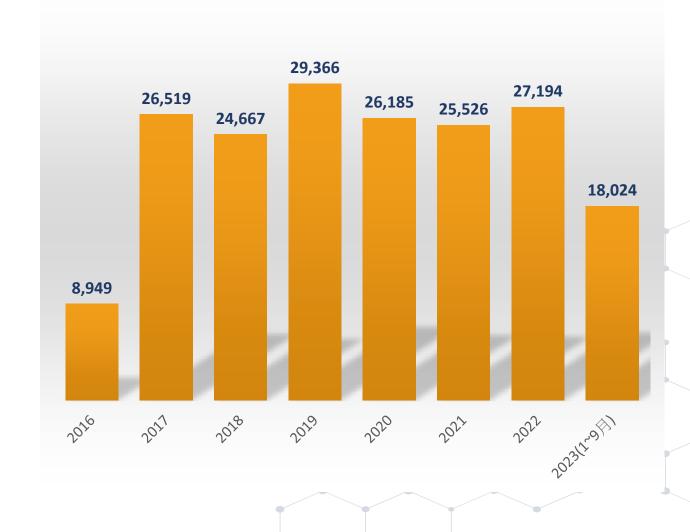


EVA PV 銷售量

單位:MT/Yr.







簡報大綱



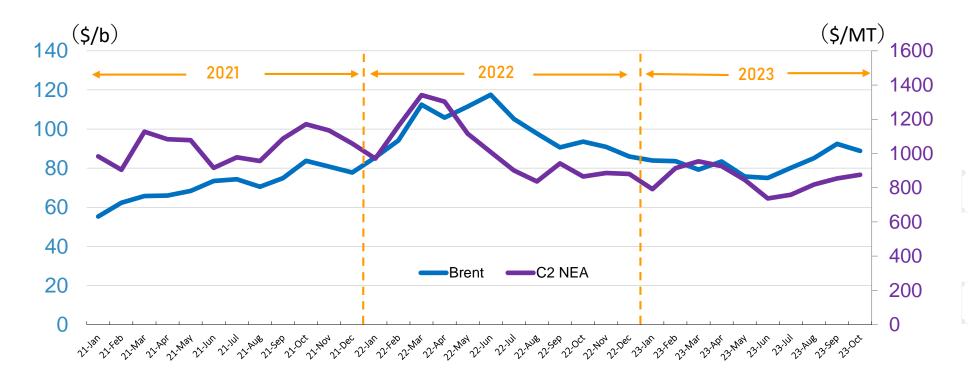


亞聚公司 報告人: 曾國龍 業務處長

APC 營運概況及展望

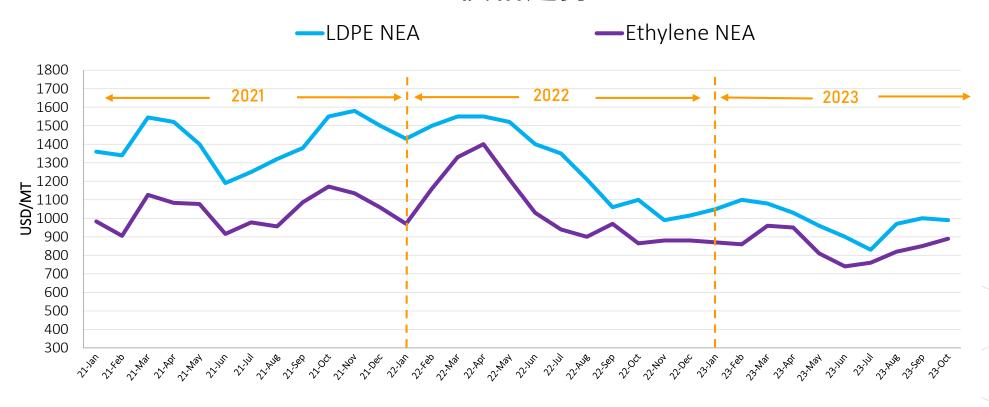
乙烯/原油 行情回顧

▶ 2023年農曆年後乙烯價格受中國解封的激勵下,拉動價格上漲; Q2開始因需求不如預期,原油價格走緩,美國和中東乙烯大量供應,使現貨價格走跌,Q3原油因OPEC+延續減產計畫及北美消費旺季,原油價格不斷上揚,一路向上至9月底的US\$95/b。乙烯亦受到連動影響,於7月初時,自US\$730/噸反轉上行,9月底已達US\$890/噸。



PE行情回顧

PE價格趨勢

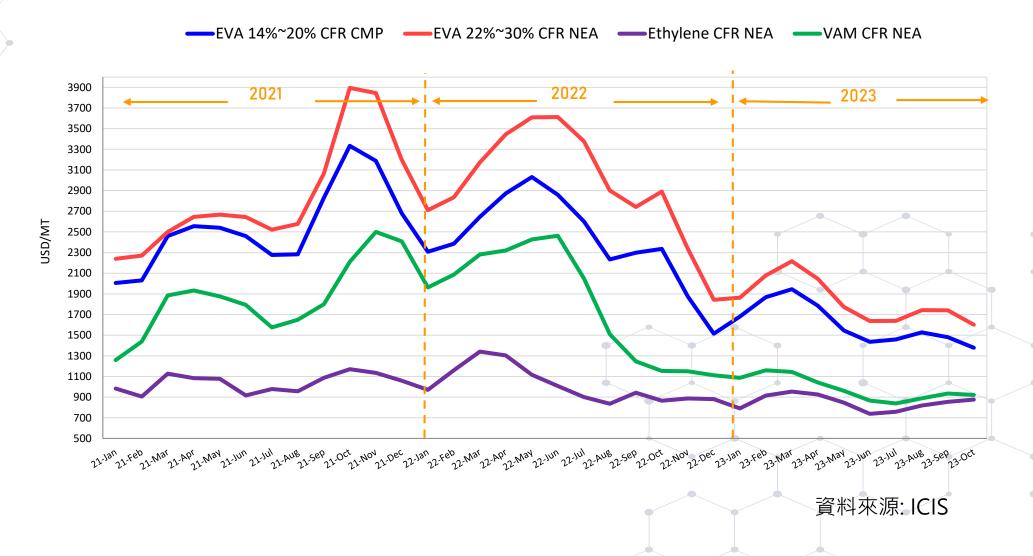


2023年1~9月營運回顧-LDPE

- ●全球景氣持續低迷,通膨影響終端市場消費,PE下游需求疲弱。
- ●PE新增產能以HDPE/LLDPE為主,釜式法新產能以生產EVA為主,塗覆級LDPE新產能非常有限。
- ●EVA的需求及利潤較LDPE好,維持一條產線生產LDPE,2023年1-9月LDPE銷量較去年同期增加約4%。

EVA行情回顧

EVA 價格趨勢



2023年1~9月營運回顧-EVA

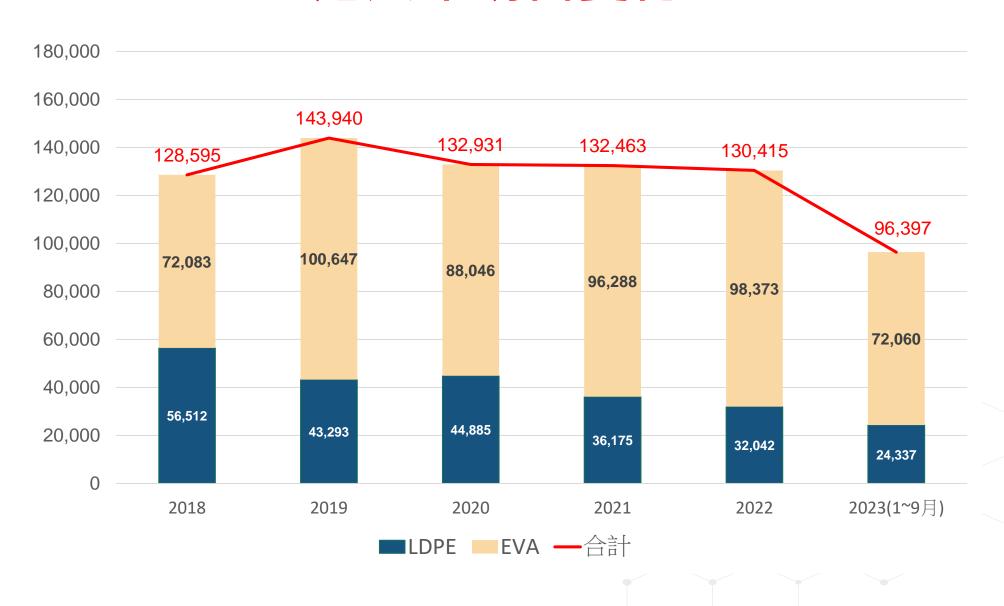
- 年初EVA價格在貿商積極進場購料,加上光伏需求轉好,由低點往上漲,3月下旬起下游需求疲弱,價格轉跌,加上古雷石化EVA即將投產,市場觀望,價格持續低迷,古雷EVA於5月投產,市場認為低點已到,進場購料意願提高,價格於7月下旬開始從谷底翻揚,9月下旬光伏廠庫存已高,需求轉弱,價格開始下跌。
- Lami EVA為亞聚主要經營之產品領域,市場供應廠家有限,市場炒作氛圍不似發泡、太陽能嚴重,2023年1-9月銷售量較2022年同期增加約31%。

2023年1~9月營運回顧

LDPE/EVA銷售量比較

合計	132	130	96
EVA	96	98	72
LDPE	36	32	24
銷售量(千噸)	2021年	2022年	2023年(1~9月)

近六年銷售變化



第四季營運展望

• 原油:

OPEC+宣布維持減產至2023年底,10月以巴戰爭造成的油價溢價現象已消除,市場擔憂中國經濟前景,油價大幅回落。

- 乙烯:

亞洲乙烯整體供過於求且美國供應仍充足的態勢未改變,整體下游需求依舊不振,裂解廠維持低開工率。

● 醋酸乙烯:

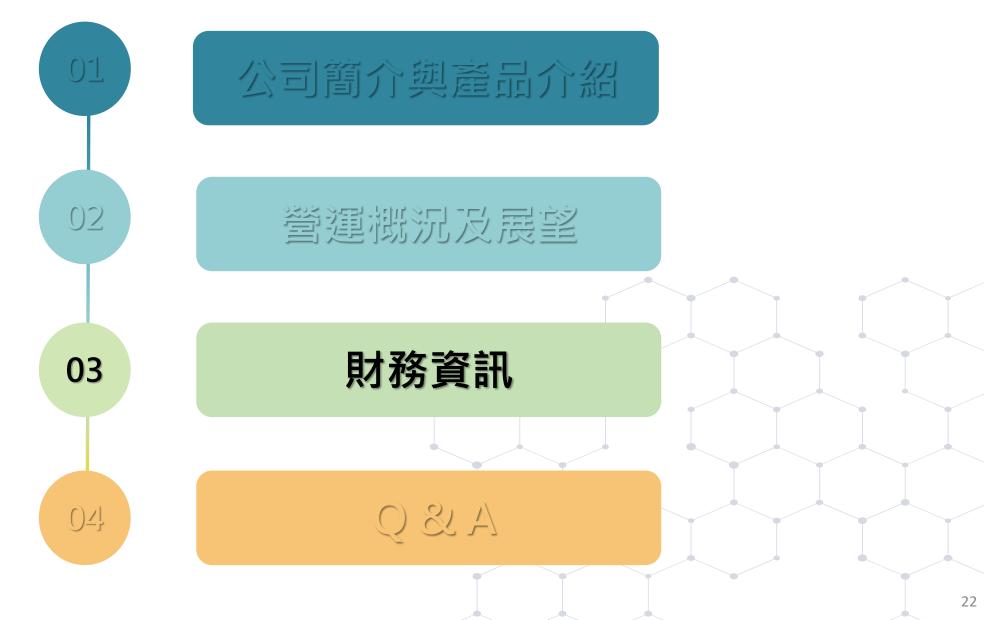
浙江石化30萬噸新產能已於10月下旬投產,將對亞洲市場造成衝擊,預估價格將持續疲軟。

第四季營運展望

LDPE/EVA 市場方面:

- LDPE市場:國際PE市場需求仍疲弱,亞聚LD以供應內銷市場為主,需求相對穩定。
- 光伏需求依然熱絡,大陸1-9月光伏新增裝機129GW,比去年同期增加 145%,已超過大陸去年整年裝機量,光伏需求強弱已成EVA行情變化關 鍵。
- 大陸EVA新產能寶豐能源25萬噸預計於2023年Q4~2024年Q1投產,其餘新產能投產預計要到2024年Q4以後。
- 塗覆級EVA進入門檻高,可供應廠家有限,也較不易因市場炒作而暴漲暴跌,積極開拓大陸地區以外塗覆級市場,另也視塗覆級與發泡級價差,靈活調整產品組合。

簡報大綱





亞聚公司

報告人: 陳政順 會計部經理

APC 2023年前3季財務資訊

亞聚合併損益表

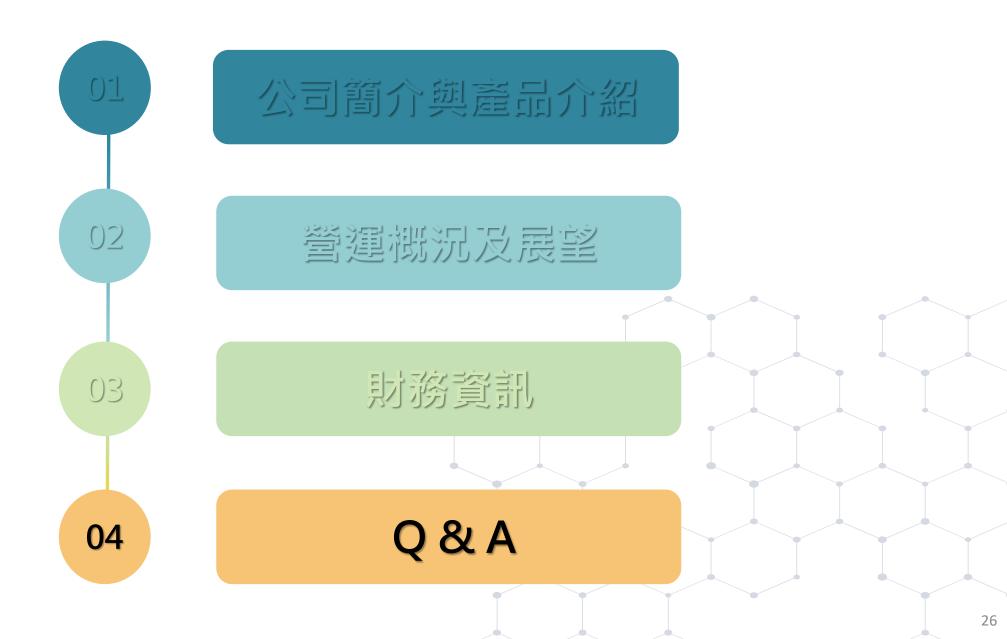
單位:NT\$佰萬元

	2023	2022	増(減)率	2022	2021	2020
	前3季	前3季				
銷貨收入	5,040	7,311	-31%	9,815	9,566	5,704
銷貨成本	4,065	4,897	-17%	6,582	5,968	4,574
銷貨毛利	975	2,414	-60%	3,233	3,598	1,129
毛利率	19%	33%		33%	38%	20%
銷管研費用	165	218	-24%	286	278	207
營業淨利	810	2,196	-63%	2,947	3,319	922
營業淨利率	16%	30%		30%	35%	16%
營業外收入(支出)	(461)	(757)		(1,129)	419	363
稅前淨利	349	1,439	-76%	1,818	3,738	1,285
	81	293	-72%	370	637	182
本年度淨利	268	1,145	-77%	1,447	3,101	1,104
净利率	5%	16%		15%	32%	19%
每股盈餘(元/股)	0.45	1.93		2.44	5.22	1.90
追溯後每股盈餘(元/股)		1.93		2.44	5.22	1.86

亞聚合併財務分析

	2023	2022	2022	2021	2020
	前3季	前3季			
營業利益率(%)	16.1	30.0	30.0	34.7	16.2
純益率(%)	5.3	15.7	14.7	32.4	19.3
負債占資產比率(%)	10	14	13	19	28
流動比率(%)	369	299	244	211	200
速動比率(%)	272	222	199	173	171
平均收現日數	48	47	46	41	48
平均售貨日數	38	34	31	27	28

簡報大綱



感謝各位投資人蒞臨及對本公司之支持!

公司網站:http://www.apc.com.tw